



Stingray finalise l'acquisition de Tuneln

MONTREAL, 19 déc. 2025 -- Stingray Group Inc. (TSX : RAY.A; RAY.B) (« Stingray » ou « La société »), un chef de file de la distribution de contenus musicaux et vidéo, des services aux entreprises et des solutions publicitaires a annoncé aujourd'hui que l'acquisition précédemment communiquée (la « Transaction ») de Tuneln Holdings, Inc. (« Tuneln ») a été finalisée, toutes les conditions préalables à la clôture de la Transaction ayant été satisfaites.

« Nous sommes ravis de finaliser cette acquisition stratégique et d'accueillir officiellement l'équipe de Tuneln dans la grande famille Stingray », a déclaré Eric Boyko, président, cofondateur et chef de la direction de Stingray. « Cette union renforce notre position sur le marché mondial de l'audio, étend notre portée à des millions de nouveaux auditeurs et ouvre la voie à d'importantes occasions de croissance. Notre priorité est maintenant d'assurer une intégration harmonieuse afin de stimuler notre croissance à long terme. »

La Transaction représente une valeur totale pouvant atteindre 175 millions de dollars américains, payable en espèces. Ce montant se compose d'un versement de 150 millions de dollars à la clôture et d'un paiement additionnel pouvant aller jusqu'à 25 millions de dollars 12 mois plus tard. La Transaction a été financée par le renouvellement de la facilité de crédit de la Société.

Marchés des capitaux Banque Nationale a agi à titre de conseiller financier et Davies Ward Phillips & Vineberg LLP à titre de conseiller juridique pour Stingray. Pour Tuneln, Houlihan Lokey Capital, Inc. a agi comme conseiller financier et Skadden, Arps, Slate, Meagher & Flom LLP comme conseiller juridique.

À propos de Stingray

Stingray (TSX : RAY.A; RAY.B) est une société internationale de musique, de médias et de technologie qui joue un rôle de premier plan dans les secteurs de la télédiffusion, de la diffusion en continu, de la radio, des services aux entreprises et de la publicité. Stingray propose un vaste éventail de services musicaux, numériques et publicitaires à des marques établies dans le monde entier, y compris des chaînes télévisées et audio, 96 stations de radio, du contenu vidéo à la demande par abonnement, des chaînes FAST, des produits de karaoké, des applis musicales, ainsi que du contenu d'infodivertissement à bord et en voiture. Stingray Affaires, une division de Stingray, offre des solutions commerciales de musique, de publicité en magasin et d'affichage numérique, de même que des données et des rétroactions fondées sur l'IA qui facilitent la compréhension des consommateurs. Stingray Advertising, le plus vaste réseau de publicité audio en magasin d'Amérique du Nord, diffuse des publicités audio numériques dans plus de 33 500 grands magasins. Stingray emploie près de 1 000 personnes dans le monde et joint 540 millions de consommateurs dans 160 pays. Pour en savoir davantage, visitez-le www.stingray.com.

Information prospective

Le présent communiqué contient de l'information prospective au sens de la législation en valeurs mobilières canadienne applicable. Cette information prospective comprend, sans s'y limiter, certains énoncés concernant l'acquisition proposée de Tuneln, tels que des énoncés concernant les résultats, les effets, les avantages et les synergies de la transaction, les occasions futures pour la société issue du regroupement et tous les autres énoncés concernant les buts, les convictions, les plans, les attentes, les objectifs, les intentions, la situation financière ou les événements ou le rendement futurs de Stingray qui ne sont pas des faits historiques. On reconnaît les énoncés contenant de l'information prospective à l'emploi de mots et d'expressions comme « pouvoir », « s'attendre à », « avoir l'intention de », « estimer », « prévoir », « planifier », « croire », « continuer » et d'autres expressions semblables ou leur forme négative, y compris les mentions d'hypothèses. Toutefois, l'information prospective ne contient pas toujours ces mots ou expressions. L'information prospective repose sur des hypothèses et est assujettie à un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont bon nombre sont indépendants de la volonté de Stingray. En conséquence de ces risques et incertitudes, les résultats réels pourraient différer sensiblement de ceux prévus ou sous-entendus dans l'information prospective. Ces risques et incertitudes comprennent, sans s'y limiter : les réactions négatives potentielles ou les changements dans les relations d'affaires ou avec les employés de Stingray ou de Tuneln, y compris ceux résultant de la réalisation de la transaction; le détournement du temps de la direction sur des questions liées à l'opération; le calendrier, les résultats et l'issue ultimes de l'intégration des activités de Stingray et de Tuneln; les effets du regroupement d'entreprises de Stingray et de Tuneln, y compris la situation financière, les résultats d'exploitation, la stratégie et les plans futurs de la société issue du regroupement; la capacité de la société issue du regroupement à réaliser les synergies prévues dans les délais escomptés ou du tout; et les changements sur les marchés des capitaux et la capacité de la société issue du regroupement à financer ses activités de la manière prévue. On peut trouver d'autres facteurs qui pourraient faire en sorte que les résultats diffèrent sensiblement de ceux décrits ci-dessus à la rubrique « Facteurs de risque » de la notice annuelle de Stingray pour l'exercice clos le 31 mars 2025, qui est disponible sur SEDAR+ au www.sedarplus.ca. Par conséquent, toute l'information prospective figurant aux présentes est visée par la mise en garde

susmentionnée, et rien ne garantit que les résultats ou les événements auxquels Stingray s'attend se réaliseront ou que, même s'ils se réalisent en grande partie, qu'ils auront les incidences ou les effets prévus sur l'entreprise, la situation financière ou les résultats d'exploitation de Stingray. Sauf indication contraire ou à moins que le contexte ne commande une autre interprétation, l'information prospective est offerte en date des présentes, et Stingray ne s'engage pas à la mettre à jour ou à la modifier, que ce soit par suite de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou d'autres facteurs, sauf dans la mesure où la législation applicable l'exige.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Mathieu Péloquin, CPA

Vice-président principal, marketing et communications

Groupe Stingray Inc.

514 664-1244, poste 2362

mpeloquin@stingray.com