



L'application mobile de premier rang Stingray Musique maintenant offerte gratuitement au Canada

Des milliers de chaînes musicales élaborées au goût des amateurs de musique canadiens

MONTRÉAL, 01 oct. 2019 -- Stingray (TSX: RAY.A; RAY.B), une entreprise fièrement canadienne œuvrant dans le secteur de la musique, des médias et de la technologie, a annoncé aujourd'hui que son application de musique très bien cotée (4,8 sur l'App Store et 4,7 sur Google Play) est désormais accessible à tous les Canadiens. Jusqu'ici réservée exclusivement aux abonnés de la télévision payante, l'application [Stingray Musique](#) – le seul service de musique en continu entièrement canadien – propose une expérience d'écoute inégalée, tant de contenu local qu'international. L'application est accessible gratuitement, et sa version Premium est offerte moyennant des frais de 3,99 \$ par mois. Les étudiants bénéficient d'un prix réduit de 0,99\$ par mois.

Récemment redessinée de bout en bout, [Stingray Musique](#) permet à ses auditeurs de facilement dénicher la piste de lecture qui convient parfaitement aux différents moments de la vie. Chaque chaîne continue est programmée avec soin par un mélomane, plutôt que de compter sur des algorithmes impersonnels utilisés par d'autres services de streaming. Plus de 200 chaînes sont même consacrées à la musique canadienne, d'un bout à l'autre du pays. L'application regroupe également plus de 100 stations de radio de partout au Canada, mettant en vedette les personnalités les plus divertissantes de la radio et une sélection musicale réunissant presque tous les genres de musicaux.

Téléchargée par déjà près de 5 millions de Canadiens, l'application [Stingray Musique](#) est décrite comme étant actuelle, intemporelle et divertissante, comme étant la meilleure application de musique qui soit, et comme offrant un choix de musique sans pareil.

« Nous sommes heureux de permettre aux Canadiens de profiter gratuitement de la seule application de musique véritablement canadienne, » confie **Mathieu Péloquin, vice-président principal, marketing et communications, Stingray**. « Ce lancement fait partie intégrante de notre stratégie de croissance directe aux consommateurs. Ayant d'abord établi un bassin de loyaux auditeurs avec notre service de télévision payante, nous n'avons aucun doute que cette annonce connaîtra un vif succès. [Stingray Musique](#) redéfinit les attentes des utilisateurs d'applications de musique en leur offrant une expérience fiable et incroyablement harmonieuse. Grâce à notre équipe de programmeurs musicaux passionnés, les recherches et les défilements interminables sont maintenant chose du passé; la piste de lecture qui convient parfaitement à chaque occasion se trouve juste au bout de votre doigt. »

[Stingray Musique](#) propose une programmation mensuelle spécialement élaborée en fonction des événements musicaux majeurs, et par les plus grands noms de l'univers de la musique. En octobre, les amateurs peuvent syntoniser une chaîne exclusive programmée par le multi-talentueux Harry Connick Jr., et une autre pour découvrir les artistes nommés au Gala de l'ADISQ.

Fonctionnalités spéciales*

- Des milliers de chaînes continues
- Plus de cent genres musicaux
- Sauts à la chanson suivante illimités
- Expérience d'écoute personnalisée : aimez des chansons pour les entendre plus souvent, bloquez des chansons et des artistes pour les exclure
- Filtres Genre, Activité, Ambiance, Thème et Époque
- Audio de haute qualité
- Minuteur de mise en veille

* Toutes les fonctionnalités de l'application mobile sont accessibles sur la version financée par la publicité.

Disponible sur les appareils iOS et Android.

À propos de Stingray

La société montréalaise Stingray (TSX : RAY.A; RAY.B) est un chef de file de la musique, des médias et de la technologie qui compte plus de 1 200 employés à l'échelle mondiale. Stingray propose un vaste éventail de produits et services haut de gamme destinés aux consommateurs et aux entreprises, dont des chaînes télévisées audio et 4K ultra-HD, plus de 100 stations de radio, des services de vidéo sur demande par abonnement, des produits de karaoké, des solutions d'affichage numérique, des services de diffusion musicale pour espaces commerciaux, et des applis musicales qui ont été téléchargées à plus de 150 millions de reprises. Quelque 400 millions d'utilisateurs dans 156 pays utilisent les produits et services de Stingray. Pour en savoir plus, visitez le www.stingray.com.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Frédérique Gagnier
Gestionnaire, Relations publiques
Stingray
1 514 664-1244, poste 2689
fgagnier@stingray.com