



Stingray annonce l'élection des administrateurs

MONTREAL, 09 août 2023 -- Conformément au *Guide à l'intention des sociétés de la TSX*, Groupe Stingray Inc. (TSX: RAY.A; RAY.B) (la « Société ») publie le présent communiqué afin d'annoncer le résultat du vote des actionnaires à l'élection des administrateurs lors de son assemblée générale annuelle des actionnaires tenue virtuellement plus tôt aujourd'hui.

Chacun des dix (10) candidats suivants proposés par la Société a été dûment élu en tant qu'administrateur de la Société par les voix exprimées lors de l'assemblée. Le résultat du vote est le suivant :

	Pour		Contre	
	Nombre	%	Nombre	%
Claudine Blondin	205 691 678	99,99%	10 465	0,01%
Karinne Bouchard	205 701 343	99,99%	800	0,01%
Eric Boyko	205 178 575	99,75%	523 568	0,25%
Mélanie Dunn	205 691 843	99,99%	10 300	0,01%
Frédéric Lavoie	205 701 245	99,99%	898	0,01%
Mark Pathy	205 697 548	99,99%	4 595	0,01%
Gary S. Rich	205 695 280	99,99%	6 863	0,01%
François-Charles Sirois	205 366 676	99,84%	335 467	0,16%
Robert G. Steele	205 701 580	99,99%	563	0,01%
Pascal Tremblay	205 695 245	99,99%	6 898	0,01%

À propos de Stingray

Groupe Stingray Inc. (TSX : RAY.A; RAY.B) est une société internationale de musique, de médias et de technologie qui joue un rôle de premier plan dans les secteurs de la télédiffusion, de la diffusion en continu, de la radio, des services aux entreprises et de la publicité. Stingray propose un vaste éventail de services musicaux, numériques et publicitaires à des marques établies dans le monde entier, y compris des chaînes télévisées et audio, plus de 100 stations de radio, du contenu vidéo à la demande par abonnement, des chaînes FAST, des produits de karaoké, des applis musicales, ainsi que du contenu d'infodivertissement à bord et en voiture. Stingray Affaires, une division de Stingray, offre des solutions commerciales de musique, de publicité en magasin et d'affichage numérique, de même que des données et des rétroactions fondées sur l'IA qui facilitent la compréhension des consommateurs. Stingray Advertising, le plus vaste réseau de publicité audio en magasin d'Amérique du Nord, diffuse des publicités audio numériques dans plus de 20 000 grands magasins. Stingray emploie près de 1 000 personnes dans le monde et joint 540 millions de consommateurs dans 160 pays. Pour en savoir davantage, visitez le www.stingray.com.

Personne-ressource :

Mathieu Péloquin

Vice-président principal, marketing et communications
Groupe Stingray Inc.
514 664-1244, poste 2362
mpeloquin@stingray.com