



Stingray publiera ses résultats financiers pour le deuxième trimestre de l'exercice 2023

MONTREAL, 13 oct. 2022 -- Le Groupe Stingray Inc. (TSX: RAY.A; RAY.B) publiera ses résultats financiers pour le deuxième trimestre clos le 30 septembre 2022, le mardi 8 novembre 2022, après la fermeture des marchés financiers. La direction tiendra une téléconférence le lendemain, le 9 novembre 2022, à 10h00, heure normale de l'Est.

Renseignements sur la téléconférence (en anglais seulement)

Sur le site Web : www.stingray.com

Par téléphone : (+1) 888-886-7786 ou (+1) 416-764-8658

Téléconférence archivée

La téléconférence sera disponible jusqu'au 9 décembre 2022 à minuit et il sera possible d'y accéder en composant le (+1) 877-674-7070 ou (+1) 416-764-8692, en entrant le mot de passe 326848.

À propos de Stingray

La société montréalaise Stingray (TSX : RAY.A; RAY.B) est un chef de file international de la musique, des médias et de la technologie qui compte plus de 1 000 employés à l'échelle mondiale. Stingray propose un vaste éventail de services haut de gamme destinés aux consommateurs et aux entreprises, dont des chaînes télévisées audio et 4K ultra-HD, plus de 100 stations de radio, des services de vidéo sur demande par abonnement, des chaînes télé gratuites soutenues par la publicité, des produits de karaoké, des solutions d'affichage numérique, des services de diffusion musicale pour espaces commerciaux, et des applis musicales qui ont été téléchargées à plus de 160 millions de reprises. Quelque 400 millions d'utilisateurs et d'abonnés dans 160 pays utilisent les produits et services de Stingray. Pour en savoir plus : www.stingray.com

Personne-ressource :

Mathieu Péloquin
Vice-président principal, marketing et communications
Groupe Stingray Inc.
514 664-1244, poste 2362
mpeloquin@stingray.com