



Stingray publiera ses résultats financiers pour le deuxième trimestre de l'exercice 2021

MONTREAL, 14 oct. 2020 -- Le Groupe Stingray Inc. (TSX: RAY.A; RAY.B) publiera ses résultats financiers pour le deuxième trimestre clos le 30 septembre 2020, le mercredi 4 novembre 2020, après la fermeture des marchés financiers. La direction tiendra une téléconférence le lendemain, le 5 novembre 2020, à 10h00, heure normale de l'Est.

Renseignements sur la téléconférence (en anglais seulement)

Sur le site Web : www.stingray.com

Par téléphone : (877) 223-4471 ou (647) 788-4922

Téléconférence archivée

La téléconférence sera disponible jusqu'au 15 décembre 2020 à minuit et il sera possible d'y accéder en composant le (800) 585-8367 ou le (416) 621-4642, en entrant le mot de passe 7998250.

À propos de Stingray

La société montréalaise Stingray (TSX : RAY.A; RAY.B) est un chef de file de la musique, des médias et de la technologie qui compte plus de 1 200 employés à l'échelle mondiale. Stingray propose un vaste éventail de produits et services haut de gamme destinés aux consommateurs et aux entreprises, dont des chaînes télévisées audio et 4K ultra-HD, plus de 100 stations de radio, des services de vidéo sur demande par abonnement, des produits de karaoké, des solutions d'affichage numérique, des services de diffusion musicale pour espaces commerciaux, et des applis musicales qui ont été téléchargées à plus de 150 millions de reprises. Quelque 400 millions d'utilisateurs et d'abonnés dans 156 pays utilisent les produits et services de Stingray. Pour en savoir plus, visitez le www.stingray.com.

Personne-ressource :

Mathieu Péloquin
Vice-président principal, marketing et communications
Groupe Stingray Inc.
514 664-1244, poste 2362
mpeloquin@stingray.com