



Stingray Qello nommé partenaire de diffusion exclusif de l'événement KAABOO Del Mar

Du 13 au 15 septembre, profitez gratuitement de performances de vedettes telles que Mumford & Sons, Sheryl Crow, OneRepublic, Boys II Men, et plus

MONTREAL, 12 sept. 2019 -- Stingray a annoncé aujourd'hui la nomination de *Stingray Qello*, un service de diffusion multiplateforme qui transpose la scène à l'écran, à titre de partenaire de diffusion exclusif de KAABOO Del Mar 2019. La cinquième édition de cet événement musical hautement prisé aura lieu du 13 au 15 septembre 2019 dans la ville californienne de Del Mar. Nommé par Pollstar comme le «Festival de musique de l'année», qualifié «d'événement incontournable» à San Diego par Thrillist, décrit comme «bien plus qu'un festival de musique» par Forbes, et même «vous seriez fou de ne pas y aller!» par Consequence of Sound, l'édition de 2019 regroupe les plus grands noms de la musique d'hier et d'aujourd'hui, dont Mumford & Sons, Sheryl Crow, OneRepublic, Boys II Men, REO Speedwagon, Plain White T's, Badflower, Mix Master Mike, Cheat Codes, Sublime with Rome, Xavier Rudd, Lifehouse, The Bangles, The Revivalists, Andrew McMahon in the Wilderness, Little Steven & The Disciples of Soul, Alec Benjamin, Peta, et plus.

Stingray Qello a signé une entente visant la diffusion en direct des concerts donnés sur les scènes Sunset Cliffs et USAA Grandview du festival, ainsi qu'une diffusion *All-Access* pour visionner du contenu exclusif incluant entrevues, présentations culinaires, et des spectacles d'humour. Les performances seront accessibles gratuitement sur IOS, Android, Apple TV, Android TV, Amazon Fire TV, Roku et plus encore.

Pour profiter de la diffusion gratuite en direct de KAABOO :

- RSVP avant le 13 septembre à gello.com/kaaboo pour obtenir des mises à jour sur la diffusion en direct du festival KAABOO
- Du 13 au 15 septembre, visitez gello.com/kaaboo pour visionner les concerts

Consultez la programmation complète et l'horaire de KAABOO à kaaboodelmar.com/lineups/daily-schedule

Consultez la liste de tous les appareils compatibles à gello.com/devices.

Téléchargez des images de presse : <https://brandfolder.com/s/pxoowx-93p72o-bwzqxb>

À propos de Stingray

La société montréalaise Stingray (TSX : RAY.A; RAY.B) est un chef de file de la musique, des médias et de la technologie qui compte plus de 1 200 employés à l'échelle mondiale. Stingray propose un vaste éventail de produits et services haut de gamme destinés aux consommateurs et aux entreprises, dont des chaînes télévisées audio et 4K ultra-HD, plus de 100 stations de radio, des services de vidéo sur demande par abonnement, des produits de karaoké, des solutions d'affichage numérique, des services de diffusion musicale pour espaces commerciaux, et des applis musicales qui ont été téléchargées à plus de 150 millions de reprises. Quelque 400 millions d'utilisateurs dans 156 pays utilisent les produits et services de Stingray. Pour en savoir plus, visitez le www.stingray.com.

À propos de Stingray Qello

Stingray Qello est un service multiplateforme qui transpose la scène à l'écran de tout appareil connecté. Profitez de la plus importante collection de performances musicales pleine longueur, de films-concerts et de documentaires sur demande au monde, mettant en vedette les plus grands noms de la musique, dont Queen, Pink Floyd, The Doors, Lady Gaga, Metallica, Nirvana, Tiësto, The Rolling Stones, Paul McCartney, Beyoncé, Bob Marley, Linkin Park, Santana, Metallica, Bon Jovi, Imagine Dragons, Gary Clark Jr. et plus encore. Pour de plus amples renseignements, visitez le site www.gello.com.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Mathieu Péloquin
Vice-président principal, marketing et communications
Stingray
1 514 664-1244, poste 2362
mpeloquin@stingray.com