



La Société Canadian Tire a réalisé un examen stratégique de son secteur des services financiers

L'entreprise en conservera l'entière propriété, renforçant ainsi sa flexibilité stratégique afin de favoriser l'expansion du programme Récompenses Triangle

Toronto, le 6 décembre 2024 – La Société Canadian Tire Limitée (TSX : CTC) (TSX : CTC.A) (la « Société » ou « l'entreprise ») a achevé l'examen de solutions stratégiques de remplacement pour ses Services Financiers Canadian Tire (les « SFCT » ou la « Banque »). La Société conservera l'entière propriété de la Banque.

L'entreprise a étudié des options auprès de diverses parties intéressées, notamment plusieurs entreprises canadiennes de premier plan dans le milieu des services financiers, et elle a choisi une voie qui met à profit le solide profil de rendement de la Banque et son flux important de bénéfices, tout en maximisant ses contributions au portefeuille de détail de la Société. Alors que la Société élargit le programme de fidélisation Récompenses Triangle, les SFCT continueront d'ajouter de la valeur grâce à sa relation avec les titulaires d'une carte de crédit Triangle et son accent mis sur les consommateurs canadiens.

« Cet examen a mis en évidence le positionnement unique de Canadian Tire afin d'optimiser le potentiel financier et stratégique à long terme de la Banque, dit Greg Hicks, président et chef de la direction, Société Canadian Tire. Les informations recueillies au cours de l'examen de solutions de remplacement feront de nous un propriétaire de banque encore plus efficace, car nous sommes persuadés qu'il s'agit là de la meilleure voie à suivre afin de créer de la valeur pour nos actionnaires, notamment par l'intermédiaire d'un programme de fidélisation élargi.

En conservant la Banque, notre flexibilité s'accroît afin d'engendrer de la valeur pour nos commerces de détail et de former des partenariats qui rendront l'adhésion à Récompenses Triangle encore plus avantageuse chaque jour, et ce, dans nos magasins et ailleurs. Nous sommes activement en pourparlers avec plusieurs grandes marques canadiennes en vue d'établir des partenariats de fidélisation qui devraient accroître la valeur du programme Récompenses Triangle, ce qui donnera à un plus grand nombre de Canadiens et de Canadiennes encore plus de raisons de magasiner chez nous. »

L'entreprise élargira son écosystème au détail en fonction de Récompenses Triangle, avec le soutien de ses enseignes et de sa banque, ainsi que celui de partenaires de fidélisation stratégiques tels que Petro-Canada, permettant ainsi aux membres Triangle d'obtenir tous les jours de l'Argent électronique Canadian Tire à l'extérieur des canaux de la Société.

Le programme Récompenses Triangle est la pierre angulaire de la stratégie de détail axée sur les clients de l'entreprise. Ce dernier met à contribution des données, des offres stratégiques et l'Argent électronique Canadian Tire pour récompenser ses plus de 11 millions de membres et les inciter à tirer profit de ses avantages. Les SFCT distribuent environ 75 % de tout l'Argent électronique Canadian Tire à ses 2,3 millions de titulaires d'une carte de crédit Triangle. Les membres actifs du programme Récompenses Triangle dépensent en moyenne plus de deux fois

plus que les non-membres. Les titulaires d'une carte de crédit Triangle comptent parmi les clients les plus actifs de la Société.

Les Services Financiers Canadian Tire sont liés aux activités de détail de la Société et à ses clients depuis près de trois décennies. Ils offrent un avantage concurrentiel pour ce qui est d'acquérir de nouveaux comptes et d'émettre de l'Argent électronique Canadian Tire aux clients les plus fidèles. L'examen stratégique de l'entreprise a mis en évidence les capacités différenciées des SFCT d'évaluer et de gérer les risques associés aux cartes de crédit.

Au cours des 10 dernières années, le nombre de titulaires d'une carte de crédit Triangle a augmenté, passant de 1,8 million à 2,3 millions, et les créances moyennes ont connu une hausse de plus de 65 % pour atteindre approximativement 7,3 milliards de dollars à l'issue du 3^e trimestre de 2024. En 2023, les SFCT se sont classés au septième rang parmi les plus importants émetteurs de cartes de crédit au Canada en ce qui a trait aux créances à recevoir, générant 385 millions de dollars de bénéfice avant impôts.

CONSIDÉRATIONS FINANCIÈRES

Parallèlement à cette annonce, la Société a confirmé son intention de réduire de manière substantielle les emprunts associés à son rachat d'une participation de 20 % de ses Services Financiers Canadian Tire en octobre 2023 grâce à l'amélioration considérable du flux de trésorerie de son secteur d'exploitation jusqu'au terme du T3 de 2024 et au produit de 258 millions de dollars provenant de la vente d'un bien immobilier industriel à Brampton, laquelle a été annoncée le 15 novembre 2024.

La facilité de crédit de 1,1 milliard de dollars consentie aux SFCT restera en vigueur jusqu'en avril 2025, et l'entreprise procède actuellement à l'étude de solutions de remplacement à cette facilité lorsqu'elle arrivera à échéance.

DÉCLARATIONS PROSPECTIVES

Ce communiqué de presse contient des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières applicables. Dans le présent communiqué, toutes les déclarations qui ne sont pas des faits établis peuvent constituer des informations prospectives, ce qui comprend, sans toutefois s'y limiter, les déclarations concernant la propriété et l'exploitation des SFCT; des partenariats de fidélisation potentiels; la réduction des emprunts associés au rachat des SFCT; et la facilité de crédit consentie aux SFCT. La Société a fourni ces déclarations prospectives afin de présenter des informations sur les attentes et les projets actuels de la direction, ce qui permet aux investisseurs et à d'autres personnes de mieux comprendre la situation financière escomptée de l'entreprise, ses résultats d'exploitation et son contexte opérationnel. Les lecteurs sont prévenus que ces déclarations pourraient ne pas convenir à d'autres fins. Les informations prospectives reposent sur des hypothèses posées, des analyses ou des estimations faites et des avis et des opinions donnés par la direction à la lumière de son expérience et selon sa perception des tendances, de la situation actuelle et des faits futurs prévus ainsi que d'autres facteurs qu'elle estime appropriés et raisonnables à la date à laquelle ces informations sont fournies. Les déclarations prospectives sont nécessairement assujetties à un certain nombre de facteurs commerciaux, économiques et concurrentiels ainsi qu'à d'autres facteurs de risque qui pourraient

faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement des attentes et des projets de la direction qui y sont exprimés pour diverses raisons. Pour obtenir des renseignements sur les facteurs de risque et les incertitudes importants, ainsi que sur les facteurs et hypothèses importants pris en considération lors de la préparation des déclarations prospectives qui pourraient faire en sorte que les résultats réels de la Société diffèrent considérablement des prédictions, prévisions, projections, attentes ou conclusions, veuillez consulter la rubrique 13.0 (Informations prospectives et autres communications aux investisseurs) du rapport de gestion du troisième trimestre de 2024 ainsi que les autres documents publics de la Société, disponibles à l'adresse <https://www.sedarplus.com> et à l'adresse <https://investors.canadiantire.ca>. La Société Canadian Tire ne s'engage pas à mettre à jour l'information prospective, verbale ou écrite, qu'elle peut formuler à l'occasion ou qui peut être formulée en son nom, pour tenir compte de nouveaux renseignements ou d'événements futurs ou pour un autre motif, sous réserve des exigences des lois sur les valeurs mobilières en vigueur.

À PROPOS DE LA SOCIÉTÉ CANADIAN TIRE

La Société Canadian Tire Limitée (TSX : CTC.A) (TSX : CTC) ou la « Société » est un groupe d'entreprises qui comprend un secteur Détail, une division des Services Financiers et CT REIT. À la tête de nos activités de détail se trouve Canadian Tire, fondée en 1922, qui offre aux Canadiens des articles pour la vie ici grâce à ses catégories Au foyer, Au jeu, À l'atelier, Au volant, Articles saisonniers et de jardinage. Party City, PartSource et Essence+ sont des entreprises clés du réseau Canadian Tire. Le segment de la vente au détail comprend également Mark's / L'Équipeur, un chef de file pour les vêtements décontractés et industriels; Pro Hockey Life est un magasin spécialisé destiné aux joueurs d'élite; SportChek, Hockey Experts, Sports Experts et Atmosphere proposent les meilleures marques de vêtements de sport. Les près de 1 700 magasins de détail et postes d'essence sont gérés et soutenus par la division des Services Financiers de la Société Canadian Tire, par des dizaines de milliers d'employés de la Société Canadian Tire dans l'ensemble du Canada et ailleurs dans le monde, ainsi que par ses marchands, ses franchisés et ses détaillants de la Division pétrolière à l'échelle locale. Par ailleurs, la Société Canadian Tire détient et exploite la marque Helly Hansen, un chef de file dans le domaine des vêtements techniques de plein air, dont le siège social est situé à Oslo en Norvège. Pour obtenir de plus amples renseignements, visitez le site Corp.CanadianTire.ca.

POUR PLUS DE RENSEIGNEMENTS

Médias : Stephanie Nadalin, 647 271-7343, stephanie.nadalin@cantire.com

Investisseurs : Karen Keyes, 647 518-4461, karen.keyes@cantire.com