



RAPPORT DE GESTION

**Technologies D-BOX inc.
Pour la période de trois mois clos le 30 juin 2022**

Table des matières

Table des matières	i
1. ÉTENDUE DU RAPPORT DE GESTION	1
2. ÉNONCÉS PROSPECTIFS	1
3. PROFIL DE L'ENTREPRISE	2
4. FAITS SAILLANTS FINANCIERS ET OPÉRATIONNELS	3
4.1 Faits saillants financiers.....	3
4.2 Faits saillants opérationnels	3
5. RÉSULTATS D'EXPLOITATION.....	4
5.1 Revenus.....	4
5.2 Marge brute.....	5
5.3 Charges d'exploitation	6
5.4 Frais financiers	7
5.5 Impôts sur le résultat.....	7
5.6 Résultat net	7
6. INFORMATION TRIMESTRIELLE	8
7. SITUATION DE TRÉSORERIE ET SOURCES DE FINANCEMENT.....	8
7.1 Activités d'exploitation.....	9
7.2 Activités d'investissement	9
7.3 Activités de financement	10
8. MESURES DE PERFORMANCE NON CONFORMES AUX IFRS	10
9. CAPITAL SOCIAL EN CIRCULATION (11 août 2022)	11
10. STRATEGIE ENVIRONNEMENT, SOCIÉTÉ ET GOUVERNANCE (ESG)	11
11. RISQUES ET INCERTITUDES	12
12. ÉVÉNEMENT POSTÉRIEUR À LA DATE DU BILAN	12
13. CONTRÔLES DE COMMUNICATION DE L'INFORMATION ET CONTRÔLE INTERNE À L'ÉGARD DE L'INFORMATION FINANCIÈRE	12
14. PERSPECTIVES.....	12
15. INFORMATION ADDITIONNELLE ET CONTINUE.....	14

RAPPORT DE GESTION

Technologies D-BOX inc.

Pour la période de trois mois clos le 30 juin 2022

1. ÉTENDUE DU RAPPORT DE GESTION

Le présent rapport de gestion vise à aider le lecteur à mieux comprendre les activités de Technologies D-BOX inc. et ses filiales ainsi que les éléments-clés de ses résultats financiers. Il explique notamment l'évolution de la situation financière et les résultats d'exploitation de la Société pour la période de trois mois clos le 30 juin 2022 en les comparant aux résultats du premier trimestre de l'exercice précédent. Il présente également une comparaison de ses bilans aux 30 juin 2022 et 31 mars 2022.

Ce rapport de gestion, préparé conformément au Règlement 51-102 sur les obligations d'information continue, devrait être lu en parallèle avec les informations contenues dans les états financiers consolidés audités de l'exercice clos le 31 mars 2022 et les notes afférentes, ainsi que les états financiers intermédiaires consolidés résumés non audités de la période de trois mois clos le 30 juin 2022. Sauf indication contraire, les termes « Société » et « D-BOX » font référence à Technologies D-BOX inc.

Les états financiers intermédiaires consolidés résumés non audités pour la période de trois mois clos le 30 juin 2022 de même que le présent rapport de gestion ont été revus par le comité d'audit et approuvés par le conseil d'administration de la Société le 11 août 2022. Sauf indication contraire, tous les montants dont il est question dans le rapport de gestion sont exprimés en dollars canadiens.

2. ÉNONCÉS PROSPECTIFS

Certains renseignements figurant dans ce rapport de gestion pourraient constituer des « énoncés prospectifs » au sens des lois canadiennes applicables en matière de valeurs mobilières. Les énoncés prospectifs peuvent notamment inclure des énoncés au sujet de la Société, de ses projets, ses activités, ses objectifs, ses opérations, sa stratégie, ses perspectives commerciales, ses résultats financiers et de sa situation financière ou des hypothèses sous-jacentes à ceux-ci. Dans le présent rapport de gestion, les expressions telles que « pouvoir », « probable », « croire », « prévoir », « s'attendre », « avoir l'intention », « planifier », « estimer » et des expressions similaires, leur mode conditionnel ou futur, et leur forme négative, servent à désigner des énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs ne sauraient être interprétés comme une garantie d'un rendement ou de résultats futurs et n'indiquent pas nécessairement avec précision si ce rendement futur se matérialisera ni comment ou à quel moment il pourra se matérialiser. Du fait même de leur nature, les énoncés prospectifs sont assujettis à de nombreux risques et incertitudes et sont fondés sur plusieurs hypothèses qui donnent lieu à la possibilité que les résultats réels pourraient différer sensiblement des attentes de la Société exprimées ou sous-entendues dans ces énoncés prospectifs. Aucune garantie ne peut être donnée que les événements prévus par les énoncés prospectifs se produiront, y compris, mais sans s'y limiter, ses projets, ses activités, ses objectifs, ses opérations, sa stratégie, ses perspectives commerciales, ses résultats financiers et sa situation financière.

Les énoncés prospectifs sont présentés dans ce rapport de gestion en vue de donner des renseignements sur les attentes et les plans actuels de la direction et de permettre aux investisseurs et à d'autres parties de mieux comprendre le contexte dans lequel la Société exerce ses activités. Toutefois, les lecteurs sont mis en garde du fait que ces énoncés prospectifs peuvent ne pas convenir à d'autres fins.

Ces énoncés prospectifs sont fondés sur les renseignements alors disponibles et/ou sur les croyances de bonne foi de la direction à l'égard d'événements futurs. Ils sont assujettis à des risques, à des incertitudes et à d'autres facteurs imprévisibles connus et inconnus, dont bon nombre sont indépendants de la volonté de D-BOX.

Les risques, incertitudes et hypothèses susceptibles de faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement des attentes de la Société exprimées ou sous-entendues dans les énoncés prospectifs comprennent notamment, mais sans s'y limiter : dépendance à l'égard des fournisseurs; endettement; besoins futurs en capitaux; crises sanitaires mondiales et COVID-19; conditions politiques, sociales et économiques; alliances stratégiques; accès au contenu; performance du contenu; réseau de distribution y compris l'inflation et les taux d'intérêt; concentration des clients; concurrence; standardisation de la technologie; taux de change du dollar canadien par rapport au dollar américain; garantie, rappels et poursuites; propriété intellectuelle; gestion et sécurité de l'information; risque de crédit; risque d'atteinte à la réputation par l'intermédiaire des réseaux sociaux; et dépendance à l'égard du personnel clé et relations de travail. Ces éléments et d'autres facteurs de risque qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement des attentes exprimées ou sous-entendues dans les énoncés prospectifs sont décrits à la section intitulée « Facteurs de risque » dans la notice annuelle. Sauf si les lois canadiennes en valeurs mobilières l'exigent, la Société n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de réviser tout énoncé prospectif contenu dans la notice annuelle pour tenir compte de renseignements nouveaux, d'événements ou de circonstances subséquents ou pour toute autre raison.

La Société met en garde les lecteurs que les risques énumérés ci-dessus ne sont pas les seuls susceptibles de la toucher. D'autres risques et incertitudes, pour l'instant non connus de la Société ou que celle-ci juge négligeables, pourraient également avoir une incidence défavorable importante sur ses activités, sa situation financière ou ses résultats d'exploitation.

3. PROFIL DE L'ENTREPRISE

D-BOX redéfinit et crée des expériences de divertissement réalistes, immersives et haptiques en fournissant une rétroaction à l'ensemble du corps et en stimulant l'imagination par les effets de mouvements, de vibration et de texture. Cette expertise explique pourquoi D-BOX a collaboré avec les meilleures entreprises du monde pour raconter des histoires captivantes. Qu'il s'agisse de films, de téléseries, de jeux vidéo, d'applications de réalité virtuelle, de musique, de divertissement thématique ou de la simulation professionnelle, la technologie de D-BOX permet de faire vivre et vibrer le monde comme jamais auparavant.

Grâce à sa maîtrise inégalée de l'haptique, D-BOX offre une synchronisation parfaite des mouvements du corps avec les images et le son.

Les trois éléments clés de l'infrastructure technologique de D-BOX :

1. les effets haptiques logiciel sont programmés sous forme de piste, image par image, dans le cas d'un contenu linéaire, ou programmés sous forme de bibliothèque pour un contenu interactif, en fonction de la télémétrie spécifique du contenu.
2. un processeur haptique (ou contrôleur haptique) servant d'interface entre le contenu (films, jeux vidéo, musique, bien-être, simulation et formation, expériences de réalité virtuelle) et le système haptique de D-BOX. Ce dispositif est capable de reconnaître le contenu utilisé ou joué, quelle qu'en soit la source, et de l'associer au Code Haptique D-BOX approprié. Il permet ensuite aux systèmes haptiques D-BOX d'être synchronisés avec le contenu.
3. le système haptique de D-BOX qui est composé, entre autres, d'actuateurs électromécaniques exclusifs intégrés à un siège, une plateforme ou autre type d'équipement.

Au 30 juin 2022, D-BOX comptait 92 employés comparativement à 86 employés au 30 juin 2021.

4. FAITS SAILLANTS FINANCIERS ET OPÉRATIONNELS

4.1 Faits saillants financiers

Faits saillants pour la période de trois mois clos le 30 juin 2022

- Les revenus totaux ont augmenté de 125 %, passant de 3,2 millions de dollars à 7,1 millions de dollars par rapport à l'année précédente.
- Les revenus des droits d'utilisation, de location et de maintenance ont augmenté de 356 % passant de 0,6 million de dollars à 2,8 millions de dollars par rapport à l'année précédente.
- Les revenus de la vente de systèmes ont augmenté de 69 % passant de 2,6 millions de dollars à 4,3 millions de dollars par rapport à l'année précédente.
- Le résultat net est passé d'une perte nette de 1,3 million de dollars à un bénéfice net de 29 milles dollars par rapport à l'année précédente.
- Le BAIIA ajusté* a augmenté, passant de (0,6) million de dollars à 0,6 million de dollars par rapport à l'année précédente.
- La trésorerie et les équivalents de trésorerie étaient de 3,8 millions de dollars au 30 juin 2022 comparativement à 3,9 millions de dollars au 31 mars 2022.

Pour les périodes de trois mois clos le 30 juin (en milliers de dollars sauf pour les données par action)		
	2022	2021
Revenus	7 113	3 163
Résultat net	29	(1 344)
BAIIA ajusté*	605	(598)
	Au 30 juin 2022	Au 31 mars 2022
Trésorerie et équivalents de trésorerie	3 826	3 937

* Se référer à la rubrique « Mesures de performance non conformes aux IFRS » dans la section 8.

4.2 Faits saillants opérationnels

- Au cours du premier trimestre de l'exercice 2023, 2 films à succès, Doctor Strange et Top Gun, ont atteint le top 15 des films D-BOX de tous les temps en termes de billets vendus.
- LAI Games, un partenaire de D-BOX en matière de divertissement thématique, lance un nouveau produit Virtual Rabbids Ultra HD. Virtual Rabbids est l'une des attractions VR sans surveillance les plus populaires.
- D-BOX, un partenaire certifié EA, a encodé le jeu vidéo F1 2022 prolongeant une relation de 12 ans avec le jeu populaire.
- Simformotion, un partenaire de D-BOX, fournira 18 simulateurs équipés du système haptique 4400i G3 D-BOX pour former les opérateurs de nouvelle génération du programme de simulateur de voie d'exploitation d'équipement lourd de Géorgie.

5. RÉSULTATS D'EXPLOITATION

Le tableau suivant présente certaines données financières importantes pour la période de trois mois clos le 30 juin 2022 en les comparant avec celles de la période correspondante de l'exercice précédent :

(Tous les montants sont en milliers de dollars canadiens, sauf les montants relatifs aux actions)

	Pour les périodes de trois mois clos le 30 juin	
	2022	2021
Revenus	7 113	3 163
Marge brute excluant l'amortissement*	4 291	1 718
Résultat net	29	(1 344)
BAIIA ajusté*	605	(598)

* Se référer à la rubrique « Mesures de performance non conformes aux IFRS » dans la section 8.

5.1 Revenus

Le tableau suivant présente les revenus pour le premier trimestre clos le 30 juin 2022 en les comparant avec la période correspondante de l'exercice précédent :

(Tous les montants sont en milliers de dollars canadiens)

	Pour les périodes de trois mois clos le 30 juin			
	2022	2021	Variation (\$)	Variation (%)
Revenus				
Ventes de systèmes				
Commercial	3 344	1 724	1 620	94%
Divertissement à domicile	977	827	150	18%
Total des ventes de systèmes	4 321	2 551	1 770	69%
Droits d'utilisation, location et maintenance	2 792	612	2 180	356%
REVENUS TOTAUX	7 113	3 163	3 950	125%

Pour la période de trois mois clos le 30 juin 2022, les revenus ont augmenté de 125% à 7,1 millions de dollars, contre 3,2 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent. Cette variation, et bon nombre des variations dans la section des résultats d'exploitation, s'explique par l'absence de mesures réglementaires gouvernementales affectant les lieux de divertissement sur les marchés nord-américain et européen au cours de la période de trois mois clos le 30 juin 2022, par rapport à la période de trois mois clos le 30 juin 2021. L'absence de restrictions imposées par les gouvernements pour les lieux de divertissement au cours de la période clos le 30 juin 2022 a permis aux activités commerciales de revenir aux niveaux d'avant la pandémie.

Les ventes de systèmes ont augmenté de 69 % pour atteindre 4,3 millions de dollars, contre 2,6 millions de dollars pour la même période l'année dernière. Cette augmentation s'explique par la croissance des ventes dans le divertissement commercial qui inclut les exploitants de salles de cinéma et le divertissement thématique.

Les revenus des droits d'utilisation, de location et d'entretien ont augmenté de 356 % pour atteindre 2,8 millions de dollars, un nouveau record trimestriel, comparativement à 0,6 million de dollars pour la même période l'an dernier. Cette croissance s'explique par la réouverture des salles et la sortie de grands films au premier trimestre clos le 30 juin 2022.

5.2 Marge brute

Le tableau suivant explique le rapprochement de la marge brute à la marge brute excluant l'amortissement pour la période de trois mois clos le 30 juin 2022 par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent:

(Tous les montants sont en milliers de dollars canadiens)

	Pour les périodes de trois mois clos le 30 juin	
	2022	2021
Revenus	7 113	3 163
Marge brute	3 963	1 374
Amortissement rattaché au coût des produits vendus	328	344
Marge brute excluant l'amortissement*	4 291	1 718
Marge bénéficiaire brute excluant l'amortissement	60 %	54 %

* Se référer à la rubrique « Mesures de performance non conformes aux IFRS » dans la section 8.

Pour la période de trois mois clos le 30 juin 2022, la marge brute a augmenté à 4,0 millions de dollars, contre 1,4 million de dollars pour la même période l'an dernier. L'augmentation s'explique par la réouverture sans restriction des lieux de divertissement, ce qui a entraîné une augmentation des ventes pour le marché du divertissement commercial et le marché des droits d'utilisation, location et maintenance. Malgré la hausse de la marge, l'évolution défavorable de l'inflation impactant le coût des composants et le transport a annulé la croissance des revenus des droits d'utilisation, de location et de maintenance au cours du trimestre.

Pour la période de trois mois clos le 30 juin 2022, la marge brute excluant l'amortissement a augmenté à 4,3 millions de dollars, contre 1,7 million de dollars pour la même période l'an dernier. La marge brute excluant l'amortissement a augmenté à 60 % par rapport à 54 % pour la même période l'an dernier. Cette augmentation s'explique par l'augmentation des revenus de droits d'utilisation, location et maintenance qui présentent une marge élevée.

5.3 Charges d'exploitation

(Tous les montants sont en milliers de dollars canadiens)

	Pour les périodes de trois mois clos le 30 juin		
	2022	2021	Variation (%)
Frais de ventes et marketing	1 546	1 005	54 %
% des revenus	22%	32 %	
Frais d'administration	1 554	1 017	53 %
% des revenus	22%	32 %	
Frais de recherche et développement	859	519	66 %
% des revenus	12%	16 %	
(Gain) perte de change	(138)	25	(652) %
% des revenus	-2%	1 %	

Aide gouvernementale: Pour la période de trois mois clos le 30 juin 2022, la Société a comptabilisé une aide gouvernementale de diverses entités gouvernementales d'un montant de 0,2 million de dollars (0,9 million de dollars pour la même période l'an dernier). L'aide gouvernementale reçue sur les dépenses en immobilisations et déduite de la valeur comptable de l'immobilisation incorporelle générée à l'interne, la technologie de mouvement D-BOX, s'est élevée à néant pour la période de trois mois clos le 30 juin 2022 (0,1 million de dollars pour la même période l'an dernier). Bien que la Société n'ait pas bénéficié d'aide gouvernementale liée à l'allègement de la COVID-19 depuis le trimestre clos le 30 septembre 2021, elle continuera de demander des subventions et de l'aide liées aux opérations en cours, à la recherche, technologie et à l'innovation.

Frais de ventes et marketing : Les frais de ventes et marketing se composent principalement des coûts liés au personnel incluant la charge au titre des paiements fondés sur des actions, des honoraires professionnels, des frais de publicité et du matériel promotionnel aux points de vente et des frais de participation à des foires commerciales. Ils incluent aussi les frais relatifs aux codes de mouvement et autres frais de marketing.

Pour la période de trois mois clos le 30 juin 2022, les frais de ventes et marketing ont augmenté de 54% pour s'établir à 1,5 million de dollars (22% des revenus), comparativement à 1,0 million de dollars (32% des revenus) pour la même période l'an dernier. L'augmentation s'explique par une reprise des activités de la Société. Les foires commerciales, voyages et le personnel ont augmenté en raison de la réduction des réglementations gouvernementales.

Frais d'administration : Les frais d'administration se composent notamment des coûts liés au personnel incluant la charge au titre des paiements fondés sur des actions, des honoraires professionnels et des autres frais généraux et administratifs.

Pour la période de trois mois clos le 30 juin 2022, les frais d'administration ont augmenté de 53% pour s'établir à 1,6 million de dollars (22% des revenus) comparativement à 1,0 million de dollars (32% des revenus) pour la même période l'an dernier. L'augmentation s'explique par une reprise des activités de la Société. Pour le premier trimestre se terminant le 30 juin 2021, les heures de travail des employés ainsi que des dépenses globales ont été réduites en raison de l'impact de la pandémie Covid-19 chez nos clients.

Frais de recherche et développement : Les frais de recherche et développement incluent principalement les coûts liés au personnel incluant la charge au titre des paiements fondés sur des actions, l'amortissement des immobilisations corporelles et des immobilisations incorporelles, les autres coûts liés à l'amélioration des produits existants et à l'adaptation des produits aux diverses normes internationales, moins les crédits d'impôt à l'investissement.

Pour la période de trois mois clos le 30 juin 2022, les dépenses de recherche et développement ont augmenté de 66 % pour atteindre 0,9 million de dollars (12 % des revenus) contre 0,5 million de dollars (16 % des revenus) pour la même période l'an dernier. L'augmentation est le résultat de projets liés à la prochaine génération d'actionneurs et au développement de logiciels. Pour le trimestre clos le 30 juin 2021, les heures de travail des employés ainsi que des dépenses globales ont été réduites en raison de l'impact de la pandémie de Covid-19 sur nos clients.

Perte de change : La perte (gain) de change résulte principalement de la fluctuation de la devise canadienne par rapport à la devise américaine lors de la conversion des opérations en devise américaine au cours du jour de la transaction, et des actifs et passifs monétaires libellés en devise américaine au cours de clôture.

Pour la période de trois mois clos le 30 juin 2022, la perte de change s'est élevée à 0,1 million de dollars comparativement à 0,03 million de dollars pour la même période l'an dernier.

La fluctuation du change s'explique par la volatilité de la devise canadienne par rapport à la devise américaine au cours de ces périodes.

5.4 Frais financiers

Pour la période de trois mois clos le 30 juin 2022, les charges financières nettes des intérêts créditeurs se sont élevées à 0,1 million de dollars comparativement à 0,2 million de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent.

5.5 Impôts sur le résultat

En ce qui concerne la comptabilisation des impôts différés, la Société a conclu qu'une provision pour moins-value équivalente aux montants des actifs d'impôts différés devait être comptabilisée. La charge d'impôts sur le résultat concerne les opérations internationales de D-BOX effectuées dans des pays sous des juridictions fiscales différentes.

5.6 Résultat net

Pour la période de trois mois clos le 30 juin 2022, le résultat net s'est élevé à 29 milles dollars (Résultat de base et dilué par action de 0,000 \$), comparativement à une perte nette de 1,3 million de dollars (Résultat de base et dilué par action de (0,006) \$) pour la période correspondante de l'exercice précédent.

6. INFORMATION TRIMESTRIELLE

Les résultats d'exploitation pour chacun des huit derniers trimestres sont présentés dans le tableau suivant :

(Tous les montants sont en milliers de dollars canadiens, sauf les montants relatifs aux actions et les données par action)

	2023	2022				2021		
	Q1	Q4	Q3	Q2	Q1	Q4	Q3	Q2
Droits d'utilisation, location et maintenance	2 792	1 579	2 098	1 284	612	308	230	249
Vente de systèmes	4 321	5 392	3 480	4 317	2 551	2 628	2 767	2 668
REVENUS TOTAUX	7 113	6 971	5 578	5 601	3 163	2 936	2 997	2 917
BAIIA ajusté*	605	972	402	150	(598)	(1 592)	(1 288)	(571)
Résultat net	29	238	(340)	(421)	(1 344)	(2 523)	(2 194)	(540)
Résultat de base et diluée par action (en milliers)	0,000	0,001	(0,002)	(0,002)	(0,006)	(0,014)	(0,012)	(0,003)
Nombre moyen pondéré dilué d'actions ordinaires	220 226	220 226	220 226	220 226	220 226	179 226	175 951	175 951

* Se reporter à la rubrique « Mesures de performance non conformes aux IFRS » dans la section 8.

7. SITUATION DE TRÉSORERIE ET SOURCES DE FINANCEMENT

Le tableau suivant présente certaines données financières importantes du bilan consolidé au 30 juin 2022 et au 31 mars 2022 :

(Tous les montants sont en milliers de dollars canadiens)

Données du bilan consolidé	Au 30 juin 2022	Au 31 mars 2022
Trésorerie et équivalents de trésorerie	3 826	3 937
Stocks	6 114	5 163
Fonds de roulement	9 177	9 178
Actif total	22 704	22 350
Passifs courants	7 703	7 183
Dette à long terme	3 375	3 451
Passif total	10 833	10 516
Capitaux propres	11 871	11 834

Au 30 juin 2022, le fonds de roulement est demeuré stable à 9,2 millions de dollars par rapport au 31 mars 2022. Cette stabilité est principalement attribuable à une augmentation des stocks de 1,0 million de dollars, combinée à une diminution de la trésorerie et des équivalents de trésorerie de 0,1 million de dollars et à une augmentation des revenus

reportés de 0,7 million de dollars qui étaient de 1,8 million de dollars au 30 juin 2022, comparativement à 1,1 million de dollars au 31 mars 2022.

Les passifs courants ont augmenté de 0,5 million de dollars pour atteindre 7,7 millions de dollars au 30 juin 2022. La variation est attribuable à l'augmentation des revenus reportés de 0,7 million de dollars et à la diminution des créiteurs de 0,4 million de dollars qui étaient de 3,7 millions de dollars au 30 juin 2022, comparativement à 4,1 millions de dollars au 31 mars 2022. Cette variation explique également la variation du passif total qui a augmenté de 0,3 million de dollars pour atteindre 10,8 millions de dollars au 30 juin 2022.

Au 30 juin 2022, la dette à long terme, incluant la portion courante, s'élevait à 3,4 millions de dollars, comparativement à 3,5 millions de dollars au 31 mars 2022. De plus, la Société n'utilisait que 1,1 million de dollars d'une marge de crédit disponible de 4,0 millions de dollars.

Les capitaux propres ont augmenté de 0,04 million de dollars pour s'établir à 11,9 millions de dollars au 30 juin 2022, contre 11,8 millions de dollars au 31 mars 2022. L'augmentation découle principalement du bénéfice de 0,3 million de dollars pour la période de trois mois clos le 30 juin 2022.

Le tableau suivant présente certaines données financières importantes pour la période de trois mois clos le 30 juin 2022 en les comparant avec la période correspondante de l'exercice précédent :

(Tous les montants sont en milliers de dollars canadiens)

Données sur l'état consolidé des flux de trésorerie	Pour les périodes de trois mois clos le 30 juin	
	2022	2021
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	333	(1 777)
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(330)	(213)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(134)	(444)

Pour la période de trois mois clos le 30 juin 2022, la variation nette de la trésorerie et des équivalents de trésorerie a totalisé (0,1) million de dollars comparativement à (2,4) millions de dollars pour la même période l'an dernier. L'augmentation reflète l'augmentation des activités d'exploitation de la Société.

7.1 Activités d'exploitation

Pour la période de trois mois clos le 30 juin 2022, les flux de trésorerie générés par les activités d'exploitation se sont élevés à 0,3 million de dollars comparativement à des flux de trésorerie utilisés par les activités d'exploitation de 1,8 million de dollars pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Cette variation de 2,1 millions de dollars des flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation est principalement attribuable au bénéfice du trimestre en cours par rapport à l'an dernier et aux éléments du fonds de roulement. L'encaissement net de 0,4 million de dollars dans les débiteurs, comparativement à (1,1) million de dollars l'année précédente, et par les flux de trésorerie provenant des revenus reportés de 0,7 million de dollars pour la période de trois mois clos le 30 juin 2022, comparativement à 0,1 million de dollars pour le même période l'année précédente.

7.2 Activités d'investissement

Pour la période de trois mois clos le 30 juin 2022, les flux de trésorerie affectés aux activités d'investissement se sont élevés à 0,3 million de dollars, comparativement à 0,2 million de dollars l'an dernier. Cet écart s'explique principalement par des investissements totalisant 0,3 million de dollars en immobilisations incorporels liés à l'investissement de la Société dans le développement technologique lié aux salaires, au matériel et à la certification pour la période de trois mois clos le 30 juin 2022.

7.3 Activités de financement

Pour la période de trois mois clos le 30 juin 2022, les flux de trésorerie utilisés par les activités de financement se sont élevés à 0,1 million de dollars comparativement à 0,4 million de dollars l'année précédente.

Pour la période de trois mois clos le 30 juin 2022, un montant de 0,1 million de dollars était attribuable au remboursement de la dette à long terme.

Au 30 juin 2022, le taux d'intérêt effectif de la dette à long terme était de 5,80 % (4,55 % au 30 juin 2021). Pour la période de trois mois clos le 30 juin 2022, les intérêts sur la dette à long terme imputés au résultat net se sont élevés à 0,04 million de dollars comparativement à 0,02 million de dollars pour la même période l'an dernier.

8. MESURES DE PERFORMANCE NON CONFORMES AUX IFRS

La Société a recours à deux mesures de performance financière non conformes aux IFRS dans le présent rapport de gestion et d'autres formes de communications. Ces mesures non conformes aux IFRS n'ont pas de définition normalisée aux termes des IFRS et peuvent difficilement être comparées à des mesures portant un nom semblable présentées par d'autres sociétés. Le lecteur doit garder à l'esprit que ces mesures visent à développer, et non à remplacer, l'analyse des résultats financiers déterminés conformément aux IFRS. La direction a recours tant aux mesures conformes aux IFRS qu'aux mesures non conformes aux IFRS dans le cadre de la planification, de la surveillance et de l'évaluation de la performance de la Société. Les deux mesures de performance non conformes aux IFRS sont les suivantes :

- 1) Le BAIIA ajusté fournit de l'information utile et complémentaire, permettant notamment d'évaluer la rentabilité et la capacité de la Société à générer des flux de trésorerie avec les activités d'exploitation. Il inclut le bénéfice net et exclut ce qui suit : l'amortissement, les frais financiers nets des revenus d'intérêts, les impôts sur le résultat, les dépréciations d'actifs, s'il y a lieu, les charges au titre des paiements fondés sur des actions, le gain ou la perte de change et les frais de restructuration non récurrents, s'il y a lieu. Le tableau suivant explique le rapprochement du BAIIA ajusté au résultat net :

(Tous les montants sont en milliers de dollars canadiens)

	Pour les périodes de trois mois clos le 30 juin	
	2022	2021
Résultat net	29	(1 344)
Amortissement des immobilisations corporelles	248	297
Amortissement des immobilisations incorporelles	230	224
Charges financières	106	153
Impôts sur le résultat (recouvrement)	7	(1)
Charge au titre des paiements fondés sur des actions	123	48
Perte de change	(138)	25
BAIIA ajusté	605	(598)

- 2) Le bénéfice brut excluant l'amortissement permet aussi d'évaluer la capacité de la Société à générer de la trésorerie par la vente de ses produits en considérant le coût des produits mais en excluant le principal élément non monétaire soit l'amortissement (voir le tableau expliquant le rapprochement du bénéfice brut au bénéfice brut excluant l'amortissement dans la section 5.2).

9. CAPITAL SOCIAL EN CIRCULATION (11 août 2022)

	Actions ordinaires de catégorie A
Actions ordinaires de catégorie A en circulation	220 225 573
Instruments convertibles	
Options d'achat d'actions en circulation	12 201 701
Bons de souscription	48 847 441
	281 274 715

10. STRATEGIE ENVIRONNEMENT, SOCIÉTÉ ET GOUVERNANCE (ESG)

La Société s'engage à mener ses activités de manière éthique, légale et responsable sur le plan social, avec une approche toujours plus responsable en favorisant, accélérant et facilitant l'intégration des principes du développement durable à son modèle d'affaires.

Les questions ESG sont imbriquées les unes dans les autres et doivent être traitées par toutes les entreprises citoyennes responsables. La Société reconnaît que l'ESG a acquis une plus grande importance auprès des investisseurs, des décideurs et des autres parties prenantes clés, car elle est considérée comme un moyen de protéger les entreprises contre les risques futurs. Les trois piliers de l'ESG pour D-BOX sont les suivants :

« *E* » ou *Environnement* se rapporte à la consommation d'énergie, aux déchets, à la pollution, et à la conservation des ressources naturelles de la Société ;

« *S* » ou *Social* examine la façon dont la Société interagit avec les communautés où elle opère, et les politiques internes de la Société liées aux politiques de travail, de diversité et d'inclusion, entre autres ;

« *G* » ou *Gouvernance* se rapporte aux pratiques et politiques internes qui conduisent à une prise de décision efficace et au respect de la loi. L'ESG facilite la croissance du chiffre d'affaires de la Société à long terme, attire les talents, réduit les coûts et forge un sentiment de confiance parmi les consommateurs.

D-BOX a adopté une approche proactive en mettant en place des politiques et des comportements relatifs à l'environnement et à la durabilité, au bien-être, à la diversité et à l'éthique. Ces politiques et ces comportements sont décrits dans la Notice annuelle datée du 2 juin 2022 disponible sur SEDAR au www.sedar.com.

11. RISQUES ET INCERTITUDES

Pour une description détaillée des facteurs de risque associés à la Société, reportez-vous à la section « Facteurs de risque » de la notice annuelle de la Société (la « notice annuelle ») datée du 2 juin 2022, qui est disponible sur www.sedar.com. La mise à jour suivante doit être lue avec les facteurs de risque décrits dans la notice annuelle de 2022, qui sont par la présente intégrés par renvoi.

Mise à jour sur la dépendance aux fournisseurs (perturbations de la chaîne d'approvisionnement)

L'environnement global de la demande continue de s'améliorer mais reste affecté par les contraintes d'approvisionnement à l'échelle de l'industrie qui ont contribué à un environnement de chaîne d'approvisionnement difficile. Les problèmes de chaîne d'approvisionnement pour la période de trois mois clos le 30 juin 2022 ont été exacerbés par les blocages liés à la pandémie en Chine et l'augmentation des pressions inflationnistes, qui font grimper les coûts des matériaux et de la logistique. Ces contraintes de la chaîne d'approvisionnement ont augmenté les coûts et retardé certaines expéditions unitaires, ce qui a entraîné un niveau plus élevé de carnet de commandes et de stocks connexes à la fin de la période. Nous nous attendons à ce que cette tendance se poursuive à court terme.

12. ÉVÉNEMENT POSTÉRIEUR À LA DATE DU BILAN

Le 8 juillet 2022, la Société a signé une entente avec la Banque Nationale du Canada [« BNC »] relativement à un prêt de 1 million de dollars pour les opérations courantes et le fonds de roulement de la Société. Ce prêt portant intérêt au taux préférentiel canadien majoré de 1,75 % est remboursable en versements mensuels de capital de 19 milles dollars à compter du 6e mois après le premier déboursement, et le solde à l'échéance 12 mois après le deuxième déboursement. Le prêt est garanti par une hypothèque de second rang et des sûretés sur tous les actifs de la Société et de sa filiale américaine et est garanti par la Banque de développement du Canada (« BDC »).

13. CONTRÔLES DE COMMUNICATION DE L'INFORMATION ET CONTRÔLE INTERNE À L'ÉGARD DE L'INFORMATION FINANCIÈRE

Le contrôle interne à l'égard de l'information financière a pour objectif de fournir une assurance raisonnable quant à la fiabilité de l'information financière de la Société et à la préparation des états financiers selon les IFRS.

Au cours du trimestre clos le 30 juin 2022, aucune modification touchant le contrôle interne à l'égard de l'information financière qui a eu ou est susceptible d'avoir une incidence importante sur le contrôle n'a été apportée à l'attention de la direction de la Société.

14. PERSPECTIVES

D-BOX s'est bâti une solide marque de commerce à l'échelle internationale dans le marché commercial, avec une appréciable position de chef de file dans les marchés des salles de cinéma, de la course automobile virtuelle sur simulateur, des centres de divertissement et des simulateurs professionnels. Grâce aux progrès technologiques, à l'adaptabilité de sa plateforme haptique et à son noyau mondial de fidèles amateurs, D-BOX est maintenant prête à poursuivre les opportunités offertes par le marché du jeu vidéo.

Le marché du jeu vidéo est un marché attrayant et pourrait, à terme, devenir un important contributeur de revenus pour D-BOX, car ses produits haptiques sont intégrés aux jeux vidéo et accessoires de jeu. La croissance du marché des équipements de jeux est estimée à plus de 20% de croissance composée annuellement entre 2020 et 2024 pour

atteindre environ 45 milliards de dollars d'ici 2024 selon Jon Peddie Research¹. Les joueurs ont adopté depuis longtemps la technologie haptique de base, avec des ronronnements dans les contrôleurs de jeu vidéo. Les signaux haptiques de D-BOX améliorent l'expérience émotionnelle et les caractéristiques immersives du jeu, en plus d'améliorer la performance des joueurs, ouvrant une multitude d'opportunités pour D-BOX.

En 2021, les dépenses du divertissement à domicile des consommateurs américains se sont accrues de 7,8 % pour atteindre 32,3 milliards de dollars² et de 10,9 %³ au premier trimestre de 2022. Présentement, D-BOX vend ses systèmes haptiques à des fabricants de sièges afin d'adresser l'opportunité de marché du divertissement à domicile. Notre stratégie consiste à tirer avantage de notre marque de commerce reconnue associée à l'expérience immersive du divertissement. La taille et le potentiel de croissance des marchés du divertissement commercial, y compris les marchés des salles de cinéma et du divertissement thématique, sont importants et continueront de croître alors que les consommateurs affluent vers les lieux de divertissement. Les consommateurs ont hâte de se divertir avec une expérience immersive améliorée comme le confirment les recettes de billetteries qui ont crû de 349%⁴ pour les salles de cinéma en Amérique du Nord. Avec la sortie prochaine de films à succès tels que *Avatar 2: La voie de l'eau* et *Black Panther : Wakanda Forever*, les perspectives pour le marché du cinéma en salle sont prometteuses pour le restant de l'année 2022. Pour le divertissement thématique, une récente étude de marché par Polaris Market Research⁵ estime que les centres de divertissements dans le monde vont croître de 34% annuellement pour atteindre 21,4 milliards de dollars d'ici 2028.

Pour ce qui est du segment de la simulation et de la formation, la croissance du marché est estimée à 10% annuellement pour atteindre 20 milliards de dollars américains d'ici à 2027⁶. Les prospects commerciaux des simulateurs demeurent solides, portés par la sécurité et la prévention des accidents, l'amélioration des compétences et de la productivité, le respect de l'environnement, ainsi que les économies de coûts par rapport à la formation sur des avions, des camions de machinerie lourde ou des automobiles.

Bien qu'il existe une incertitude liée aux risques géopolitiques, économiques et de la chaîne d'approvisionnement, nous sommes prudemment optimistes que la demande pour les solutions D-BOX restera forte. Avec des fondamentaux solides pour le divertissement commercial, des lancements de produits pour le divertissement à domicile, ainsi qu'un marché résilient et en croissance de la simulation et de la formation, D-BOX est bien positionné pour la croissance.

¹ "The Worldwide PC Gaming Hardware Market report", Jon Peddie Research, 13 juillet 2021

² « DEG Year-End 2021 Digital Media Entertainment Report », Digital Entertainment Group, 3 février 2022

³ « DEG Q1 2022 Digital Media Entertainment Report », Digital Entertainment Group, 13 mai 2022

⁴ www.boxoffice Mojo.com, Domestic Box Office du 1 janv. au 26 mai 2022

⁵ "Location-based Entertainment Market Size Worth \$21.42 Billion by 2028 | CAGR: 34.2%", Polaris Market Research,

⁶ « Operator Training Simulator Market », novembre 2021, par Global Market Insights, Inc.

15. INFORMATION ADDITIONNELLE ET CONTINUE

Le présent rapport de gestion a été préparé en date du 11 août 2022. Des renseignements supplémentaires sont disponibles sur SEDAR au www.sedar.com.

Les marques de commerce D-BOX, HAPTICODE, HAPTISYNC, FEEL IT ALL, MOVE THE WORLD, VIVEZ L’ACTION, HEMC et D-BOX MOTION CODE, que ce soit sous forme de texte ou sous forme graphique, sont la propriété de D-BOX et dans la plupart des cas, sont des marques déposées ou dans le processus d’être enregistrées au Canada et dans la plupart des pays ou territoires dans lesquels ces marques de commerce sont utilisées.

Tous les aspects des effets de mouvement D-BOX sont protégés par le droit d’auteur.