



MTY annonce ses résultats du quatrième trimestre de l'exercice 2025

Mesures conformes aux PCGR :

- Le profit du secteur a augmenté de 48 % pour s'établir à 87,3 millions de dollars pour le trimestre.
- Le bénéfice net attribuable aux propriétaires a augmenté pour s'établir à 32,1 millions de dollars, soit 1,40 \$ par action diluée comparativement à une perte de 55,3 millions de dollars, soit -2,34 \$ par action diluée au 4^e trimestre 2024.
- Les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation se sont établis à 46,2 millions de dollars comparativement à 43,7 millions de dollars au 4^e trimestre 2024, soit une hausse de 2,5 millions de dollars attribuable principalement à l'augmentation du résultat net ainsi qu'à la diminution des intérêts versés sur la dette à long terme.
- La dette à long terme a été remboursée à hauteur de 13,8 millions de dollars pendant le trimestre, pour des remboursements nets de 69,9 millions de dollars depuis le 4^e trimestre 2024.

Indicateurs clés de performance de la direction :

- Le BAIIA ajusté normalisé ⁽¹⁾ a augmenté de 48 % pour atteindre 87,7 millions de dollars pour le trimestre comparativement à 59,4 millions de dollars au 4^e trimestre 2024, principalement en raison de la comptabilisation ponctuelle de soldes inutilisés de cartes-cadeaux dans les produits de droits liés à des cartes-cadeaux abandonnés.
- Le nombre net d'établissements ouverts au 4^e trimestre 2025 s'est chiffré à 19 comparativement à un nombre net de fermetures de 13 au 4^e trimestre 2024. Le nombre d'établissements à la clôture du trimestre s'élève à 7 080, pour une augmentation nette de 1 par rapport au même trimestre de l'exercice précédent.
- Les flux de trésorerie disponibles, déduction faite des paiements de loyers ⁽²⁾ ont augmenté de 38 %, pour atteindre 37,7 millions de dollars, soit 1,65 \$ par action diluée comparativement à 27,4 millions de dollars, soit 1,16 \$ par action diluée au 4^e trimestre 2024.
- Le chiffre d'affaires réseau ⁽³⁾ a augmenté de 3% pour atteindre 1,4 milliard de dollars pour le trimestre, principalement en raison de la 53^e semaine de ventes comptabilisée pour certains concepts. En excluant l'incidence de cette 53^e semaine, le chiffre d'affaires réseau a diminué de 1 %.
- Le chiffre d'affaires des établissements comparables ⁽³⁾ ont diminué de 1,7 % au cours du trimestre.
- Le résultat net par action ajusté ⁽¹⁾ s'élève à 1,88 \$ par action diluée comparativement à -1,38 \$ au 4^e trimestre 2024.

(1) Une définition figure à la rubrique « Définition d'indicateurs hors PCGR » de la section Information complémentaire.

(2) Une définition figure à la rubrique « Définition d'indicateurs financiers supplémentaires » de la section Information complémentaire.

(3) Une définition figure à la rubrique « Définition de ratios hors PCGR » de la section Information complémentaire.

MONTREAL, 19 févr. 2026 -- Groupe d'alimentation MTY inc. (« MTY », « Groupe MTY » ou la « Société ») (TSX : MTY), l'un des plus importants franchiseurs et exploitants de multiples concepts de restaurants au monde, a annoncé aujourd'hui ses résultats pour son quatrième trimestre clos le 30 Novembre 2025 et a déclaré un dividende trimestriel de 0,37 \$ par action ordinaire, soit une augmentation de 12 %, payable le **13 février 2026** aux actionnaires inscrits dans les registres de la Société à la fin des heures ouvrables du 3 février 2026.

« Nous avons poursuivi l'expansion de notre réseau au cours du trimestre avec une croissance nette de 19 nouveaux établissements, prolongeant l'élan observé au troisième trimestre et soutenue par un solide pipeline de développement mené par des franchisés expérimentés », a déclaré Eric Lefebvre, président et chef de la direction de MTY. « Malgré un environnement macroéconomique incertain, nos franchisés continuent de composer efficacement avec ces conditions, affichant une croissance modeste au Canada et faisant face à une légère pression aux États-Unis. Les ventes des établissements comparables sont demeurées stables au Canada, soutenues par la solidité du secteur de la restauration décontractée, tandis que les États-Unis ont enregistré une pression modérée. Plus important encore, notre modèle diversifié à faible intensité capitalistique continue de générer de solides flux de trésorerie disponibles, ce qui nous positionne favorablement pour soutenir nos marques et tirer parti de l'amélioration des conditions d'exploitation. »

Faits saillants financiers (en milliers de dollars, sauf les données par action)	T4-2025	T4-2024	12 mois 2025	12 mois 2024
Produits	305 395	284 468	1 190 169	1 159 604
BAIIA ajusté ⁽¹⁾	87 342	58 796	288 281	263 037
BAIIA ajusté normalisé ⁽¹⁾	87 738	59 419	291 913	264 532
Résultat net attribuable aux propriétaires	32 085	(55 299)	118 992	24 170
Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation	46 180	43 716	184 151	204 807
Flux de trésorerie disponibles nets des paiements des loyers ⁽¹⁾	37 650	27 368	130 618	137 882
Flux de trésorerie disponibles nets des paiements des loyers par action diluée ⁽²⁾	1,65	1,16	5,68	5,75
Résultat net par action de base	1,40	(2,34)	5,18	1,01
Résultat net par action diluée	1,40	(2,34)	5,18	1,01
Chiffre d'affaires réseau ⁽³⁾	1 414 800	1 371 900	5 698 400	5 635 700
Ventes en ligne ⁽³⁾	288 800	286 900	1 151 400	1 118 500

(1) Il s'agit d'un indicateur hors PCGR. Veuillez vous reporter à la rubrique intitulée « Indicateurs hors PCGR » à la fin de ce communiqué.

(2) Il s'agit d'un ratio hors PCGR. Veuillez vous reporter à la rubrique intitulée « Ratios hors PCGR » à la fin de ce communiqué.

(3) Il s'agit d'un indicateur financier supplémentaire. Veuillez vous reporter à la rubrique intitulée « Indicateurs financiers supplémentaires » à la fin de ce communiqué.

RÉSULTATS DU QUATRIÈME TRIMESTRE

Réseau

- À la fin du quatrième trimestre de 2025, MTY comptait 7 080 établissements en activité, dont 6 831 étaient exploités en vertu d'une franchise ou d'un contrat de gérance et 249 exploités par la Société. La répartition géographique des établissements de MTY est restée stable d'une année à l'autre : 57 % des établissements étaient situés aux États-Unis, 35 % au Canada et 8 % à l'international.
- Au cours du quatrième trimestre de 2025, le réseau MTY a ouvert 85 établissements (T4 2024 – 92 établissements) et en a fermé 66 autres (T4 2024 – 79 établissements), soit une croissance nette de 19 établissements.
- Le chiffre d'affaires réseau a atteint 1,41 milliards de dollars au quatrième trimestre de 2025, représentant une hausse de 3 %, attribuable à la présence d'une 53^e semaine de ventes pour certains concepts de la Société. Excluant cette 53^e semaine, le chiffre d'affaires réseau a diminué de 2 %. Les segments des États-Unis et de l'International ont enregistré une baisse globale des ventes de 3 %, tandis que le Canada a affiché une hausse globale de 1 %.
- Le chiffre d'affaires d'établissements comparables ⁽¹⁾ a diminué de 1,7 % en glissement annuel au quatrième trimestre. Par région, le Canada est demeuré stable par rapport à la période correspondante, les États-Unis ont enregistré une baisse de 2,8 %, tandis que l'International a affiché une hausse de 3,2 %.
- Les ventes en ligne ont augmenté de 1 % au cours du trimestre pour atteindre 288,8 millions de dollars, comparativement à 286,9 millions de dollars pour la même période en 2024, incluant l'effet des taux de change. Cette hausse est principalement attribuable à une amélioration de 16 % dans le segment canadien, partiellement compensée par une baisse de 4 % aux États-Unis. La baisse aux États-Unis est attribuable au recul d'une marque. En excluant cette marque, les ventes en ligne aux États-Unis ont augmenté de 6 %. Les ventes en ligne représentaient 21 % des ventes totales pour le trimestre, un niveau stable par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent.

(1) Il s'agit d'un indicateur financier supplémentaire. Veuillez vous reporter à la rubrique intitulée « Indicateurs financiers supplémentaires » à la fin de ce communiqué.

Financiers

- Les produits de la Société ont augmenté de 7 % pour s'établir à 305,4 millions de dollars au quatrième trimestre, principalement en raison de la croissance des activités de franchisage aux États-Unis ainsi que du segment de la transformation, de la distribution et de la vente au détail, partiellement contrebalancée par une baisse du segment des établissements exploités par la Société.
- Le bénéfice net attribuable aux propriétaires s'est élevé à 32,1 millions de dollars, soit 1,40 \$ par action (1,40 par action diluée), au quatrième trimestre, comparativement à -55,3 millions de dollars, soit -2,34 \$ par action (-2,34 \$ par action diluée) pour la même période en 2024. L'amélioration en glissement annuel s'explique principalement par les pertes de valeur comptabilisées au cours de l'exercice précédent pour une marque dans le segment géographique États-Unis et international.
- Le BAIIA ajusté normalisé, qui exclut les coûts de transaction rattachés aux acquisitions et les coûts de mise en œuvre du projet SAP, a augmenté de 28,3 millions de dollars en glissement annuel, pour s'établir à 87,7 millions de dollars au quatrième trimestre de 2025, principalement en raison de la comptabilisation ponctuelle de soldes inutilisés de cartes-cadeaux dans les produits de droits liés à des cartes-cadeaux abandonnés.

Calcul du BAIIA ajusté ⁽¹⁾ et du BAIIA ajusté normalisé ⁽¹⁾

(En milliers \$)	T4-2025	T4-2024	12 mois 2025	12 mois 2024
Résultat avant impôt	33 654	(71 205)	138 242	15 805
Amortissement – immobilisations corporelles et actifs au titre de droits d'utilisation	14 650	15 276	59 090	59 949
Amortissement – immobilisations incorporelles	8 069	8 253	32 684	31 870
Intérêts sur la dette à long terme	8 198	10 427	35 007	46 515
Charge nette d'intérêts se rapportant aux contrats de location	2 665	2 821	10 887	11 205
(Reprise de perte de valeur) perte de valeur – actifs au titre de droits d'utilisation	—	1 145	(535)	1 259
Perte de valeur – immobilisations corporelles et incorporelles	8 191	64 565	14 867	72 947
Profit de change réalisé et latent	12 511	26 284	(1 792)	21 763
Produit d'intérêts	(82)	(100)	(343)	(627)
Perte (profit) à la décomptabilisation/modification d'obligations locatives	(718)	(259)	(653)	(407)
Profit à la cession d'immobilisations corporelles et incorporelles	229	552	192	(194)
Réévaluation des passifs financiers et dérivés comptabilisés à la juste valeur	(25)	240	635	596
Gain sur extinction de dette	—	—	—	(131)
Restructuration	—	797	—	2 487
Profit du secteur	87 342	58 796	288 281	263 037
Coûts de mise en œuvre du projet SAP ⁽²⁾	396	623	2 221	1 495
Coûts de transactions rattachés aux acquisitions ⁽³⁾	—	—	1 411	—
BAIIA ajusté normalisé ⁽¹⁾	87 738	59 419	291 913	264 532

(1) Une définition figure à la rubrique « Définition d'indicateurs hors PCGR » de la section Information complémentaire.

(2) Les coûts de mise en œuvre du projet SAP sont présentés aux postes Frais de consultation et honoraires professionnels, Salaires et avantages et Publicité, déplacements, repas et divertissement des Charges d'exploitation dans les états financiers consolidés intermédiaires résumés.

(3) Les coûts de transactions rattachés aux acquisitions sont présentés aux postes Frais de consultation et honoraires professionnels des Charges d'exploitation dans les états financiers consolidés intermédiaires résumés.

Résultats par segment

- Le segment du franchisage a diminué de 30 % en glissement annuel, reflétant principalement une hausse des revenus liés à des cartes-cadeaux non utilisées. Les charges d'exploitation ont augmenté de 6 %, principalement en raison de la hausse des salaires découlant de l'inflation normale, ainsi que d'une augmentation de 0,7 million de dollars du coût des ventes liée aux programmes de cartes-cadeaux, attribuable à des volumes de ventes plus élevés au cours du trimestre. Le BAIIA ajusté normalisé a augmenté pour atteindre 75,1 millions de dollars, comparativement à 49,3 millions de dollars l'année précédente.
- Les produits du segment des établissements exploités par la Société ont diminué de 9 % pour s'établir à 114,3 millions de dollars, principalement en raison de la baisse des ventes du réseau et du nombre d'établissements propriétaires au Canada. Les charges d'exploitation ont diminué de 11 %, principalement en raison de la baisse des ventes du réseau des établissements corporatifs, du nombre moins élevé d'établissements au Canada ainsi que d'une meilleure gestion des coûts. Le BAIIA ajusté normalisé s'est élevé à 7,9 millions de dollars, en hausse de 1,5 millions de dollars en glissement annuel. La marge du BAIIA ajusté normalisé s'est établie à 7 %, contre 5 % pour la période correspondante de l'exercice précédent.
- Les produits du segment de la transformation des aliments, de la distribution et de la vente au détail ont augmenté de 20 % pour atteindre 41,6 millions de dollars, en raison d'une hausse de 22% des ventes au détail au Canada. Le BAIIA ajusté normalisé s'est établi à 4,7 millions de dollars, en hausse par rapport à 3,7 millions de dollars pour la même période de l'exercice précédent. La marge du BAIIA ajusté normalisé a diminué pour atteindre 11%, inchangée par rapport à l'exercice précédent.

Trimestre clos le 30 Novembre 2025

	(En millions \$)	Franchises	Établissements propriétaires	Transformation, distribution et détail	Fonds Transactions promotionnels intersociétés	Total
Produits	125,5	114,3	41,6	31,4	(7,4)	305,4
Charges d'exploitation	50,8	106,4	36,9	31,4	(7,4)	218,1
Résultat du sous-secteur	74,7	7,9	4,7	—	—	87,3

Résultat du sous-secteur en % des produits ⁽²⁾	60%	7%	11%	N/A	N/A	29%
Coûts de mise en œuvre du projet SAP ⁽³⁾	0,4	—	—	—	—	0,4
BAIIA ajusté normalisé ⁽¹⁾	75,1	7,9	4,7	—	—	87,7
BAIIA ajusté normalisé en % des produits ⁽²⁾	60%	7%	11%	N/A	N/A	29%

Trimestre clos le 30 Novembre 2024

	(En millions \$)	Franchises	Établissements propriétaires	Transformation, distribution et détail	Fonds Transactions promotionnels intersociétés	Total
Produits	96,7	125,3	34,8	31,1	(3,4)	284,5
Charges d'exploitation	48,0	118,9	31,1	31,1	(3,4)	225,7
Résultat du sous-secteur	48,7	6,4	3,7	—	—	58,8
Résultat du sous-secteur en % des produits ⁽²⁾	50%	5%	11%	N/A	N/A	21%
Coûts de mise en œuvre du projet SAP ⁽³⁾	0,6	—	—	—	—	0,6
BAIIA ajusté normalisé ⁽¹⁾	49,3	6,4	3,7	—	—	59,4
BAIIA ajusté normalisé en % des produits ⁽²⁾	51%	5%	11%	N/A	N/A	21%

(1) Une définition figure à la rubrique « Définition d'indicateurs hors PCGR » de la section Information complémentaire.

(2) Une définition figure à la rubrique « Définition de ratios hors PCGR » de la section Information complémentaire.

(3) Les coûts de mise en œuvre du projet SAP sont présentés aux postes Frais de consultation et honoraires professionnels, salaires et avantages et Publicité, déplacements, repas et divertissement des Charges d'exploitation dans les états financiers consolidés intermédiaires résumés.

LIQUIDITÉS ET RESSOURCES FINANCIÈRES

- Au cours du quatrième trimestre de 2025, les flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation se sont chiffrés à 46,2 millions de dollars, comparativement à 43,7 millions au cours de la même période de l'exercice 2024. Cette diminution s'explique principalement par l'augmentation du résultat net ainsi qu'à la diminution des intérêts versés sur la dette à long terme.
- MTY a remboursé 13,8 millions de dollars de sa dette à long terme, versé 7,5 millions de dollars en dividendes à ses actionnaires.
- Au 30 Novembre 2025, MTY disposait d'une trésorerie de 52,0 millions de dollars et sa dette à long terme s'élevait à 632,2 millions de dollars, principalement sous forme de facilités de crédit et de billets à ordre sur acquisitions. La Société dispose également d'une facilité de crédit renouvelable dont la limite autorisée est de 900,0 millions de dollars, dont 250,0 millions de dollars canadiens et 275 millions de dollars américains avaient été tirés à la fin du trimestre.

Flux de trésorerie disponibles nets des paiements de loyers ⁽¹⁾ liés aux flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation.

(en milliers de dollars)	T4-2025	T4-2024	12 mois 2025	12 mois 2024
Flux de trésorerie provenant des activités d'exploitation	46 180	43 716	184 151	204 807
Acquisition d'immobilisations corporelles	(2 777)	(4 036)	(13 505)	(24 687)
Acquisition d'immobilisations incorporelles	(242)	(1 577)	(2 039)	(3 039)
Produit de la cession d'immobilisations incorporelles	—	314	—	314
Produit de la cession d'immobilisations corporelles	5 867	617	7 675	4 302
Paielements nets de loyers	(11 378)	(11 666)	(45 664)	(43 815)
Flux de trésorerie disponibles déduction faite des paiements de loyers ⁽¹⁾	37 650	27 368	130 618	137 882

(1) Une définition figure à la rubrique « Définition d'indicateurs hors PCGR » de la section Information complémentaire.

Revue stratégique

Le 17 novembre 2025, le Groupe MTY a annoncé que le conseil d'administration de la Société avait amorcé un processus de revue stratégique et retenu les services d'un conseiller financier afin d'identifier, d'examiner et d'évaluer diverses options stratégiques potentielles, dans le but de continuer à accroître la valeur pour les actionnaires. Bien que la Société ne soit pas en mesure de fournir un échéancier précis ni d'assurer qu'une transaction découlera de ce processus, elle confirme que le processus mentionné dans son communiqué de presse antérieur est toujours en cours. La Société fournira une mise à jour ou fera une annonce, le cas échéant ou lorsque requis par la loi.

Aperçu à court terme

- MTY continue d'évoluer dans un environnement opérationnel dynamique. Les conditions macroéconomiques continuent de poser des obstacles à court terme, et la Société met activement en œuvre une série d'initiatives stratégiques afin de bien positionner ses activités pour la croissance lorsque l'environnement s'améliorera. Ces initiatives comprennent notamment l'innovation en matière de menus, le maintien de la qualité et de la cohérence des produits, l'amélioration de l'expérience client tant en ligne qu'en restaurant, ainsi que le renforcement d'une proposition de valeur solide à l'échelle de ses enseignes.
- Le pipeline de futurs établissements demeure robuste. Le nombre net d'ouvertures positives enregistré au cours du trimestre a été conforme aux attentes. MTY continue de prévoir une accélération du rythme des ouvertures au cours des prochains trimestres, à l'exception de la saisonnalité habituelle du premier trimestre, et observe toujours une forte demande pour ses marques, en particulier les plus importantes.
- La direction souligne que certaines incertitudes macroéconomiques et liées aux politiques publiques pourraient avoir une incidence sur la performance. À ce jour, MTY n'a constaté que des impacts directs modestes liés aux tarifs. Tant au Canada qu'aux États-Unis, la Société s'approvisionne principalement auprès de fournisseurs locaux, ce qui contribue à limiter son exposition potentielle. La direction demeure confiante quant à sa capacité de gérer les impacts éventuels grâce à la solidité de sa chaîne d'approvisionnement et de ses capacités d'approvisionnement, à des ajustements stratégiques des menus et, au besoin, à des mesures de tarification.
- La direction s'attend à une stabilité des marges du BAIIA ajusté normalisé dans l'ensemble de ses trois secteurs d'activité, bien que la Société puisse connaître certaines fluctuations des marges des restaurants corporatifs, comme ce fut le cas au cours du trimestre. Dans l'ensemble, la direction demeure confiante quant à sa capacité d'améliorer les marges grâce à une croissance positive du nombre d'unités, à des gains d'efficacité accrus et à la poursuite de la réduction du nombre de restaurants corporatifs moins rentables.
- Enfin, la direction continue de s'attendre à générer de solides flux de trésorerie disponibles jusqu'en 2026, soutenus par des dépenses en immobilisations inférieures à celles de l'exercice précédent.

VERSEMENT D'UN DIVIDENDE

Le 21 Janvier 2026, la Société a annoncé le versement d'un dividende trimestriel de 0,37 \$ par action ordinaire, soit une augmentation de 12 %. Le dividende sera payable le 13 février 2026 aux actionnaires inscrits aux registres de la Société à la fin du jour ouvrable du 3 février 2026.

TÉLÉCONFÉRENCE

Le Groupe MTY tiendra une conférence téléphonique le 19 février 2026, à 8 h 30 (heure de l'Est). Toutes les parties intéressées peuvent se joindre instantanément à l'appel par téléphone, en suivant l'URL <https://emportal.ink/4t8tCNo> pour s'inscrire facilement et être connecté automatiquement à la conférence téléphonique, ou par la méthode conventionnelle en composant le 1-416-945-7677 ou le 1-888-699-1199 avec l'identifiant de la conférence 92758#. Les personnes qui ne peuvent pas se connecter à ce moment-là peuvent accéder à un enregistrement en appelant le 1-888-660-6345 (sans frais en Amérique du Nord) ou le 1-289-819-1450 (participants internationaux) et en entrant le code d'accès 92758#.

À PROPOS DU GROUPE MTY INC.

Le Groupe MTY est un franchiseur qui exploite des établissements de restauration minute, à service rapide et à service complet sous plus de 80 bannières au Canada, aux États-Unis et à l'international. Établi à Montréal, le Groupe MTY est une famille dont le cœur bat au rythme de ses marques, l'âme même de sa stratégie multimarque. Depuis plus de 45 ans, il accroît sa présence en créant de nouveaux concepts de restaurants, en réalisant des acquisitions et en nouant des alliances stratégiques qui lui ont permis d'atteindre de nouveaux sommets année après année. En mariant tendances émergentes et savoir-faire opérationnel, les marques qui forment le Groupe MTY touchent, à leur manière, la vie de millions de personnes chaque année. Avec 7 080 établissements, les multiples saveurs du Groupe MTY savent répondre aux différents goûts et besoins des consommateurs d'aujourd'hui et de demain.

INDICATEURS HORS PCGR

Le BAIIA ajusté (la différence entre les produits et les charges d'exploitation), le BAIIA ajusté normalisé (la différence entre les produits et les charges d'exploitation, à l'exclusion des coûts de transactions rattachés aux acquisitions et les coûts de mise en œuvre du projet SAP), le résultat net par action ajusté (résultat net attribuable aux propriétaires, déduction faite des profits (pertes) de change réalisés et latents, après effet fiscal, divisé par le nombre moyen pondéré quotidien d'actions ordinaires – dilué) et les flux de trésorerie disponibles nets des paiements des loyers (flux de trésorerie disponibles provenant des activités d'exploitation, utilisés pour les acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles et fournis par les produits de cession d'immobilisations corporelles, déduction faite des paiements des loyers) sont des mesures hors PCGR (principes comptables généralement reconnus) qui n'ont pas de définition normalisée au sens des PCGR; ils sont donc peu susceptibles d'être comparables à des indicateurs similaires présentés par d'autres émetteurs.

La Société considère que le BAIIA ajusté est un indicateur utile, parce qu'il est conforme aux indicateurs que la direction utilise à l'interne pour évaluer la performance de la Société, pour préparer ses budgets d'exploitation et pour déterminer certaines composantes de la rémunération des dirigeants. La Société estime que le BAIIA ajusté normalisé est un indicateur utile pour les mêmes raisons que celles évoquées pour le BAIIA ajusté, sans tenir compte de l'incidence des coûts de transaction liés aux acquisitions ou des coûts de mise en œuvre du projet SAP, dont le nombre et le montant peuvent varier.

La Société estime que les flux de trésorerie disponibles, nets des paiements des loyers, sont un indicateur utile, parce qu'ils lui fournissent une mesure liée à la prise de décision sur les questions nécessitant des liquidités, telles que les dépenses en capital, la rémunération et les acquisitions potentielles. La Société est également d'avis que ces indicateurs sont utilisés par les analystes en valeurs mobilières, les investisseurs et d'autres parties intéressées et qu'ils leur permettent de comparer les activités et les résultats financiers de la Société d'une période à l'autre. Ces indicateurs leur fournissent une mesure supplémentaire des résultats d'exploitation et de la situation financière, mettant ainsi en évidence des tendances de l'activité principale qui pourraient autrement passer inaperçues si l'on se fiait uniquement aux mesures conformes aux PCGR.

À ce sujet, veuillez vous reporter à la section « Respect des normes internationales d'information financière » du rapport de gestion de la Société.

RATIOS HORS PCGR

Les flux de trésorerie disponibles nets des paiements des loyers par action diluée (les flux de trésorerie disponibles nets des paiements des loyers divisés par le nombre d'actions sur une base diluée) et le BAIIA ajusté normalisé en % des produits (BAIIA ajusté normalisé divisé par les produits) sont des ratios hors PCGR qui n'ont pas de définition normalisée au sens des PCGR et sont donc peu susceptibles d'être comparables à des mesures similaires présentées par d'autres émetteurs. La Société considère que les flux de trésorerie disponibles nets des paiements des loyers par action diluée sont un indicateur utile, car les analystes en valeurs mobilières, les investisseurs et autres parties intéressées s'en servent pour évaluer les flux de trésorerie que la Société peut affecter à la dette et aux détenteurs de capitaux propres, notamment pour rembourser des emprunts, verser des dividendes et racheter des actions. La Société estime que le BAIIA ajusté normalisé en % des produits est un indicateur utile, car il correspond aux indicateurs que la direction utilise à l'interne pour évaluer la rentabilité des activités de la Société, y compris l'efficacité de ses mesures de gestion des coûts, et parce qu'il permet d'évaluer la performance de la Société sans tenir compte de l'incidence des coûts de transactions rattachés aux acquisitions, dont le nombre et le montant peuvent varier. À ce sujet, veuillez vous reporter à la section « Respect des normes internationales d'information financière » du rapport de gestion de la Société.

INDICATEURS FINANCIERS SUPPLÉMENTAIRES

La direction présente des indicateurs financiers supplémentaires, car elle les juge pertinents pour évaluer la performance de la Société. Ils comprennent le chiffre d'affaires réseau (chiffre d'affaires de tous les établissements existants, y compris ceux qui ont fermé ou ouvert durant la période, de même que le chiffre d'affaires de nouveaux concepts acquis à compter de la date de clôture de l'opération), les ventes en ligne (ventes faites à la clientèle à partir de plateformes de commande en ligne) et le chiffre d'affaires d'établissements comparables (chiffre d'affaires comparatif des établissements ouverts pendant au moins 13 mois ou qui ont été acquis il y a plus de 13 mois).

ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Certains des renseignements figurant dans le présent communiqué de presse peuvent constituer des « énoncés prospectifs » qui comportent des risques connus et inconnus, des incertitudes, des prévisions et autres facteurs susceptibles de provoquer un écart substantiel entre la performance, les réalisations ou les résultats réels de la Société et ceux exprimés de manière explicite ou implicite dans ces énoncés prospectifs. Lorsqu'ils sont utilisés dans ce communiqué de presse, ces énoncés peuvent inclure des termes tels que « anticiper », « croire », « estimer », « planifier », « pouvoir », « s'attendre à », l'utilisation du futur ou du conditionnel de ces verbes et d'autres formulations semblables.

Ces énoncés reposent sur les attentes actuelles à l'égard d'événements et de résultats d'exploitation futurs à la date du présent communiqué de presse. La Société ne s'engage pas à mettre à jour ou à réviser ces énoncés prospectifs pour rendre compte de nouveaux événements ou de nouvelles circonstances, sauf dans la mesure où la loi l'exige. Des renseignements additionnels sont disponibles dans le rapport de gestion de la Société, qui peut être consulté sur le site Web de SEDAR+, à l'adresse www.sedarplus.ca.

Note à l'intention des lectrices et des lecteurs : Le rapport de gestion, les états financiers consolidés intermédiaires résumés et les notes afférentes pour le quatrième trimestre de l'exercice clos le 30 Novembre 2025 sont accessibles sur le site SEDAR+, à l'adresse www.sedarplus.ca et sur le site Web de la Société, à l'adresse www.mtygroup.com.

Source : Groupe d'alimentation MTY inc.

Contacts : Éric Lefebvre, CPA, MBA

Président-directeur général
Tél: (514) 336-8885
ir@mtygroup.com