



La Société Canadian Tire annonce une excellente performance au troisième trimestre

- Ventes comparables consolidées en hausse de 18,9 pour cent
- Ventes de commerce électronique de un milliard de dollars pour le cumul annuel, une hausse de 211 pour cent
- Bénéfice par action (« BPA ») dilué de 4,84 \$; BPA normalisé en hausse de 42,5 pour cent
- Dividende annuel en hausse de 3,3 pour cent, à 4,70 \$ par action, soit une hausse pour une 11^e année consécutive

Toronto, le 5 novembre 2020 – La Société Canadian Tire Limitée (TSX : CTC; TSX : CTC.A) (la « Société ») a publié aujourd'hui les résultats de son troisième trimestre clos le 26 septembre 2020.

« Je suis extrêmement fier de notre performance au troisième trimestre, une véritable preuve de la pertinence de notre marque et de notre assortiment multicatégories unique qui continue d'être apprécié de nos clients, tant en magasin que sur les plateformes numériques. Nos capacités de commerce de détail et notre agilité exceptionnelles ont contribué à la croissance de notre part de marché dans les catégories où nous faisons concurrence. La fréquence des visites et le niveau de dépenses de nos membres Triangle, particulièrement pour le segment des familles actives, ont considérablement augmenté pendant le trimestre, et nous sommes en position favorable à l'approche de la période des Fêtes », affirme Greg Hicks, président et chef de la direction de la Société Canadian Tire.

« Je suis profondément reconnaissant envers nos marchands associés et tous nos employés pour leur passion et leur dévouement extraordinaire à servir nos clients pendant la pandémie, ainsi que pour leur capacité à répondre à leurs besoins, peu importe la façon dont ceux-ci choisissent de magasiner chez nous », ajoute M. Hicks.

FAITS SAILLANTS

- *Avec une performance solide en magasin et en ligne, la Société a connu une croissance des ventes comparables exceptionnelle de 18,9 pour cent pour le trimestre.*
 - Le Groupe détail Canadian Tire a donné le ton, enregistrant une croissance des ventes comparables de 25,1 pour cent pour le trimestre, ce qui reflète la forte demande pour toutes les catégories d'articles, et une croissance avantageuse des ventes des marques maison de 28 pour cent.
 - Les membres Triangle existants ont favorisé l'achalandage et la taille du panier tant en ligne qu'en magasin, et environ 400 000 nouveaux membres Triangle ont été acquis pendant le trimestre.

- Mark's a connu une croissance des ventes comparables solide de 5,7 pour cent, principalement favorisée par la croissance des vêtements de travail. La croissance des ventes comparables de SportChek a diminué de 1,4 pour cent.
- *Les ventes de commerce électronique ont atteint un milliard de dollars pour le cumul annuel, une hausse de 700 millions, ou 211 pour cent, par rapport à 2019. Pendant le trimestre :*
 - Les ventes de commerce électronique ont augmenté de 132 pour cent, favorisées par une croissance de 178 pour cent pour le Groupe détail Canadian Tire.
 - Les taux de pénétration du commerce électronique ont plus que doublé par rapport aux niveaux de 2019.
 - Les visites en ligne ont augmenté de plus de 40 pour cent pour toutes les enseignes, pour atteindre 200 millions de visites.
- *La vigueur des ventes et de la demande des marchands a contribué à l'amélioration considérable de la performance du BPA pour le trimestre.*
 - Le BPA dilué s'est établi à 4,84 \$ et le BPA dilué normalisé, à 4,93 \$, une croissance de 42,5 pour cent par rapport à l'exercice précédent.
 - Le secteur Détail a enregistré un bénéfice solide, avec un bénéfice avant impôt normalisé en hausse de 73,2 pour cent pour le trimestre.
 - Au sein du Groupe détail Canadian Tire, les niveaux records de livraisons ont contribué à la croissance des produits de 28 pour cent.
 - Le ratio des charges d'exploitation s'est amélioré pendant le trimestre, ce qui reflète le contrôle des dépenses et les avantages tirés de l'efficacité opérationnelle.
 - Le portefeuille de cartes de crédit des Services Financiers a continué d'afficher des mesures opérationnelles solides pendant le trimestre.
 - Les mesures liées aux échéances se sont améliorées, principalement en raison des paiements accrus des clients.
 - La correction de valeur pour pertes de crédit attendues est demeurée stable par rapport au deuxième trimestre.
 - Conformément aux tendances du secteur et à la performance du deuxième trimestre, les ventes liées aux détenteurs de carte et les volumes de créances ont diminué, ce qui a contribué à la diminution du bénéfice avant impôt de 16,9 pour cent.
- *La Société a une solide position de liquidités et continue de miser sur le maintien d'une bonne situation de trésorerie et d'une souplesse financière. Au cours du trimestre, la Société :*
 - a remboursé les billets à moyen terme non garantis de série E d'un montant de 250 millions de dollars;
 - a maintenu l'interruption des rachats d'actions;
 - a géré le fonds de roulement, les coûts d'exploitation et les dépenses d'investissement de façon prudente dans l'ensemble de l'entreprise.

- Pendant le trimestre, le secteur Services Financiers :
 - a remboursé 700 millions de dollars aux termes de sa facilité d'achat de billets auprès de la Banque Scotia;
 - a remboursé des billets à terme d'un montant de 500 millions de dollars à leur échéance, et émis des billets à terme pour un montant de 480 millions dont la date de remboursement prévue est le 22 septembre 2025.
- Par conséquent, la Société comptait de la trésorerie et des titres négociables d'un montant de 1,7 milliard de dollars, et du crédit engagé disponible de 2,5 milliards, de 2,3 milliards et de 294 millions au sein des secteurs Détail, Services Financiers et CT REIT, respectivement.
- *La Société a approuvé une augmentation de 3,3 pour cent du dividende annuel, pour le faire passer de 4,55 \$ à 4,70 \$ par action, soit une hausse pour une 11^e année consécutive.*

APERÇU CONSOLIDÉ

- Les ventes au détail consolidées ont augmenté de 510,1 millions de dollars, ou 13,1 pour cent, au troisième trimestre. En excluant la Division pétrolière, les ventes au détail consolidées ont augmenté de 635 millions de dollars, ou 19,1 pour cent, par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent.
- Les produits consolidés ont augmenté de 349,7 millions de dollars, ou 9,6 pour cent. En excluant la Division pétrolière, nos produits consolidés ont augmenté de 479,6 millions de dollars, ou 15,3 pour cent, au cours du trimestre.
- Le BPA dilué s'est établi à 4,84 \$ et le BPA dilué normalisé, à 4,93 \$, une croissance de 42,5 pour cent par rapport à l'exercice précédent.
- La Société continue de miser sur l'exécution de son programme d'efficacité opérationnelle et demeure en bonne voie d'atteindre sa cible d'économies annualisées de 200 millions de dollars et plus d'ici 2022.
- Se reporter à la section 4.1.1 du rapport de gestion du troisième trimestre pour de l'information sur les éléments de normalisation, et à la section 3 des rapports de gestion des premier, deuxième et troisième trimestres pour de l'information additionnelle sur les événements ayant eu une incidence sur la Société depuis le début de l'exercice.

APERÇU DU SECTEUR DÉTAIL

- Les résultats financiers suivants reflètent la performance au troisième trimestre de 2020 par rapport au troisième trimestre de 2019.
 - Les produits du secteur Détail ont augmenté de 11,8 pour cent. En excluant la Division pétrolière, les produits du secteur Détail ont augmenté de 18,6 pour cent.
 - Les ventes au détail de Canadian Tire ont augmenté de 25,7 pour cent.
 - Les ventes au détail de SportChek ont diminué de 1,7 pour cent.
 - Les ventes au détail de Mark's ont augmenté de 4,9 pour cent.

- Les produits d'Helly Hansen se sont chiffrés à 155,4 millions de dollars pour le trimestre, une baisse de 2,5 pour cent. Sur la base d'un taux de change constant, les produits d'Helly Hansen ont diminué de 0,9 pour cent.
- Le bénéfice avant impôt normalisé a augmenté de 73,2 pour cent.
- Se reporter à la section 4.1.1 du rapport de gestion du troisième trimestre pour de l'information sur les éléments de normalisation, et à la section 3 des rapports de gestion des premier, deuxième et troisième trimestres pour de l'information additionnelle sur les événements ayant eu une incidence sur la Société depuis le début de l'exercice.

APERÇU DES SERVICES FINANCIERS

- Les Services Financiers se trouvent dans une position financière solide. Le secteur est suffisamment capitalisé, avec un accès à de multiples sources de liquidités, et il est dirigé par une équipe de direction chevronnée dont les capacités en matière de gestion du risque de crédit sont éprouvées. Le portefeuille de cartes de crédit continue d'afficher des mesures opérationnelles solides, notamment avec une amélioration des échéances à la fin du trimestre, principalement en raison des paiements accrus de clients.
- La correction de valeur pour pertes de crédit attendues est demeurée stable par rapport au deuxième trimestre.
- Au cours du trimestre, la marge brute a diminué de 11,2 pour cent, principalement en raison de la baisse des produits de 12,2 pour cent par rapport à l'exercice précédent résultant de la baisse des frais de carte de crédit liée à la diminution de 7,1 pour cent des créances moyennes brutes, ce qui reflète la baisse des ventes liées aux cartes de crédit, une tendance conforme au secteur et à la performance au deuxième trimestre.
- Le bénéfice avant impôt a diminué de 16,9 pour cent au troisième trimestre pour s'établir à 90,5 millions de dollars.
- Se reporter à la section 3 des rapports de gestion des premier, deuxième et troisième trimestres pour de l'information additionnelle sur les événements ayant eu une incidence sur la Société, notamment sur les Services Financiers, depuis le début de l'exercice.

APERÇU DE CT REIT

- Comme il a été indiqué dans le communiqué de CT REIT pour le troisième trimestre de 2020 publié le 2 novembre 2020, CT REIT a annoncé trois nouveaux investissements totalisant 77,2 millions de dollars.
- Depuis le début de l'exercice, CT REIT a annoncé cinq nouveaux investissements, totalisant 96,2 millions de dollars.
- 99,1 pour cent des locataires se sont acquittés de leurs obligations en matière de loyer au 1^{er} octobre 2020.

DÉPENSES D'INVESTISSEMENT

- Les dépenses d'investissement liées à l'exploitation se sont chiffrées à 58,3 millions de dollars au troisième trimestre, une baisse comparativement à 112,2 millions au troisième trimestre de 2019.
- Le total des dépenses d'investissement a diminué de 50,1 millions de dollars au cours du trimestre pour s'établir à 81,2 millions.

DIVIDENDE TRIMESTRIEL

- La Société a approuvé une augmentation de 3,3 pour cent du dividende annuel, pour le faire passer de 4,55 \$ à 4,70 \$ par action, soit une hausse pour une 11^e année consécutive.
- En novembre, la Société a déclaré des dividendes payables aux détenteurs d'actions de catégorie A sans droit de vote et d'actions ordinaires à un taux de 1,175 \$ par action, une hausse de 0,15 \$, ou 3,3 pour cent, par action, payables le 1^{er} mars 2021 aux actionnaires inscrits aux registres en date du 31 janvier 2021. Le dividende est considéré comme un « dividende déterminé » aux fins de l'impôt.

RACHAT D'ACTIONS

- Le 7 novembre 2019, la Société a annoncé son intention de racheter des actions de catégorie A sans droit de vote pour un montant additionnel de 350 millions de dollars en plus du nombre d'actions requis à des fins d'antidilution, d'ici la fin de l'exercice 2020 (l'« intention de rachat d'actions de 2020 »). Les rachats d'actions de catégorie A sans droit de vote aux termes de l'intention de rachat d'actions de 2020 ont été interrompus le 13 mars 2020 en raison de la pandémie de COVID-19 et, à l'heure actuelle, la Société ne prévoit pas effectuer d'autres rachats mis à part ceux requis aux fins d'antidilution.

DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Certaines déclarations qui figurent dans le présent communiqué peuvent constituer des informations prospectives aux termes des lois sur les valeurs mobilières en vigueur. Ces déclarations sont fournies afin de présenter de l'information sur les attentes et les plans actuels de la direction et de permettre aux investisseurs et aux autres lecteurs de mieux comprendre notre situation financière, nos résultats d'exploitation et notre contexte opérationnel anticipés. Les lecteurs sont prévenus que ces renseignements pourraient ne pas convenir à d'autres fins. Bien que la Société estime que les informations prospectives présentées dans ce communiqué reposent sur des renseignements, des hypothèses et des avis qui sont actuels, raisonnables et complets, elles sont nécessairement assujetties à un certain nombre de facteurs, de risques et d'incertitudes, y compris ceux liés à la COVID-19, qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement des attentes et des plans de la direction qui y sont exprimés pour diverses raisons. Pour obtenir de plus amples renseignements sur les risques, les incertitudes et les hypothèses qui pourraient faire en sorte que les résultats réels de la Société diffèrent des attentes actuelles, se reporter à la section 2.8, « Facteurs de risques », de la notice annuelle de la Société pour l'exercice 2019 et à la section « Principaux risques et gestion des risques », des rapports de gestion de la Société pour les trimestres clos le 28 mars 2020, le 27 juin 2020 et le 26 septembre 2020, ainsi qu'à toutes leurs sous-sections, de même qu'aux documents publics déposés par la Société, disponibles sur les sites suivants : www.sedar.com et

<https://investors.canadiantire.ca/French/investisseurs/default.aspx>. La Société ne s'engage pas à mettre à jour quelque information prospective que ce soit, verbale ou écrite, qu'elle peut formuler à l'occasion ou qui peut être formulée en son nom, pour tenir compte de nouveaux renseignements ou d'événements futurs ou pour un autre motif, sous réserve des exigences des lois sur les valeurs mobilières en vigueur.

CONFÉRENCE TÉLÉPHONIQUE

Canadian Tire tiendra une conférence téléphonique pour discuter de l'information comprise dans le présent communiqué et de questions afférentes à 8 h (HE), le 5 novembre 2020. La conférence téléphonique sera diffusée sur le Web en direct et dans son intégralité à l'intention de tous les investisseurs intéressés et des médias, à l'adresse <https://investors.canadiantire.ca/French/investisseurs/default.aspx>, et sera archivée durant 12 mois à la même adresse.

À PROPOS DE LA SOCIÉTÉ CANADIAN TIRE

La Société Canadian Tire Limitée (TSX : CTC.A) (TSX : CTC) ou la « Société » est une famille d'entreprises qui comprend un secteur Détail, une division des Services Financiers et la Fiducie de placement immobilier CT. À la tête de nos activités de détail se trouve Canadian Tire, fondée en 1922, qui offre aux Canadiens des articles pour la vie ici grâce à ses catégories Au foyer, Au jeu, À l'atelier, Au volant et Articles saisonniers et de jardinage. Party City, PartSource et Essence+ sont des entreprises clés du réseau Canadian Tire. Le secteur Détail comprend également Mark's/L'Équipeur, détaillant de premier plan de vêtements de travail et tout-aller; Pro Hockey Life, un magasin d'équipement de hockey haut de gamme pour les joueurs d'élite; ainsi que SportChek, Hockey Experts, Sports Experts, National Sports, Intersport et Atmosphere, qui offrent les meilleures marques de vêtements pour la vie active. Plus de 1 740 magasins de détail et postes d'essence sont soutenus par la division des Services Financiers et par des dizaines de milliers d'employés de la Société dans l'ensemble du Canada et ailleurs dans le monde, ainsi que par les marchands, les franchisés et les détaillants de la Division pétrolière à l'échelle locale. Par ailleurs, la Société détient et exploite la marque Helly Hansen, chef de file mondial dans le domaine du vêtement de sport et de travail dont le siège social est situé à Oslo, en Norvège. Pour obtenir de plus amples renseignements, visitez le site Corp.CanadianTire.ca.

RENSEIGNEMENTS

Médias : Jane Shaw, 416 480-8581, jane.shaw@cantire.com

Investisseurs : Lisa Greatrix, 416 480-8725, lisa.greatrix@cantire.com