



Stingray publiera ses résultats financiers pour le troisième trimestre de l'exercice 2026

MONTREAL, 13 janv. 2026 -- Le Groupe Stingray Inc. (TSX: RAY.A; RAY.B) publiera ses résultats financiers pour le troisième trimestre clos le 31 décembre 2025, le mardi 10 février 2026, après la fermeture des marchés financiers. La direction tiendra une téléconférence le lendemain, le 11 février 2026, à 10h00, heure normale de l'Est.

Renseignements sur la téléconférence (en anglais seulement)

Sur le site Web : www.corporate.stingray.com/fr/

Par téléphone: (+1) 800-717-1738, Montréal (+1) 514-400-3792, Toronto (+1) 289-514-5100 ou New-York (+1) 646-307-1865

Téléconférence archivée

La téléconférence sera disponible jusqu'au 12 mars 2026 à minuit et il sera possible d'y accéder en composant le (+1) 888-660-6264, Toronto (+1) 289-819-1325 ou New York (+1) 646-517-3975, en entrant le mot de passe 33322.

À propos de Stingray

Stingray (TSX: RAY.A; RAY.B) est une société internationale de musique, de médias et de technologie qui joue un rôle de premier plan dans les secteurs de la télédiffusion, de la diffusion en continu, de la radio, des services aux entreprises et de la publicité. Stingray propose un vaste éventail de services musicaux, numériques et publicitaires à des marques établies dans le monde entier, y compris des chaînes télévisées et audio, 96 stations de radio, du contenu vidéo à la demande par abonnement, des chaînes FAST, des produits de karaoké, des applis musicales, ainsi que du contenu d'infodivertissement à bord et en voiture. Stingray Affaires, une division de Stingray, offre des solutions commerciales de musique, de publicité en magasin et d'affichage numérique, de même que des données et des rétroactions fondées sur l'IA qui facilitent la compréhension des consommateurs. Stingray Advertising, le plus vaste réseau de publicité audio en magasin d'Amérique du Nord, diffuse des publicités audios numériques dans plus de 33 500 grands magasins. Stingray emploie près de 1 000 personnes dans le monde et joint 540 millions de consommateurs dans 160 pays. Pour en savoir davantage, visitez le www.stingray.com/fr/.

Personne-ressource :

Mathieu Péloquin
Vice-président principal, marketing et communications
Groupe Stingray Inc.
514 664-1244, poste 2362
mpeloquin@stingray.com