



Stingray dévoile ses résultats pour le deuxième trimestre de l'exercice 2025

Le secteur Diffusion et Musique pour entreprises atteint une croissance interne à deux chiffres pour un quatrième trimestre consécutif

- La croissance interne s'est chiffrée à 15,6 % d'un exercice à l'autre dans le secteur Diffusion et pour les produits récurrents du secteur Musique pour entreprises en raison surtout des ventes des chaînes FAST;
- Les produits ont augmenté de 13,4 % pour atteindre 93,6 millions de dollars au deuxième trimestre de l'exercice 2025, comparativement à 82,5 millions de dollars au deuxième trimestre de l'exercice 2024;
- Le BAIIA ajusté¹⁾ a augmenté de 15,2 % pour atteindre 34,0 millions de dollars au deuxième trimestre de 2025, comparativement à 29,5 millions de dollars au deuxième trimestre de 2024. Le BAIIA ajusté par secteur s'est chiffré à 25,0 millions de dollars ou 41,0 % des produits pour le secteur Diffusion et musique pour entreprises, à 11,0 millions de dollars ou 33,7 % des produits pour le secteur Radio et à (2,0) millions de dollars pour le secteur Siège social;
- Le bénéfice net a diminué pour s'établir à 5,8 millions de dollars, ou 0,08 \$ par action, au deuxième trimestre de 2025, contre 9,4 millions de dollars, ou 0,14 \$ par action, au deuxième trimestre de 2024;
- Le bénéfice net ajusté¹⁾ s'est amélioré pour s'établir à 16,7 millions de dollars, ou 0,24 \$ par action, au deuxième trimestre de 2025, contre 14,6 millions de dollars, ou 0,21 \$ par action, pour la période correspondante de 2024;
- Les flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation ont totalisé 19,2 millions de dollars, ou 0,28 \$ par action, au deuxième trimestre de 2025, comparativement à 19,1 millions de dollars, ou 0,28 \$ par action, au deuxième trimestre de 2024;
- Les flux de trésorerie disponibles ajustés¹⁾ ont atteint 21,1 millions de dollars, ou 0,31 \$ par action, au deuxième trimestre de 2025, comparativement à 14,6 millions de dollars, ou 0,21 \$ par action, pour la période correspondante de 2024;
- Le ratio dette nette/BAIIA ajusté pro forma¹⁾ s'est établi à 2,72 fois au deuxième trimestre de 2025, contre 3,19 fois au deuxième trimestre de 2024;
- Rachat et annulation de 333 400 actions pour un total de 2,5 millions de dollars au deuxième trimestre de 2025, comparativement à 119 800 actions pour un total de 0,6 million de dollars au deuxième trimestre de 2024.

MONTRÉAL, 05 nov. 2024 -- Groupe Stingray Inc. (TSX : RAY.A; RAY.B) (la « société » ou « Stingray »), un chef de file de la distribution de contenus musicaux et vidéo, des services aux entreprises et des solutions publicitaires, a dévoilé aujourd'hui ses résultats financiers pour le deuxième trimestre de l'exercice 2025, clos le 30 septembre 2024.

Faits saillants financiers

(en milliers de dollars canadiens, sauf les données par action)

	Trimestres clos les 30 septembre			Semestres clos les 30 septembre		
	2025	2024	%	2025	2024	%
Produits	93 585	82 493	13,4	182 655	161 485	3,1
BAIIA ajusté ¹⁾	33 994	29 518	15,2	65 064	57 784	12,6
Bénéfice net	5 813	9 389	(38,1)	13 108	23 507	(44,2)
Par action – dilué (en \$)	0,08	0,14	(42,9)	0,19	0,34	(44,1)
Bénéfice net ajusté ¹⁾	16 729	14 554	14,9	30 662	26 447	15,9
Par action – dilué (en \$)	0,24	0,21	14,3	0,44	0,38	15,8
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	19 183	19 101	0,4	29 933	43 361	(31,0)
Flux de trésorerie disponibles ajustés ^{1),2)}	21 103	14 567	44,9	36 565	33 024	10,7

- 1) Mesure non conforme aux IFRS qui n'est pas une mesure financière normalisée. La méthode de calcul de ces mesures financières de la société pourrait différer de celles d'autres émetteurs et, par conséquent, la définition de ces mesures pourrait ne pas être comparable à celle présentée par d'autres émetteurs. Voir la rubrique Mesures non conformes aux IFRS à la page 5 du présent communiqué de presse pour un complément d'information sur chaque mesure non conforme aux IFRS. Pour un rapprochement avec les mesures financières conformes aux IFRS les plus facilement comparables, voir les pages 6 et 7.
- 2) Des ajustements non significatifs ont été apportés aux flux de trésorerie disponibles ajustés des périodes comparatives en raison de la double comptabilisation d'un élément dans les calculs initiaux.

Eric Boyko, président, cofondateur et chef de la direction de Stingray, a déclaré ce qui suit à propos des résultats du deuxième trimestre de l'exercice 2025 :

« Les secteurs des chaînes FAST et des solutions médias pour commerces de détail de Stingray ont continué à stimuler la croissance au deuxième trimestre de l'exercice 2025, augmentant les produits publicitaires de 66 % d'un exercice à l'autre. Un programme pilote avec Vizio du côté des chaînes FAST, combiné à une pénétration accrue auprès d'autres fabricants de téléviseurs, a largement contribué à la croissance marquée des produits. Nous avons également bénéficié de l'installation de matériel numérique chez de nouveaux clients dans l'ensemble de notre plateforme publicitaire nord-américaine, ce qui a permis d'augmenter les produits. En ce qui concerne les solutions médias pour commerces de détail, l'obtention de contrats clés avec Sobeys, Pharmaprix/Shoppers Drug Mart et Mondou au sein de notre réseau canadien devrait se traduire par un apport significatif aux produits du second semestre de l'exercice et au-delà. »

« En ce qui concerne nos activités de divertissement en voiture, nous avons récemment lancé Stingray Karaoke dans les véhicules de la Ford Motor Company, à commencer par les véhicules entièrement électriques F-150 Lightning et Mustang Mach-E, qui seront suivis par l'ensemble des véhicules Ford et Lincoln. Nous avons également conclu un accord similaire avec NIO pour ses véhicules électriques intelligents sur le territoire européen et étendu notre empreinte auprès de BYD avec une version actualisée de notre application Karaoke. Par ailleurs, nous avons créé une toute nouvelle source de produits dans le domaine du divertissement en voiture grâce à un partenariat avec Xperi/TiVo en lançant huit nouvelles chaînes sur les écrans vidéo pour les passagers arrière des véhicules du Groupe BMW. Cette offre vidéo haut de gamme sera étendue à d'autres constructeurs de voitures de luxe au cours des prochains trimestres, à mesure que nous positionnons Stingray comme un fournisseur de choix sur ce marché. »

« Dans l'ensemble, les produits de notre secteur Diffusion et musique pour entreprises se sont accrus de 22,2 % pour s'établir à 60,9 millions de dollars au deuxième trimestre de 2025, alors que les produits du secteur Radio sont demeurés stables d'un exercice à l'autre, à 32,7 millions de dollars, ce qui est encore supérieur au reste du secteur. »

« Outre ces données positives, nous avons enregistré une croissance interne (sans tenir compte du secteur Radio) de 15,6 % au deuxième trimestre, marquant ainsi quatre périodes consécutives au cours desquelles Stingray a généré de fortes augmentations des produits d'un exercice à l'autre. Cette série de résultats internes solides, à son tour, a fourni un plus grand degré de prévisibilité à notre rentabilité, y compris le maintien d'une marge du BAIIA ajusté consolidé d'approximativement 35 % », a conclu M. Boyko.

Résultats du deuxième trimestre

Les produits ont augmenté de 11,1 millions de dollars, ou 13,4 %, pour atteindre 93,6 millions de dollars au deuxième trimestre de 2025, comparativement à 82,5 millions de dollars au deuxième trimestre de 2024. L'augmentation d'un exercice à l'autre est essentiellement attribuable à la hausse des ventes des chaînes FAST et à l'augmentation des ventes de matériel et de services d'installation liées à l'affichage numérique.

Pour le trimestre, les produits générés au Canada ont augmenté de 0,5 million de dollars, ou 1,1 %, passant de 48,4 millions de dollars au deuxième trimestre de 2024 à 48,9 millions de dollars. Cette augmentation s'explique par l'accroissement des ventes de matériel et de services d'installation liées à l'affichage numérique, contrebalancé en partie par le recul des produits provenant des chaînes audio.

Les produits générés aux États-Unis ont progressé de 11,3 millions de dollars, ou 52,5 %, pour s'établir à 32,9 millions de dollars au deuxième trimestre de 2025, alors qu'ils se chiffraient à 21,6 millions de dollars au deuxième trimestre de 2024. Cette augmentation s'explique en grande partie par l'augmentation des produits provenant des chaînes FAST de même que par l'accroissement des ventes de matériel et de services d'installation liées à l'affichage numérique.

Les produits générés dans les autres pays se sont chiffrés à 11,8 millions de dollars au deuxième trimestre de 2025, en baisse de 0,7 million de dollars, ou 5,9 %, comparativement à ceux de 12,5 millions de dollars inscrits au deuxième trimestre de 2024. Cette diminution s'explique essentiellement par la baisse des abonnements aux services grand public et des produits provenant des chaînes audio.

Au deuxième trimestre de 2025, les produits du secteur Diffusion et musique pour entreprises ont augmenté de 11,1 millions de dollars, ou 22,2 %, passant de 49,8 millions de dollars au deuxième trimestre de 2024 à 60,9 millions de dollars. Cette croissance découle principalement de la progression des produits provenant des chaînes FAST et de la hausse des ventes de matériel et de services d'installation liées à l'affichage numérique. Les produits du secteur Radio sont demeurés stables d'un exercice à l'autre, s'établissant à 32,7 millions de dollars au deuxième trimestre de 2025, la hausse des ventes de publicité numérique ayant été contrebalancée par la légère baisse des produits nationaux de temps d'antenne.

Le BAIIA ajusté consolidé¹⁾ s'est amélioré pour s'établir à 34,0 millions de dollars au deuxième trimestre de 2025, contre

29,5 millions de dollars au deuxième trimestre de 2024, soit une hausse de 4,5 millions de dollars, ou 15,2 %. La marge du BAIIA ajusté¹⁾ s'est établie à 36,3 % au deuxième trimestre de 2025, contre 35,8 % pour la même période de 2024. L'augmentation du BAIIA ajusté¹⁾ et de la marge du BAIIA ajusté¹⁾ s'explique essentiellement par des produits plus élevés.

Un bénéfice net de 5,8 millions de dollars, ou 0,08 \$ par action, a été inscrit au deuxième trimestre de 2025, comparativement à 9,4 millions de dollars, ou 0,14 \$ par action, au deuxième trimestre de 2024. La diminution découle essentiellement d'une perte liée à la juste valeur des instruments financiers dérivés et de l'incidence négative des taux de change, facteurs contrebalancés en partie par la hausse des résultats d'exploitation.

Le bénéfice net ajusté¹⁾ a été porté à 16,7 millions de dollars, ou 0,24 \$ par action, au deuxième trimestre de 2025, contre 14,6 millions de dollars, ou 0,21 \$ par action, pour la période correspondante de 2024. Cette hausse s'explique surtout par l'amélioration des résultats d'exploitation, contrebalancée en partie par une perte de change.

Les entrées de trésorerie liées aux activités d'exploitation ont totalisé 19,2 millions de dollars au deuxième trimestre de 2025, par rapport à 19,1 millions de dollars au deuxième trimestre de 2024. L'amélioration d'un exercice à l'autre s'explique en majeure partie par l'amélioration des résultats d'exploitation, en grande partie contrebalancée par une perte de change et par la hausse de la variation négative des éléments hors trésorerie liés à l'exploitation. Les flux de trésorerie disponibles ajustés^{1),2)} dégagés au deuxième trimestre de 2025 se sont élevés à 21,1 millions de dollars, comparativement à 14,6 millions de dollars pour la période correspondante de 2024. Cette hausse reflète essentiellement la progression des résultats d'exploitation.

Au 30 septembre 2024, la société disposait de 8,6 millions de dollars en trésorerie et en équivalents de trésorerie, d'une dette subordonnée de 25,6 millions de dollars ainsi que de facilités de crédit de 350,5 millions de dollars, dont une tranche d'environ 68,0 millions de dollars était disponible. Le ratio dette nette/BAIIA ajusté pro forma¹⁾ s'établissait à 2,72 fois au 30 septembre 2024, contre 3,19 fois au 30 septembre 2023.

Déclaration de dividende

Le 5 novembre 2024, la société a déclaré un dividende de 0,075 \$ par action à droit de vote subalterne, par action à droit de vote subalterne variable et par action à droit de vote multiple. Ce dividende sera payable le 13 décembre 2024 ou vers cette date aux actionnaires inscrits le 29 novembre 2024.

La politique de la société en matière de dividendes est assujettie au pouvoir discrétionnaire du conseil d'administration et peut varier en fonction notamment des flux de trésorerie disponibles, des résultats d'exploitation, de la situation financière, des perspectives de croissance ou de tout autre facteur que le conseil d'administration juge pertinent.

Les dividendes payés sont désignés comme étant « déterminés » aux fins de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (Canada) et des dispositions équivalentes de la fiscalité provinciale et territoriale.

Faits saillants des activités et événements postérieurs à la clôture

- Le 21 octobre 2024, la société a annoncé le lancement de huit nouvelles chaînes vidéo — Stingray Naturescape, Stingray Holidayscapes, ZenLIFE by Stingray, Qello Concerts by Stingray, Stingray Classica, Stingray CMusic, Stingray DJAZZ et Ultimate Trivia by Stingray sur le service vidéo DTS AutoStage de TiVo. Cette expansion stratégique promet de transformer le divertissement en voiture en introduisant un contenu riche et diversifié à bord de plusieurs véhicules du portefeuille existant du Groupe BMW. Cette solution complète et complémentaire a été élaborée pour répondre aux besoins en évolution constante des propriétaires, des conducteurs et des passagers d'aujourd'hui.
- Le 1^{er} octobre 2024, la société a annoncé le lancement de l'application Stingray Karaoke sur les téléviseurs VIZIO. À compter d'aujourd'hui, les amateurs de karaoké auront accès à un vaste catalogue de plus de 100 000 titres sous licence directement sur l'application Stingray Karaoke, offerte sur des millions de téléviseurs intelligents VIZIO.
- Le 25 septembre 2024, la société a annoncé que la Bourse de Toronto (la « TSX ») a approuvé le renouvellement de son offre publique de rachat dans le cours normal des activités (l'« offre de rachat »), aux termes de laquelle Stingray est autorisée à racheter un maximum de 3 542 716 actions à droit de vote subalterne et actions à droit de vote subalterne variable (collectivement, les « actions à droit de vote subalterne »), ce qui représente environ 10 % du « flottant » (défini dans le Guide à l'intention des sociétés de la TSX) des actions à droit de vote subalterne au 13 septembre 2024.
- Le 19 septembre 2024, la société a annoncé le lancement de deux nouvelles chaînes gratuites soutenues par la publicité aux chaînes Amazon Fire TV. Stingray Naturescape et ZenLIFE sont conçues pour créer une oasis de tranquillité et de bien-être dans les foyers des téléspectateurs à l'échelle mondiale. Un service de vidéo sur demande (VSD) soutenu par la publicité est également offert sur la plateforme.
- Le 17 septembre 2024, la société a annoncé le lancement du service Stingray Karaoke à bord des véhicules de la Ford Motor Company. L'intégration se fera dans un premier temps à bord des véhicules entièrement électriques F-150^{MD} Lightning^{MD} et Mustang Mach-E, et se poursuivra avec les modèles équipés de l'expérience numérique Ford et Lincoln. Cette offre sera une première pour les propriétaires Ford, qui pourront désormais se divertir à bord de leur véhicule, lorsque celui-ci est à l'arrêt ou en mouvement.
- Le 16 septembre 2024, la société a annoncé le lancement de Stingray Karaoke à bord des véhicules électriques intelligents NIO sur le territoire européen. Cette nouvelle fonctionnalité excitante sera offerte gratuitement pour une période de trois ans à bord de tous les véhicules NIO vendus en Europe au cours des deux prochaines années.

- Le 17 juillet 2024, la société a annoncé le lancement de deux chaînes télé gratuites financées par la publicité sur la plateforme Amazon Freevee : Qello Concerts by Stingray et ZenLIFE by Stingray.
- Le 9 juillet 2024, la société a annoncé l'acquisition de The Coda Collection, une réputée plateforme de diffusion en continu à thématique musicale. Cette acquisition stratégique consolide la position de Stingray à titre de plus important fournisseur de concerts télévisés diffusés sur les plateformes les plus populaires au monde.

Téléconférence

La société tiendra une téléconférence pour présenter ses résultats financiers demain, le 6 novembre 2024, à 10 h (heure de l'Est). Les personnes intéressées peuvent s'y joindre en composant le 289-514-5100 (Toronto) ou le 1-800-717-1738 (sans frais). Un enregistrement pourra être écouté jusqu'au 6 décembre 2024 à minuit en composant le 289-819-1325 ou le 1-888-660-6264, suivi du code « 77780 ».

À propos de Stingray

Stingray (TSX : RAY.A; RAY.B) est une société internationale de musique, de médias et de technologie qui joue un rôle de premier plan dans les secteurs de la télédiffusion, de la diffusion en continu, de la radio, des services aux entreprises et de la publicité. Stingray propose un vaste éventail de services Global musicaux, numériques et publicitaires à des marques établies dans le monde entier, y compris des chaînes télévisées et audio, plus de 100 stations de radio, du contenu vidéo à la demande par abonnement, des chaînes FAST, des produits de karaoké, des applis musicales, ainsi que du contenu d'infodivertissement à bord et en voiture. Stingray Affaires, une division de Stingray, offre des solutions commerciales de musique, de publicité en magasin et d'affichage numérique, de même que des données et des rétroactions fondées sur l'IA qui facilitent la compréhension des consommateurs. Stingray Advertising, le plus vaste réseau de publicité audio en magasin d'Amérique du Nord, diffuse des publicités audio numériques dans plus de 30 000 grands magasins. Stingray emploie près de 1 000 personnes dans le monde et joint 540 millions de consommateurs dans 160 pays. Pour en savoir plus : www.stingray.com.

Information prospective

Le présent communiqué contient de l'information prospective au sens des lois canadiennes sur les valeurs mobilières applicables. Cette information prospective comprend, sans s'y limiter toutefois, des énoncés sur les objectifs, les convictions, les projets, les attentes, les prévisions, les estimations et les intentions de Stingray. On reconnaît généralement les énoncés contenant de l'information prospective à l'emploi de mots et d'expressions comme « pourrait », « devrait », « s'attendre à », « compter », « croire », « escompter », « prévoir », « projeter », « estimer », « planifier » et « continuer » et « continuer », entre autres, ou de la forme négative de ces termes ou d'une terminologie semblable, y compris des références à certaines hypothèses. Veuillez noter, toutefois, que ce ne sont pas tous les énoncés prospectifs qui contiennent ce genre de formulations. Les énoncés prospectifs reposent sur un certain nombre d'hypothèses et sont assujettis à une variété de risques et d'incertitudes qui, pour la plupart, sont indépendants de la volonté de la société. En raison de ces risques et incertitudes, les résultats réels pourraient différer sensiblement de ceux exprimés de façon explicite ou implicite dans les énoncés prospectifs. Ces risques et incertitudes comprennent, entre autres, les facteurs de risque présentés dans la notice annuelle de Stingray pour l'exercice clos le 31 mars 2024, publiée sur SEDAR, au www.sedar.com. Par conséquent, la mise en garde qui précède vise toute l'information prospective contenue dans le présent communiqué, et rien ne garantit que les résultats ou les développements escomptés par Stingray se matérialiseront ou, même s'ils se matérialisent pour l'essentiel, qu'ils produiront les conséquences ou les effets attendus sur les activités, la situation financière ou les résultats d'exploitation de Stingray. Sauf indication contraire ou à moins que le contexte ne s'y oppose, les énoncés prospectifs ne sont formulés qu'en date du présent communiqué, et la société ne s'engage d'aucune façon à les mettre à jour ou à les modifier pour tenir compte de faits nouveaux ou d'événements ultérieurs ni pour quelque autre raison, à moins que la loi ne l'y oblige.

Mesures non conformes aux IFRS

La société estime que le BAIIA ajusté et la marge du BAIIA ajusté sont des mesures importantes pour l'analyse de sa rentabilité opérationnelle, abstraction faite des décisions relatives au financement, des éléments hors trésorerie et des stratégies fiscales. La comparaison avec les pairs est également facilitée étant donné que les sociétés ont rarement la même structure du capital et la même structure de financement. La société estime que le bénéfice net ajusté et le bénéfice net ajusté par action sont des mesures importantes, car elles montrent des résultats d'exploitation stables, ce qui permet aux utilisateurs des états financiers de mieux évaluer la trajectoire de rentabilité de l'entreprise. La société est d'avis que les flux de trésorerie disponibles ajustés et que les flux de trésorerie disponibles ajustés par action constituent des mesures importantes pour l'évaluation de la trésorerie générée compte tenu des dépenses d'investissement et des charges non liées aux activités principales. Ces mesures démontrent la trésorerie disponible pour procéder à des acquisitions d'entreprises, verser des dividendes et réduire la dette. La société estime que la dette nette et le ratio dette nette/BAIIA ajusté pro forma sont des mesures importantes pour analyser sa capacité à rembourser sa dette sur une base annualisée, compte tenu du BAIIA ajusté annualisé des acquisitions effectuées au cours des 12 derniers mois.

Toutes ces mesures financières non conformes aux IFRS ne sont pas des mesures du bénéfice ni des flux de trésorerie reconnues par les Normes internationales d'information financière (les « IFRS ») et elles n'ont pas de définition normalisée aux termes des IFRS. Cette méthode de calcul des mesures financières pourrait différer de celles d'autres émetteurs et, par conséquent, notre définition de ces mesures pourrait ne pas être comparable à celle présentée par d'autres émetteurs.

Les investisseurs sont priés de noter que les mesures financières non conformes aux IFRS ne doivent pas être interprétées comme des substituts du bénéfice net établi selon les IFRS en tant qu'indicateurs de notre rendement, ni des flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation en tant que mesures de la trésorerie ou des flux de trésorerie.

Rapprochement du bénéfice net avec le BAIIA ajusté, le bénéfice net ajusté, le BAIIA ajusté DDM et le BAIIA ajusté pro forma

(en milliers de dollars canadiens)	3 mois		6 mois	
	30 sept. 2024	30 sept. 2023	30 sept. 2024	30 sept. 2023
	T2 2025	T2 2024	Cumul 2025	Cumul 2024
Bénéfice net	5 813	9 389	13 108	23 507
Charges financières (produits financiers), montant net	12 162	5 582	21 261	9 988
Variation de la juste valeur des placements	29	(86)	(13)	21
Impôts	2 457	3 467	5 980	9 205
Amortissement et radiation d'immobilisations corporelles	1 970	2 373	4 045	4 758
Amortissement d'actifs au titre de droits d'utilisation	1 137	1 069	2 227	2 154
Amortissement des immobilisations incorporelles	4 199	4 811	8 370	9 244
Rémunération fondée sur des actions	106	120	236	221
Charges liées aux unités d'actions attribuées en fonction de la performance et aux unités d'actions différées	1 763	590	2 599	(617)
Quote-part des résultats des placements dans des entreprises associées	1 827	1 011	3 879	1 011
Coûts d'acquisition, frais juridiques, charges de restructuration et autres charges	2 531	1 192	3 372	(1 708)
BAlIA ajusté	33 994	29 518	65 064	57 784
Marge du BAlIA ajusté	36,3 %	35,8 %	35,6 %	35,8 %

Bénéfice net	5 813	9 389	13 108	23 507
<i>Ajustements :</i>				
Variation de la juste valeur des instruments financiers dérivés	4 434	(600)	5 487	(4 235)
Amortissement des immobilisations incorporelles	4 199	4 811	8 370	9 244
Variation de la juste valeur des placements	29	(86)	(13)	21
Rémunération fondée sur des actions	106	120	236	221
Charges liées aux unités d'actions attribuées en fonction de la performance et aux unités d'actions différées	1 763	590	2 599	(617)
Coûts d'acquisition, frais juridiques, charges de restructuration et autres charges	2 531	1 192	3 372	(1 708)
Quote-part des résultats des placements dans des entreprises associées	1 827	1 011	3 879	1 011
Charge d'impôt liée à la variation de la juste valeur des placements, à la rémunération fondée sur des actions, aux charges liées aux unités d'actions attribuées en fonction de la performance et aux unités d'actions différées, à l'amortissement des immobilisations incorporelles, à la variation de la juste valeur des instruments financiers dérivés et des acquisitions, à la quote-part des résultats des placements dans des entreprises associées ainsi qu'aux coûts d'acquisition, frais juridiques, charges de restructuration et autres charges	(3 973)	(1 873)	(6 376)	(997)
Bénéfice net ajusté	16 729	14 554	30 662	26 447
Nombre moyen d'actions en circulation – dilué	69 022	69 349	69 094	69 392
Bénéfice net ajusté par action – dilué	0,24	0,21	0,44	0,38

(en milliers de dollars canadiens)	30 septembre 2024	30 septembre 2023	31 mars 2024
BAlIA ajusté DDM	133 135	118 807	125 855
Initiatives de réduction des coûts durables	1 476	3 438	2 758
BAlIA ajusté pour les mois précédents l'acquisition de The Coda Collection qui n'a pas été déjà en compte dans les résultats	449	-	-
BAlIA ajusté pro forma	135 060	122 245	128 613

Rapprochement des flux de trésorerie disponibles ajustés et des flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation

3 mois		6 mois	
30 sept. 2024	30 sept. 2023	30 sept. 2024	30 sept. 2023

(en milliers de dollars canadiens)	T2 2025	T2 2024	Cumul 2025	Cumul 2024
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	19 183	19 101	29 933	43 361
<i>Ajouter/déduire :</i>				
Acquisition d'immobilisations corporelles	(1 886)	(2 350)	(3 372)	(3 719)
Acquisition d'immobilisations incorporelles autres que les immobilisations incorporelles développées en interne	(205)	(318)	(649)	(620)
Entrées d'immobilisations incorporelles développées en interne	(1 268)	(1 274)	(2 550)	(2 574)
Intérêts payés	(6 356)	(7 093)	(12 335)	(12 666)
Remboursement d'obligations locatives	(1 324)	(1 368)	(2 316)	(2 425)
Variation nette des éléments hors trésorerie du fonds de roulement liés à l'exploitation	9 848	8 054	22 681	14 144
Perte non réalisée (profit non réalisé) sur change	580	(1 377)	1 801	(769)
Coûts d'acquisition, frais juridiques, charges de restructuration et autres charges	2 531	1 192	3 372	(1 708)
Flux de trésorerie disponibles ajustés¹⁾	21 103	14 567	36 565	33 024

Calcul de la dette nette et du ratio dette nette/BAIIA ajusté pro forma

(en milliers de dollars canadiens)	30 septembre 2024	30 septembre 2023	31 mars 2024
Facilités de crédit	350 500	374 573	338 712
Dette subordonnée	25 583	25 593	25 579
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(8 593)	(9 704)	(9 606)
Dette nette	367 490	390 462	354 685
Ratio dette nette/BAIIA ajusté pro forma	2,72	3,19	2,76

Note au lecteur : Les états financiers consolidés et le rapport de gestion sont publiés sur le site de la société, au www.corporate.stingray.com, de même que sur SEDAR, au www.sedar.com.

Personne-ressource

Mathieu Péloquin
Vice-président principal, marketing et communications
Stingray
514-664-1244, poste 2362
mpeloquin@stingray.com