

T2 2021

ALIMENTATION COUCHE-TARD INC.

RAPPORT DE GESTION

Périodes de 12 et 24 semaines terminées le 11 octobre 2020



Rapport de gestion

L'objectif de ce rapport de gestion, tel que les autorités réglementaires le requièrent, est d'expliquer le point de vue de la direction sur la situation financière et les résultats d'exploitation ainsi que la performance d'Alimentation Couche-Tard inc. (« Couche-Tard ») pour le deuxième trimestre de l'exercice se terminant le 25 avril 2021. Il s'agit plus précisément de permettre au lecteur de mieux comprendre notre stratégie de développement, notre performance relative à nos objectifs, nos attentes face à l'avenir, ainsi que notre façon de gérer les risques auxquels nous sommes exposés et les ressources financières dont nous disposons. Ce rapport de gestion a également pour but d'améliorer la compréhension des états financiers intermédiaires résumés non audités et des notes afférentes de Couche-Tard. Il devrait donc être lu parallèlement à ces documents. Par « nous », « notre », « nos » et « la société », nous faisons collectivement référence à Couche-Tard et ses filiales.

Sauf indication contraire, toutes les données financières indiquées dans le présent rapport sont en dollars américains (« dollars US ») et sont établies selon les Normes internationales d'information financière (« IFRS ») telles que publiées par l'International Accounting Standards Board (« IASB »). Nous utilisons également dans ce rapport des mesures qui ne sont pas conformes aux IFRS. Lorsque de telles mesures sont présentées, elles sont définies et le lecteur en est avisé. Le présent rapport de gestion doit être lu de concert avec les états financiers consolidés annuels audités et les notes complémentaires figurant dans notre rapport annuel 2020. Ce dernier document ainsi que des renseignements complémentaires concernant Couche-Tard, y compris la plus récente notice annuelle, sont disponibles sur le site de SEDAR à <https://www.sedar.com/> ainsi que sur notre site web à <https://corpo.couche-tard.com/>.

Déclarations prospectives

Le présent rapport de gestion comprend certaines « déclarations prospectives » au sens des lois en valeurs mobilières au Canada. Toute déclaration contenue dans le présent rapport de gestion qui ne constitue pas un fait historique peut être considérée comme une déclaration prospective. Dans le présent rapport, les verbes « croire », « pouvoir », « devoir », « prévoir », « s'attendre à », « estimer », « présumer » ainsi que d'autres expressions similaires indiquent en général des déclarations prospectives. Il est important de noter que les déclarations prospectives faites dans ce rapport décrivent nos prévisions en date du 24 novembre 2020 et ne donnent aucune garantie quant à la performance future de Couche-Tard ou de son secteur d'activité, et elles supposent des risques connus et inconnus ainsi que des incertitudes pouvant faire en sorte que les perspectives, les résultats réels ou le rendement de Couche-Tard ou ceux de son secteur d'activité soient significativement différents des résultats ou du rendement futurs exprimés ou sous-entendus par ces déclarations. Nos résultats réels peuvent différer de façon importante des projections ou attentes que nous avons formulées si des risques connus ou inconnus affectent nos activités ou si nos estimations ou nos hypothèses se révèlent inexactes. Une variation touchant une hypothèse peut également avoir des incidences sur d'autres hypothèses interreliées, ce qui peut amplifier ou diluer l'effet de cette variation. Par conséquent, nous ne pouvons garantir la réalisation des déclarations prospectives; le lecteur est donc prié de ne pas se fier indûment à ces déclarations prospectives. Les déclarations prospectives ne tiennent pas compte de l'effet que pourraient avoir sur nos activités des transactions ou des éléments spéciaux annoncés ou survenant après ces divulgations. Par exemple, elles ne tiennent pas compte de l'incidence des ventes d'actifs, des monétisations, des fusions, des acquisitions, des autres regroupements d'entreprises ou transactions, des réductions de valeur d'actifs, ni des autres frais annoncés ou survenus après les déclarations prospectives. Par ailleurs, une incertitude existe au niveau de la durée et des impacts de la pandémie actuelle de COVID-19 sur notre entreprise. Nous surveillons activement les effets de cette pandémie sur tous les aspects de nos activités et de nos zones géographiques, y compris l'impact sur nos gens, nos clients, nos fournisseurs, nos partenaires commerciaux et nos canaux de distribution.

À moins que nous y soyons tenus selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, nous n'ions toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser les déclarations prospectives, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement.

Les risques et incertitudes comprennent ceux qui sont énumérés sous la rubrique « Facteurs de risque » de notre rapport annuel 2020, ainsi que les autres risques détaillés de temps à autre dans les rapports déposés par Couche-Tard auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada.

Notre société

Nous sommes le chef de file de l'industrie canadienne du commerce de l'accommodation. Aux États-Unis, nous sommes le plus important exploitant indépendant de magasins d'accommodation en fonction du nombre de magasins exploités par la société. En Europe, nous sommes un chef de file du commerce de l'accommodation et du carburant pour le transport routier dans les pays scandinaves (Norvège, Suède et Danemark), dans les pays baltes (Estonie, Lettonie et Lituanie) ainsi qu'en Irlande, en plus d'avoir une présence importante en Pologne.

Au 11 octobre 2020, notre réseau comptait 9 261 magasins d'accommodation en Amérique du Nord, dont 8 085 offraient du carburant pour le transport routier. Notre réseau nord-américain est constitué de 18 unités d'affaires, dont 14 aux États-Unis, couvrant 47 États, et 4 au Canada, qui couvrent les 10 provinces. Environ 109 000 personnes travaillent dans l'ensemble de notre réseau et nos centres de services en Amérique du Nord.

En Europe, nous exploitons un vaste réseau de vente au détail en Scandinavie, en Irlande, en Pologne, dans les pays baltes et en Russie par le biais de 10 unités d'affaires. Au 11 octobre 2020, notre réseau comptait 2 722 magasins, dont la majorité offre du carburant pour le transport routier et des produits d'accommodation alors que d'autres sont des stations de carburant automatisées sans employé, n'offrant que du carburant. Nous offrons aussi d'autres produits, y compris du carburant pour le secteur de l'aviation et de l'énergie pour les moteurs stationnaires. En incluant les employés travaillant dans les magasins franchisés portant nos bannières, environ 22 000 personnes travaillent dans notre réseau du commerce de l'accommodation, nos terminaux et nos centres de services en Europe.

Également, en vertu des contrats de licence, plus de 2 220 magasins sont exploités sous la marque Circle K dans 15 autres pays et territoires (Arabie saoudite, Cambodge, Égypte, Émirats arabes unis, Guam, Guatemala, Honduras, Hong Kong, Indonésie, Jamaïque, Macao, Mexique, Mongolie, Nouvelle-Zélande et Vietnam), ce qui porte à plus de 14 200 le nombre de magasins dans notre réseau mondial.

Notre mission est de faciliter la vie de nos clients un peu plus chaque jour. Dans cette optique, nous nous efforçons de répondre aux demandes et aux besoins des gens pressés. Nous leur offrons un service rapide et chaleureux et leur proposons des produits d'alimentation frais, des boissons chaudes et froides, des services de lave-auto et d'autres produits et services de haute qualité, notamment du carburant pour le transport routier, visant à répondre et même à surpasser leurs attentes dans un environnement propre, accueillant et efficace. Notre modèle d'affaires est la clé de notre succès. Nous sommes une organisation axée sur le client, financièrement disciplinée, et qui est constamment à la recherche des meilleures pratiques. Nous tirons parti de notre expérience à l'échelle mondiale pour parfaire notre expertise opérationnelle et nous ne cessons d'investir dans nos gens et dans nos magasins.

Création de valeur

Aux États-Unis, le secteur des magasins d'accommodation est fragmenté et en phase de consolidation. Nous participons à ce processus par le biais des acquisitions que nous effectuons, des parts de marché que nous gagnons suivant la fermeture de sites concurrents et par l'amélioration de notre offre. En Europe et au Canada, le secteur des magasins d'accommodation est souvent dominé par quelques joueurs importants, dont des sociétés pétrolières intégrées. Certaines de ces dernières sont en voie de vendre ou comptent mettre en vente leurs actifs liés au commerce de détail. Nous comptons étudier les opportunités d'investissement qui pourraient se présenter à nous par l'entremise de ce processus.

Peu importe le contexte, les acquisitions doivent se faire à des conditions raisonnables afin de permettre de créer de la valeur pour notre société et ses actionnaires. Par conséquent, nous ne préconisons pas nécessairement l'augmentation du nombre de magasins au détriment de la rentabilité. En plus des acquisitions, notons que la croissance organique a aussi joué un rôle important dans la récente augmentation de notre bénéfice net. Nous nous démarquons par les améliorations continues que nous apportons à notre offre, dont les produits frais, nos conditions d'approvisionnement ainsi que par notre efficacité. Ainsi, l'ensemble de ces éléments, en plus de notre bilan solide, ont contribué à l'accroissement du bénéfice net et à la création de valeur pour nos actionnaires et autres partenaires. Nous comptons poursuivre dans cette direction.

Données sur les taux de change

Nous présentons nos données en dollars US, ce qui procure une information plus pertinente compte tenu de la prédominance de nos opérations aux États-Unis.

Les tableaux suivants présentent des renseignements sur les taux de change en fonction des taux de clôture, indiqués en dollars US par unité monétaire comparative :

	Périodes de 12 semaines terminées le		Périodes de 24 semaines terminées le	
	11 octobre 2020	13 octobre 2019	11 octobre 2020	13 octobre 2019
Moyenne pour la période⁽¹⁾				
Dollar canadien	0,7541	0,7547	0,7416	0,7531
Couronne norvégienne	0,1101	0,1115	0,1064	0,1134
Couronne suédoise	0,1136	0,1032	0,1097	0,1044
Couronne danoise	0,1582	0,1482	0,1538	0,1494
Zloty	0,2653	0,2551	0,2568	0,2589
Euro	1,1777	1,1063	1,1453	1,1150
Rouble	0,0134	0,0154	0,0137	0,0155

(1) Calculée en prenant la moyenne des taux de change à la clôture de chaque jour de la période indiquée.

	Au 11 octobre 2020	Au 26 avril 2020
Fin de la période		
Dollar canadien	0,7589	0,7118
Couronne norvégienne	0,1086	0,0941
Couronne suédoise	0,1132	0,0993
Couronne danoise	0,1585	0,1448
Zloty	0,2639	0,2385
Euro	1,1795	1,0800
Rouble	0,0130	0,0134

Puisque nous utilisons le dollar américain comme monnaie de présentation dans nos états financiers consolidés et dans le présent document, sauf indication contraire, les résultats de nos opérations canadiennes, européennes et corporatives sont convertis en dollars américains au taux moyen de la période. Sauf indication contraire, les écarts et explications liés aux variations du taux de change et à la volatilité du dollar canadien et des devises européennes dont nous traitons dans le présent document sont donc liés à la conversion en dollars américains des résultats de nos opérations canadiennes, européennes et corporatives.

Aperçu du deuxième trimestre de l'exercice 2021

Résultats financiers

Le bénéfice net attribuable aux actionnaires de la société (« bénéfice net ») du deuxième trimestre de l'exercice 2021 s'est chiffré à 757,0 millions \$ comparativement à 578,6 millions \$ pour le deuxième trimestre de l'exercice 2020. Le bénéfice net par action sur une base diluée s'est quant à lui chiffré à 0,68 \$, comparativement à 0,51 \$ pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent.

Les résultats du deuxième trimestre de l'exercice 2021 ont été affectés par un gain sur cession de 40,9 millions \$ avant impôts, en lien avec la disposition d'une propriété située à Toronto, au Canada, une perte de change nette de 8,9 millions \$ avant impôts, ainsi que par des frais d'acquisition de 1,2 million \$ avant impôts.

Les résultats du deuxième trimestre de l'exercice 2020 ont été affectés par un gain de change net avant impôts de 11,8 millions \$, des frais d'acquisition avant impôts de 0,8 million \$, ainsi que par un avantage fiscal découlant de la deuxième transaction de l'entente d'échange d'actifs de décembre 2018 avec CAPL, dont 0,7 million \$ était attribuable aux actionnaires de la société.

En excluant ces éléments, le bénéfice net ajusté s'est élevé à approximativement 735,0 millions \$¹ (0,66 \$¹ par action sur une base diluée) pour le deuxième trimestre de l'exercice 2021, comparativement à 569,0 millions \$¹ (0,50 \$¹ par action sur une base diluée) pour le deuxième trimestre de l'exercice 2020, une augmentation de 166,0 millions \$ ou 29,2 %. Cette augmentation est attribuable à une forte croissance de la marge brute sur les marchandises et services et sur le carburant pour le transport routier, ainsi qu'à un bon contrôle des dépenses.

Changements à notre réseau au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2021

Entente visant l'échange d'actifs avec CrossAmerica Partners LP (« CAPL »)

Le 17 décembre 2018, nous avons conclu une entente d'échange d'actifs avec CAPL qui visait à échanger 192 magasins Circle K aux États-Unis contre les biens immobiliers détenus par CAPL pour 56 magasins corporatifs aux États-Unis, loués et exploités par Couche-Tard aux termes d'un bail principal que CAPL avait antérieurement acheté conjointement avec, ou de, CST Brands inc., et 17 magasins corporatifs qui étaient détenus et exploités par CAPL et établis dans le nord du Midwest des États-Unis (« entente d'échange d'actifs de décembre 2018 »). La valeur totale de cette entente s'est élevée à environ 184,0 millions \$.

Au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2021, nous avons complété la sixième et dernière transaction de l'entente d'échange d'actifs de décembre 2018 avec CAPL. Dans cette sixième transaction, nous avons transféré 24 magasins Circle K aux États-Unis pour une valeur totale approximative de 20,0 millions \$. En échange, CAPL a transféré les biens immobiliers de 4 propriétés ayant une valeur équivalente. Cette transaction a entraîné un gain de 2,3 millions \$.

¹ Veuillez vous référer à la section « Bénéfice net attribuable aux actionnaires de la société (« bénéfice net ») et bénéfice net ajusté attribuable aux actionnaires de la société (« bénéfice net ajusté ») » de ce rapport de gestion pour plus d'informations relativement à cette mesure de performance non reconnue par les IFRS.

Acquisition multisites¹

Nous avons fait l'acquisition de 10 magasins corporatifs auprès de Wadsworth Oil Company of Clanton inc., tous situés en Alabama, aux États-Unis. Cette transaction a été financée à même nos liquidités disponibles et facilités de crédit existantes.

Acquisitions de sites individuels

Nous avons fait l'acquisition d'un magasin corporatif, ce qui porte le total à deux magasins depuis le début de l'exercice 2021.

Construction de magasins

Nous avons complété la construction de 13 magasins et la relocalisation ou la reconstruction de 1 magasin, ce qui porte le total à 38 magasins depuis le début de l'exercice 2021. Au 11 octobre 2020, 51 autres magasins étaient en construction et devraient ouvrir dans les prochains trimestres.

Sommaire du mouvement dans notre réseau de magasins pour le deuxième trimestre et le premier semestre de l'exercice 2021

Les tableaux suivants présentent certaines informations concernant le mouvement des magasins de notre réseau au cours des périodes de 12 et de 24 semaines terminées le 11 octobre 2020⁽¹⁾ :

Types de magasins	Période de 12 semaines terminée le 11 octobre 2020				
	Corporatifs ⁽²⁾	CODO ⁽³⁾	DODO ⁽⁴⁾	Franchisés et autres affiliés ⁽⁵⁾	Total
Nombre de magasins au début de la période	9 647	435	662	1 244	11 988
Acquisitions	11	—	—	3	14
Ouvertures / constructions / ajouts	13	1	9	16	39
Fermetures / dispositions / retraits	(40)	(4)	(5)	(9)	(58)
Conversion de magasins	2	(26)	24	—	—
Nombre de magasins à la fin de la période	9 633	406	690	1 254	11 983
Magasins Circle K exploités sous licence					2 221
Nombre total de magasins dans le réseau					14 204
Nombre de stations de carburant automatisées incluses à la fin de la période ⁽⁶⁾	986	—	9	—	995

Types de magasins	Période de 24 semaines terminée le 11 octobre 2020				
	Corporatifs ⁽²⁾	CODO ⁽³⁾	DODO ⁽⁴⁾	Franchisés et autres affiliés ⁽⁵⁾	Total
Nombre de magasins au début de la période	9 691	453	689	1 291	12 124
Acquisitions	12	—	—	4	16
Ouvertures / constructions / ajouts	29	1	16	29	75
Fermetures / dispositions / retraits	(96)	(34)	(31)	(71)	(232)
Conversion de magasins	(3)	(14)	16	1	—
Nombre de magasins à la fin de la période	9 633	406	690	1 254	11 983
Magasins Circle K exploités sous licence					2 221
Nombre total de magasins dans le réseau					14 204

- (1) Ces chiffres incluent 50 % des magasins opérés par l'entremise de RDK, une coentreprise.
- (2) Sites pour lesquels l'immobilier est contrôlé par Couche-Tard (à titre de propriétaire ou aux termes d'un contrat de location) et pour lesquels les magasins (et/ou les stations-service) sont gérés par Couche-Tard ou l'un de ses agents à commission.
- (3) Sites pour lesquels l'immobilier est contrôlé par Couche-Tard (à titre de propriétaire ou aux termes d'un contrat de location) et pour lesquels les magasins (et/ou les stations-service) sont opérés par des exploitants indépendants en échange d'un loyer et auxquels Couche-Tard peut fournir du carburant pour le transport routier en vertu de contrats d'approvisionnement. Certains de ces sites font l'objet d'un contrat de franchisage, de licence ou d'un contrat similaire sous une de nos marques principales ou secondaires.
- (4) Sites contrôlés et exploités par des opérateurs indépendants auxquels Couche-Tard fournit du carburant pour le transport routier en vertu de contrats d'approvisionnement. Certains de ces sites font l'objet d'un contrat de franchisage, de licence ou d'un contrat similaire sous une de nos marques principales ou secondaires.
- (5) Magasins opérés par des exploitants indépendants en vertu d'un contrat de franchisage, de licence ou similaire sous une de nos bannières principales ou secondaires.
- (6) Ces magasins ne vendent que du carburant pour le transport routier.

¹ Le terme « acquisition multisites » désigne l'achat de sept magasins ou plus.

Transaction subséquente à la fin du trimestre

Le 5 novembre 2020, subséquemment à la fin du trimestre, nous avons conclu une entente pour acquérir toutes les actions émises et en circulation de Convenience Retail Asia (BVI) Limited (« Circle K HK ») pour un prix d'achat de 2,8 milliards \$ HK, soit environ 360,0 millions \$, assujéti à certains ajustements au fonds de roulement et à d'autres items de bilan. L'acquisition serait financée à même nos liquidités disponibles et facilités de crédit existantes. Circle K HK, une filiale de Convenience Retail Asia Limited, exploite un réseau de magasins d'accommodation sous la marque Circle K, avec 340 magasins corporatifs à Hong Kong et 33 magasins franchisés à Macao. La transaction est toujours assujétiée à l'approbation des actionnaires de Convenience Retail Asia Limited et nous prévoyons qu'elle sera conclue d'ici la fin de l'année civile 2020.

Le 12 novembre 2020, subséquemment à la fin du trimestre, nous avons fait l'acquisition de sept magasins corporatifs auprès de Pride C-Stores inc., tous situés en Indiana, aux États-Unis. Cette transaction a été financée à même nos liquidités disponibles et facilités de crédit existantes.

Pandémie de COVID-19

La pandémie de COVID-19 continue d'avoir un impact important sur nos résultats financiers trimestriels. L'achalandage est demeuré plus faible dans l'ensemble de notre réseau dû aux mesures de restrictions sociales toujours en place et au télétravail qui continue d'être mis de l'avant dans les différentes régions dans lesquelles nous exerçons nos activités. L'impact de la diminution de l'achalandage sur les ventes de marchandises a toutefois été plus que compensé par l'augmentation du panier moyen, puisque les consommateurs ont regroupé leurs déplacements et ont tiré profit des nouvelles options d'achats et d'une offre de produits diversifiée. Du point de vue du carburant, les volumes se sont améliorés comparativement au trimestre précédent, particulièrement en Europe où les conditions météorologiques estivales ont été favorables, mais continuent d'être impactés par le télétravail et l'évolution des restrictions locales, alors que les marges sur le carburant sont demeurées solides. Enfin, du point de vue des frais d'exploitation, les initiatives mises en œuvre dans l'ensemble de notre réseau afin de réduire nos dépenses contrôlables ont eu un impact favorable, bien que nous ayons continué de promouvoir et de soutenir le bien-être de nos employés et clients.

Fire & Flower

Au cours du trimestre, les modalités et conditions de nos investissements dans Fire & Flower Holdings Corp. (« Fire & Flower ») sous la forme de débentures convertibles et de bons de souscription d'actions ordinaires ont été modifiées, principalement afin de modifier les dates de maturité et d'expiration des instruments financiers, ainsi que leur prix de conversion ou d'exercice respectif à un prix inférieur ou basé sur le marché. Les modifications ont aussi donné lieu à un engagement visant à exercer une partie des bons de souscription d'actions ordinaires pour un montant de 19,0 millions \$ CA, au plus tard le 31 décembre 2020, dont 10,3 millions \$ CA (7,8 millions \$) a été exercé le 18 septembre 2020. Pour plus d'informations sur ces modifications, veuillez vous référer à la note 5 de nos états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités.

Au 17 septembre 2020, nous avons évalué que l'impact des modifications mentionnées ci-dessus sur nos droits de vote potentiels, en plus de nos droits de votes déjà existants, nous confèrent une influence notable sur Fire & Flower, qui est donc considérée comme une entreprise associée. À partir de cette date, notre pourcentage de participation actuel dans Fire & Flower est comptabilisé selon la méthode de la mise en équivalence.

Cession d'une propriété de grande valeur

Au cours du trimestre, nous avons disposé d'une propriété située à Toronto, au Canada, pour une contrepartie en espèces de 54,7 millions \$ et avons comptabilisé aux résultats un gain sur cession de 40,9 millions \$.

Remboursement de dette

Au cours du trimestre, nous avons remboursé intégralement, à échéance, nos billets de premier rang non garantis, libellés en dollars canadiens, de 300,0 millions \$ CA (227,1 millions \$) émis le 21 août 2013.

Renouvellement du régime de rachat d'actions

Le 24 novembre 2020, subséquemment à la fin du trimestre, la Bourse de Toronto a approuvé le renouvellement de notre régime de rachat d'actions qui nous permettra de racheter jusqu'à 4,0 % de nos actions à droit de vote subalterne de catégorie B détenues dans le public.

Dividendes

Lors de sa réunion du 24 novembre 2020, le conseil d'administration a approuvé une augmentation du dividende trimestriel de 1,75 ¢ CA par action, le portant à 8,75 ¢ CA par action, une augmentation de 25,0 %.

Lors de cette même réunion, le conseil d'administration a déclaré un dividende trimestriel de 8,75 ¢ CA par action pour le deuxième trimestre de l'exercice 2021 aux actionnaires inscrits le 3 décembre 2020 et a approuvé son paiement pour le 17 décembre 2020. Il s'agit d'un dividende déterminé au sens de la *Loi de l'impôt sur le revenu* du Canada.

Actions et options d'achat d'actions en circulation

Au 20 novembre 2020, 253 803 700 actions à droit de vote multiple de catégorie A et 859 144 568 actions à droit de vote subalterne de catégorie B de Couche-Tard étaient émises et en circulation. De plus, à pareille date, il y avait 3 263 092 options d'achat d'actions à droit de vote subalterne de catégorie B de Couche-Tard en circulation.

Analyse sommaire des résultats consolidés pour le deuxième trimestre et le premier semestre de l'exercice 2021

Le tableau suivant présente certaines informations concernant nos opérations pour les périodes de 12 et 24 semaines terminées le 11 octobre 2020 et le 13 octobre 2019. CAPL désigne CrossAmerica Partners LP.

	Périodes de 12 semaines terminées le			Périodes de 24 semaines terminées le		
	11 octobre 2020	13 octobre 2019	Variation %	11 octobre 2020	13 octobre 2019	Variation %
<i>(en millions de dollars américains, sauf indication contraire)</i>						
Données sur les résultats d'exploitation :						
Revenus tirés des marchandises et services ⁽¹⁾ :						
États-Unis	2 736,4	2 629,8	4,1	5 587,8	5 287,6	5,7
Europe	394,6	331,3	19,1	737,8	684,4	7,8
Canada	629,8	568,4	10,8	1 293,0	1 144,0	13,0
CAPL	—	9,8	(100,0)	—	29,6	(100,0)
Élimination des transactions intersociétés avec CAPL	—	(0,3)	(100,0)	—	(0,8)	(100,0)
Total des revenus tirés des marchandises et services	3 760,8	3 539,0	6,3	7 618,6	7 144,8	6,6
Ventes de carburant pour le transport routier :						
États-Unis	4 438,3	6 519,0	(31,9)	8 344,3	13 320,5	(37,4)
Europe	1 496,2	1 876,5	(20,3)	2 678,6	3 796,3	(29,4)
Canada	875,7	1 130,8	(22,6)	1 552,7	2 332,2	(33,4)
CAPL	—	530,1	(100,0)	—	1 097,5	(100,0)
Élimination des transactions intersociétés avec CAPL	—	(116,1)	(100,0)	—	(237,5)	(100,0)
Total des ventes de carburant pour le transport routier	6 810,2	9 940,3	(31,5)	12 575,6	20 309,0	(38,1)
Autres revenus ⁽²⁾ :						
États-Unis	9,5	8,1	17,3	17,0	15,0	13,3
Europe	69,5	161,8	(57,0)	144,7	316,9	(54,3)
Canada	5,4	5,3	1,9	9,3	10,1	(7,9)
CAPL	—	27,0	(100,0)	—	52,8	(100,0)
Élimination des transactions intersociétés avec CAPL	—	(3,5)	(100,0)	—	(7,6)	(100,0)
Total des autres revenus	84,4	198,7	(57,5)	171,0	387,2	(55,8)
Total des ventes	10 655,4	13 678,0	(22,1)	20 365,2	27 841,0	(26,9)
Marge brute sur les marchandises et services ⁽¹⁾ :						
États-Unis	931,5	891,8	4,5	1 919,8	1 796,7	6,9
Europe	158,6	136,9	15,9	297,8	283,4	5,1
Canada	205,1	185,1	10,8	415,6	374,6	10,9
CAPL	—	2,2	(100,0)	—	6,8	(100,0)
Élimination des transactions intersociétés avec CAPL	—	(0,3)	(100,0)	—	(0,8)	(100,0)
Marge brute totale sur les marchandises et services	1 295,2	1 215,7	6,5	2 633,2	2 460,7	7,0
Marge brute sur le carburant pour le transport routier :						
États-Unis	767,4	698,4	9,9	1 579,9	1 370,9	15,2
Europe	283,2	226,2	25,2	519,7	448,4	15,9
Canada	97,3	86,4	12,6	179,0	167,9	6,6
CAPL	—	23,9	(100,0)	—	47,0	(100,0)
Marge brute totale sur le carburant pour le transport routier	1 147,9	1 034,9	10,9	2 278,6	2 034,2	12,0
Marge brute sur les autres revenus ⁽²⁾ :						
États-Unis	9,5	8,1	17,3	17,0	15,0	13,3
Europe	27,4	31,9	(14,1)	58,3	63,2	(7,8)
Canada	5,4	5,2	3,8	9,3	10,0	(7,0)
CAPL	—	27,0	(100,0)	—	52,8	(100,0)
Élimination des transactions intersociétés avec CAPL	—	(3,5)	(100,0)	—	(7,6)	(100,0)
Marge brute totale sur les autres revenus	42,3	68,7	(38,4)	84,6	133,4	(36,6)
Marge brute totale	2 485,4	2 319,3	7,2	4 996,4	4 628,3	8,0
Frais d'exploitation, de vente et d'administration et frais généraux						
Excluant CAPL ⁽¹¹⁾	1 194,4	1 214,8	(1,7)	2 365,4	2 439,1	(3,0)
CAPL	—	18,3	(100,0)	—	38,5	(100,0)
Élimination des transactions intersociétés avec CAPL	—	(3,7)	(100,0)	—	(8,1)	(100,0)
Total des frais d'exploitation, de vente et d'administration et frais généraux	1 194,4	1 229,4	(2,8)	2 365,4	2 469,5	(4,2)
(Gain) perte sur la cession d'immobilisations et d'autres actifs	(35,1)	1,0	(3 610,0)	(43,9)	11,1	(495,5)
Amortissement et perte de valeur						
Excluant CAPL	305,8	292,9	4,4	595,3	577,1	3,2
CAPL	—	23,3	(100,0)	—	46,2	(100,0)
Total de l'amortissement et perte de valeur	305,8	316,2	(3,3)	595,3	623,3	(4,5)
Bénéfice d'exploitation						
Excluant CAPL	1 020,3	763,0	33,7	2 079,6	1 506,0	38,1
CAPL	—	9,8	(100,0)	—	18,7	(100,0)
Élimination des transactions intersociétés avec CAPL	—	(0,1)	(100,0)	—	(0,3)	(100,0)
Bénéfice d'exploitation total	1 020,3	772,7	32,0	2 079,6	1 524,4	36,4
Frais financiers nets	77,2	60,1	28,5	165,2	147,1	12,3
Bénéfice net incluant les participations ne donnant pas le contrôle	757,0	579,4	30,7	1 534,1	1 115,4	37,5
(Bénéfice) perte net(te) attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle	—	(0,8)	(100,0)	—	2,0	(100,0)
Bénéfice net attribuable aux actionnaires de la société	757,0	578,6	30,8	1 534,1	1 117,4	37,3

(en millions de dollars américains, sauf indication contraire)

Données par action :

	Périodes de 12 semaines terminées le			Périodes de 24 semaines terminées le		
	11 octobre 2020	13 octobre 2019	Variation %	11 octobre 2020	13 octobre 2019	Variation %
Bénéfice net par action de base (dollars par action)	0,68	0,51	33,3	1,38	0,99	39,4
Bénéfice net par action dilué (dollars par action)	0,68	0,51	33,3	1,38	0,99	39,4
Bénéfice net ajusté par action dilué (dollars par action) ⁽¹¹⁾	0,66	0,50	32,0	1,37	0,99	38,4

Autres données d'exploitation – excluant CAPL :

Marge brute sur les marchandises et services⁽¹⁾ :

Consolidée	34,4 %	34,4 %	—	34,6 %	34,5 %	0,1
États-Unis	34,0 %	33,9 %	0,1	34,4 %	34,0 %	0,4
Europe	40,2 %	41,3 %	(1,1)	40,4 %	41,4 %	(1,0)
Canada	32,6 %	32,6 %	—	32,1 %	32,7 %	(0,6)

Croissance des ventes de marchandises par magasin comparable⁽³⁾ :

États-Unis ⁽⁴⁾	4,4 %	3,2 %		6,1 %	2,9 %	
Europe	8,6 %	3,3 %		6,0 %	2,0 %	
Canada ⁽⁴⁾	11,4 %	2,1 %		15,7 %	1,2 %	

Marge brute sur le carburant pour le transport routier :

États-Unis (cents par gallon) ⁽⁴⁾	37,48	28,29	32,5	40,14	27,57	45,6
Europe (cents par litre)	11,10	8,34	33,1	10,82	8,39	29,0
Canada (cents CA par litre) ⁽⁴⁾	10,05	7,89	27,4	10,16	7,64	33,0

Volume total de carburant pour le transport routier vendu :

États-Unis (millions de gallons)	2 098,2	2 601,8	(19,4)	4 049,1	5 192,4	(22,0)
Europe (millions de litres)	2 550,7	2 713,2	(6,0)	4 801,2	5 346,8	(10,2)
Canada (millions de litres)	1 288,4	1 458,4	(11,7)	2 380,8	2 931,0	(18,8)

(Diminution) croissance du volume de carburant pour le transport routier par magasin comparable :

États-Unis ⁽⁴⁾	(15,5 %)	0,6 %		(18,4 %)	0,6 %	
Europe ⁽⁴⁾	(4,5 %)	(0,6 %)		(8,3 %)	(1,1 %)	
Canada ⁽⁴⁾	(11,8 %)	0,2 %		(18,7 %)	0,3 %	

(en millions de dollars américains, sauf indication contraire)

Données tirées du bilan :

	Au 11 octobre 2020	Au 26 avril 2020	Variation \$
Actif total	26 767,1	25 679,5	1 087,6
Dettes portant intérêt ⁽⁵⁾	9 043,4	10 379,3	(1 335,9)
Capitaux propres	11 919,9	10 066,6	1 853,3

Ratios d'endettement⁽⁶⁾ :

Dettes nettes portant intérêt / capitalisation totale ⁽⁵⁾⁽⁷⁾	0,32 : 1	0,40 : 1	
Ratio d'endettement ⁽⁸⁾⁽¹¹⁾	1,13 : 1	1,54 : 1	

Rentabilité⁽⁶⁾ :

Rendement des capitaux propres ⁽⁹⁾	25,7 %	24,8 %	
Rendement des capitaux investis ⁽¹⁰⁾	17,3 %	15,0 %	

(1) Comprend les revenus tirés des redevances de franchisage, des royautés et des remises sur certains achats effectués par les franchisés et les affiliés ainsi que de la vente en gros de marchandises.

(2) Comprend les revenus tirés de la location d'actifs et de la vente de carburant pour le secteur de l'aviation et d'énergie pour les moteurs stationnaires.

(3) Ne comprend pas les services et autres revenus (décrits aux notes de bas de page 1 et 2 ci-dessus). La croissance au Canada et en Europe est calculée en devises locales.

(4) Pour les magasins corporatifs seulement.

(5) Cette mesure est présentée en incluant les comptes de bilan suivants : portion à court terme de la dette à long terme, dette à long terme, portion à court terme des obligations locatives et obligations locatives.

(6) Jusqu'en novembre 2019, ces mesures sont présentées comme si notre participation dans CAPL était comptabilisée selon la méthode de la mise en équivalence, car nous croyons qu'elle permet une présentation plus pertinente du rendement sous-jacent de la société.

(7) Cette mesure est présentée à titre indicatif seulement et représente une mesure de la santé financière surtout utilisée par les milieux financiers. Elle représente le calcul suivant : la dette portant intérêt, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des placements temporaires, divisée par l'addition de l'avoir des actionnaires et de la dette portant intérêt, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des placements temporaires. Elle n'a pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et pourrait donc ne pas être comparable à des mesures du même type présentées par d'autres sociétés ouvertes. Nous croyons que cette mesure est utile aux investisseurs et aux analystes.

(8) Cette mesure est présentée à titre indicatif seulement et représente une mesure de la santé financière surtout utilisée par les milieux financiers. Elle représente le calcul suivant : la dette portant intérêt, déduction faite de la trésorerie et des équivalents de trésorerie ainsi que des placements temporaires, divisée par le BAIIA des 52 dernières semaines (bénéfice avant intérêts, impôts et amortissements) ajusté pour tenir compte d'éléments spécifiques. Elle n'a pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et pourrait donc ne pas être comparable à des mesures du même type présentées par d'autres sociétés ouvertes. Nous croyons que cette mesure est utile aux investisseurs et aux analystes.

(9) Cette mesure est présentée à titre indicatif seulement et représente une mesure de la performance surtout utilisée par les milieux financiers. Elle représente le calcul suivant : le bénéfice net des 52 dernières semaines divisé par l'avoir des actionnaires moyen de la période correspondante. Elle n'a pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et pourrait donc ne pas être comparable à des mesures du même type présentées par d'autres sociétés ouvertes. Nous croyons que cette mesure est utile aux investisseurs et aux analystes.

(10) Cette mesure est présentée à titre indicatif seulement et représente une mesure de la performance surtout utilisée par les milieux financiers. Elle représente le calcul suivant : le bénéfice avant impôts et intérêts des 52 dernières semaines divisé par les capitaux employés moyens de la période correspondante. Les capitaux employés représentent l'actif total moins le passif à court terme ne portant pas intérêt. Elle n'a pas de sens normalisé prescrit par les IFRS et pourrait donc ne pas être comparable à des mesures du même type présentées par d'autres sociétés ouvertes. Nous croyons que cette mesure est utile aux investisseurs et aux analystes.

(11) Les données de l'exercice précédent, tels que le BAIIA ajusté, le bénéfice net ajusté ainsi que le bénéfice net ajusté ont été ajustées pour retirer les frais de restructuration. Cet ajustement n'a eu aucun impact sur le ratio d'endettement au 26 avril 2020. Pour plus d'informations sur ces mesures de performance non définies par les IFRS, veuillez vous référer aux sections « Bénéfice avant intérêts, impôts, amortissement et perte de valeur (BAIIA) et BAIIA ajusté » et « Bénéfice net attribuable aux actionnaires de la société (« bénéfice net ») et bénéfice net ajusté attribuable aux actionnaires de la société (« bénéfice net ajusté ») » de ce rapport de gestion. De plus, les frais d'exploitation, de vente et d'administration et frais généraux excluant CAPL pour les périodes de 12 et 24 semaines terminées le 13 octobre 2019 incluent dorénavant les frais de restructuration qui étaient précédemment présentés sur une ligne distincte.

Chiffre d'affaires

Notre chiffre d'affaires a atteint 10,7 milliards \$ pour le deuxième trimestre de l'exercice 2021, en baisse de 3,0 milliards \$, soit une diminution de 22,1 % par rapport au trimestre correspondant de l'exercice 2020. Cette performance est principalement attribuable au prix de vente moyen du carburant pour le transport routier moins élevé, à l'impact négatif de la COVID-19 sur la demande de carburant et à la cession de nos intérêts dans CAPL, qui a eu un impact d'approximativement 447,0 millions \$, partiellement contrebalancés par la forte croissance organique des ventes de marchandises et services, ainsi que par l'effet positif net de la conversion en dollars américains des revenus de nos opérations canadiennes et européennes, qui a eu un impact d'approximativement 154,0 millions \$.

Pour le premier semestre de l'exercice 2021, notre chiffre d'affaires a diminué de 7,5 milliards \$, ou 26,9 %, par rapport au semestre correspondant de l'exercice 2020, principalement pour des raisons similaires à celles du deuxième trimestre.

Revenus tirés des marchandises et services

Le total des revenus tirés des marchandises et services s'est élevé à 3,8 milliards \$ au deuxième trimestre de l'exercice 2021, soit une augmentation de 221,8 millions \$ comparativement au trimestre correspondant de l'exercice 2020. En excluant le chiffre d'affaires de CAPL et l'effet positif net de la conversion en dollars américains des revenus tirés de nos opérations canadiennes et européennes, les revenus tirés des marchandises et services ont augmenté d'environ 208,0 millions \$, ou 5,9 %. Cette augmentation est principalement attribuable à l'augmentation du panier moyen des consommateurs, qui a plus que compensé la baisse continue de l'achalandage. Les produits du tabac, les breuvages embouteillés, l'alcool et divers produits d'épicerie ont continué de bien performer dans toutes nos régions, alors qu'en Europe, notre catégorie de produits frais a surpassé les résultats de l'exercice précédent. Les ventes de marchandises par magasin comparable ont augmenté de 4,4 % aux États-Unis, de 8,6 % en Europe et de 11,4 % au Canada.

Pour le premier semestre de l'exercice 2021, les revenus de marchandises et services ont augmenté de 473,8 millions \$ comparativement au premier semestre de l'exercice 2020. En excluant le chiffre d'affaires de CAPL et l'effet négatif net de la conversion en dollars américains des revenus tirés de nos opérations canadiennes et européennes, les revenus tirés des marchandises et services ont augmenté d'environ 512,0 millions \$, ou 7,2 %. La croissance des ventes de marchandises par magasin comparable a été de 6,1 % aux États-Unis, de 6,0 % en Europe et de 15,7 % au Canada.

Ventes de carburant pour le transport routier

Pour le deuxième trimestre de l'exercice 2021, le total des ventes de carburant pour le transport routier s'est élevé à 6,8 milliards \$, soit une diminution de 3,1 milliards \$ comparativement au trimestre correspondant de l'exercice 2020. En excluant le chiffre d'affaires de CAPL et l'effet positif net de la conversion en dollars américains des revenus tirés de nos opérations canadiennes et européennes, les ventes de carburant pour le transport routier ont diminué d'environ 2,8 milliards \$, ou 29,8 %. Cette diminution est principalement attribuable au prix de vente moyen du carburant pour le transport routier moins élevé, ce qui a eu un impact négatif d'approximativement 1,3 milliard \$, ainsi qu'à l'impact de la baisse de la demande de carburant en lien avec le télétravail qui est mis de l'avant durant la pandémie de COVID-19. Le volume de carburant pour le transport routier par magasin comparable a diminué de 15,5 % aux États-Unis, de 4,5 % en Europe et de 11,8 % au Canada.

Pour le premier semestre de l'exercice 2021, les ventes de carburant pour le transport routier ont diminué de 7,7 milliards \$ comparativement au premier semestre de l'exercice 2020. En excluant le chiffre d'affaires de CAPL et l'effet négatif net de la conversion en dollars américains des revenus tirés de nos opérations canadiennes et européennes, les ventes de carburant pour le transport routier ont diminué d'environ 6,9 milliards \$, ou 35,3 %. L'effet négatif du prix de vente moyen du carburant pour le transport routier moins élevé a été d'approximativement 3,1 milliards \$. Le volume de carburant pour le transport routier par magasin comparable a diminué de 18,4 % aux États-Unis, de 8,3 % en Europe et de 18,7 % au Canada.

Le tableau suivant donne un aperçu du prix de vente moyen sur le carburant pour le transport routier de nos magasins corporatifs dans nos différents marchés pour les huit derniers trimestres, en débutant par le troisième trimestre de l'exercice terminé le 28 avril 2019 :

Trimestre	3 ^e	4 ^e	1 ^{er}	2 ^e	Moyenne pondérée
Période de 52 semaines terminée le 11 octobre 2020					
États-Unis (dollars US par gallon) – excluant CAPL	2,51	2,21	2,04	2,14	2,26
Europe (cents US par litre)	73,92	60,95	56,89	63,19	64,91
Canada (cents CA par litre)	103,47	88,78	86,89	92,00	94,34
Période de 52 semaines terminée le 13 octobre 2019					
États-Unis (dollars US par gallon) – excluant CAPL	2,42	2,51	2,66	2,55	2,53
Europe (cents US par litre)	75,28	74,59	77,35	70,86	74,55
Canada (cents CA par litre)	97,59	103,45	111,16	105,14	103,86

Autres revenus

Pour le deuxième trimestre et le premier semestre de l'exercice 2021, le total des autres revenus s'est élevé respectivement à 84,4 millions \$ et à 171,0 millions \$, soit une diminution de 114,3 millions \$ et de 216,2 millions \$ comparativement aux périodes correspondantes de l'exercice 2020. En excluant les revenus de CAPL et l'effet positif net de la conversion en dollars américains des revenus tirés de nos opérations canadiennes et européennes, les autres revenus ont diminué respectivement de 101,3 millions \$ et de 175,9 millions \$ pour le deuxième trimestre et le premier semestre de l'exercice 2021. Cette diminution est principalement attribuable à la baisse de la demande et à la baisse du prix de vente moyen des autres produits de carburant, ce qui a eu un impact minimal sur la marge brute.

Marge brute

Notre marge brute a atteint 2,5 milliards \$ au deuxième trimestre de l'exercice 2021, en hausse de 166,1 millions \$, ou 7,2 %, par rapport au trimestre correspondant de l'exercice 2020. Cette performance est essentiellement attribuable à une augmentation de la marge sur le carburant pour le transport routier, à la forte croissance organique dans nos activités d'accommodation et à l'effet positif net de la conversion en dollars américains de nos opérations canadiennes et européennes, qui a eu un impact d'environ 25,0 millions \$, en partie contrebalancés par l'impact négatif de la COVID-19 sur la demande de carburant, ainsi que par la cession de nos intérêts dans CAPL qui a eu un impact d'approximativement 49,0 millions \$.

Pour le premier semestre de l'exercice 2021, notre marge brute a augmenté de 368,1 millions \$, ou 8,0 %, comparativement au premier semestre de l'exercice 2020, essentiellement pour des raisons similaires à celles du deuxième trimestre.

Marge brute sur les marchandises et services

Pour le deuxième trimestre de l'exercice 2021, notre marge brute sur les marchandises et services a été de 1,3 milliard \$, soit une augmentation de 79,5 millions \$ par rapport au trimestre correspondant de l'exercice 2020. En excluant la marge brute de CAPL ainsi que l'effet positif net de la conversion en dollars américains de nos opérations canadiennes et européennes, la marge brute sur les marchandises et services a augmenté d'environ 72,0 millions \$, ou 5,9 %, essentiellement en raison de la forte croissance organique, malgré la baisse de l'achalandage dans l'ensemble de notre réseau causée par la COVID-19. Notre marge brute a augmenté de 0,1 % aux États-Unis pour s'établir à 34,0 %, alors qu'elle a diminué de 1,1 % pour s'établir à 40,2 % en Europe en raison de notre mix de produits vers des catégories à marges plus faibles. Elle est demeurée stable au Canada à 32,6 %.

Au cours du premier semestre de l'exercice 2021, la marge brute sur les marchandises et services s'est établie à 2,6 milliards \$, soit une augmentation de 172,5 millions \$ par rapport au semestre correspondant de l'exercice 2020. En excluant la marge brute de CAPL ainsi que l'effet négatif net de la conversion en dollars américains de nos opérations canadiennes et européennes, la marge brute sur les marchandises et services a augmenté d'environ 181,0 millions \$, ou 7,4 %. La marge brute a augmenté de 0,4 % aux États-Unis pour s'établir à 34,4 %, alors qu'elle a diminué de 1,0 % en Europe pour s'établir à 40,4 % et de 0,6 % au Canada pour s'établir à 32,1 %.

Marge brute sur le carburant pour le transport routier

Pour le deuxième trimestre de l'exercice 2021, notre marge brute sur le carburant pour le transport routier a été de 1,1 milliard \$, soit une augmentation de 113,0 millions \$ par rapport au trimestre correspondant de l'exercice 2020. En excluant la marge brute de CAPL ainsi que l'effet positif net de la conversion en dollars américains de nos opérations canadiennes et européennes, la marge brute sur le carburant pour le transport routier pour le deuxième trimestre de l'exercice 2021 a augmenté d'environ 124,0 millions \$, ou 12,2 %. Notre marge brute sur le carburant pour le transport routier aux États-Unis s'est établie à 37,48 ¢ par gallon, soit une hausse de 9,19 ¢ par gallon, en Europe, elle s'est établie à 11,10 ¢ US par litre, soit une hausse de 2,76 ¢ US par litre et, au Canada, elle s'est établie à 10,05 ¢ CA par litre, soit une hausse de 2,16 ¢ CA par litre. Ces augmentations sont attribuables à la baisse des coûts des produits de carburant, aux changements dans l'environnement concurrentiel, ainsi qu'à l'amélioration des conditions d'approvisionnement.

Au cours du premier semestre de l'exercice 2021, notre marge brute sur le carburant pour le transport routier a été de 2,3 milliards \$, soit une augmentation de 244,4 millions \$ par rapport au semestre correspondant de l'exercice 2020. En excluant la marge brute de CAPL ainsi que l'effet positif net de la conversion en dollars américains de nos opérations canadiennes et européennes, la marge brute consolidée sur le carburant pour le transport routier a augmenté d'environ 291,0 millions \$, ou 14,7 %. La marge brute sur le carburant pour le transport routier a été de 40,14 ¢ par gallon aux États-Unis, de 10,82 ¢ US par litre en Europe et de 10,16 ¢ CA par litre au Canada.

Le tableau suivant fournit certaines informations relatives aux marges brutes sur le carburant pour le transport routier provenant de nos magasins corporatifs aux États-Unis et à l'impact des frais liés aux modes de paiements électroniques pour les huit derniers trimestres, en débutant par le troisième trimestre de l'exercice terminé le 28 avril 2019 :

(en cents US par gallon)

Trimestre	3 ^e	4 ^e	1 ^{er}	2 ^e	Moyenne pondérée
Période de 52 semaines terminée le 11 octobre 2020					
Avant déduction des frais liés aux modes de paiement électronique	27,04	46,88	42,99	37,48	37,10
Frais liés aux modes de paiement électronique	4,54	4,97	4,88	4,79	4,76
Déduction faite des frais liés aux modes de paiement électronique	22,50	41,91	38,11	32,69	32,34
Période de 52 semaines terminée le 13 octobre 2019					
Avant déduction des frais liés aux modes de paiement électronique	29,42	18,51	26,86	28,29	26,00
Frais liés aux modes de paiement électronique	4,31	4,40	4,70	4,63	4,50
Déduction faite des frais liés aux modes de paiement électronique	25,11	14,11	22,16	23,66	21,50

Généralement, durant les cycles économiques normaux, les marges sur le carburant pour le transport routier aux États-Unis peuvent être volatiles de trimestre en trimestre, mais elles ont historiquement affiché une tendance à la hausse sur de plus longues périodes. En Europe et au Canada, les tendances historiques sont similaires, alors que la volatilité des marges et l'incidence des frais liés aux modes de paiements électroniques ne sont pas aussi importantes.

Marge brute sur les autres revenus

Pour le deuxième trimestre et le premier semestre de l'exercice 2021, notre marge brute sur les autres revenus a été respectivement de 42,3 millions \$ et de 84,6 millions \$, soit une diminution de 26,4 millions \$ et de 48,8 millions \$ par rapport aux périodes correspondantes de l'exercice 2020. En excluant la marge brute de CAPL ainsi que l'effet positif net de la conversion en dollars américains de nos opérations canadiennes et européennes, notre marge brute sur les autres revenus a diminué respectivement d'environ 5,0 millions \$ et 4,0 millions \$ pour le deuxième trimestre et le premier semestre de l'exercice 2021, principalement attribuable à une diminution des revenus de location.

Frais d'exploitation, de vente et d'administration et frais généraux

Pour le deuxième trimestre et le premier semestre de l'exercice 2021, les frais d'exploitation ont diminué respectivement de 2,8 % et de 4,2 % par rapport aux périodes correspondantes de l'exercice 2020. En excluant certains éléments qui ne sont pas considérés comme indicatifs des tendances futures, les frais d'exploitation ont diminué respectivement de 0,8 % et de 0,6 %.

	Période de 12 semaines terminée le 11 octobre 2020	Période de 24 semaines terminée le 11 octobre 2020
Variation totale, telle que publiée	(2,8 %)	(4,2 %)
Ajustements :		
Diminution générée par des frais liés aux modes de paiement électronique moins élevés, excluant les acquisitions	1,6 %	2,0 %
Diminution provenant de la cession de nos intérêts dans CAPL	1,5 %	1,6 %
Augmentation générée par l'effet net de la conversion de devises	(1,2 %)	—
Impact provenant de l'entente d'échange d'actifs de décembre 2018 avec CAPL, net des frais liés aux modes de paiements électroniques	0,4 %	0,5 %
Augmentation provenant des frais d'exploitation additionnels liés aux acquisitions	(0,3 %)	(0,3 %)
Frais d'acquisition constatés dans les résultats de l'exercice 2021	(0,1 %)	(0,2 %)
Frais d'acquisition constatés dans les résultats de l'exercice 2020	0,1 %	—
Variation restante	(0,8 %)	(0,6 %)

Nous avons été en mesure d'atteindre cette diminution tout en maintenant les investissements dans nos magasins visant à soutenir nos initiatives stratégiques, et ce, même si nous avons continué de voir une augmentation des coûts de main-d'œuvre en raison de la hausse du salaire minimum dans certaines régions, de l'inflation normale et des dépenses liées à la COVID-19. Cette diminution est le résultat de gains d'efficacité au niveau des coûts et de l'utilisation de la main-d'œuvre, ainsi que de diverses mesures adoptées afin de rationaliser et minimiser nos dépenses contrôlables. Les dépenses liées à la COVID-19 pour le deuxième trimestre de l'exercice 2021 incluent, sans s'y limiter, des indemnités de départ, des fournitures additionnelles liées à la désinfection et au nettoyage, ainsi que des masques et des gants pour nos employés. Pour le premier semestre de l'exercice 2021, elles incluent également une prime salariale d'urgence de 2,50 \$ l'heure pour tous les employés rémunérés à taux horaire dans les magasins et les centres de distribution en Amérique du Nord, ainsi que les bonis de remerciement en Amérique du Nord suite à l'arrêt de la prime salariale d'urgence.

Bénéfice avant intérêts, impôts, amortissement et perte de valeur (BAIIA) et BAIIA ajusté

Au deuxième trimestre de l'exercice 2021, le BAIIA est passé de 1,1 milliard \$ à 1,3 milliard \$, soit une augmentation de 21,7 % comparativement au trimestre correspondant de l'exercice précédent. En excluant les éléments spécifiques présentés dans le tableau ci-dessous, le BAIIA ajusté du deuxième trimestre de l'exercice 2021 a augmenté de 223,5 millions \$, ou 20,9 %, comparativement à la période correspondante de l'exercice précédent, principalement en raison des marges sur le carburant plus élevées, de la croissance organique des ventes de marchandises et services, ainsi que de l'impact positif net de la conversion en dollars américains de nos opérations canadiennes et européennes, en partie contrebalancés par l'impact négatif de la COVID-19 sur notre achalandage. La fluctuation des taux de change a eu un impact positif net d'environ 11,0 millions \$.

Au cours du premier semestre de l'exercice 2021, le BAIIA est passé de 2,2 milliards \$ à 2,7 milliards \$, soit une hausse de 24,5 % comparativement au semestre correspondant de l'exercice précédent. En excluant du BAIIA des premiers semestres des exercices 2021 et 2020 les éléments spécifiques présentés dans le tableau ci-dessous, le BAIIA ajusté du premier semestre de l'exercice 2021 a augmenté de 543,9 millions \$, ou 25,8 %, comparativement à la période correspondante de l'exercice précédent, essentiellement pour des raisons similaires à celles du deuxième trimestre. La fluctuation des taux de change a eu un impact négatif net d'environ 1,0 million \$.

Il est à noter que le BAIIA et le BAIIA ajusté ne constituent pas des mesures de la performance reconnues selon les IFRS, mais nous, ainsi que les investisseurs et les analystes, considérons que ces mesures de performance facilitent l'évaluation de nos activités courantes et de notre capacité à générer des flux de trésorerie afin de financer nos besoins en liquidités, y compris notre programme de dépenses en immobilisations et le paiement de dividendes. Notons que notre méthode de calcul peut différer de celle utilisée par d'autres sociétés ouvertes.

(en millions de dollars américains)	Périodes de 12 semaines terminées le		Périodes de 24 semaines terminées le	
	11 octobre 2020	13 octobre 2019	11 octobre 2020	13 octobre 2019
Bénéfice net incluant les participations ne donnant pas le contrôle, tel que publié	757,0	579,4	1 534,1	1 115,4
Ajouter :				
Impôts sur les bénéfices	193,6	139,7	396,3	275,0
Frais financiers nets	77,2	60,1	165,2	147,1
Amortissement et perte de valeur	305,8	316,2	595,3	623,3
BAIIA	1 333,6	1 095,4	2 690,9	2 160,8
Ajustements :				
Gain sur cession d'une propriété	(40,9)	—	(40,9)	—
Frais d'acquisition	1,2	0,8	5,1	1,0
BAIIA attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle	—	(25,8)	—	(50,6)
BAIIA ajusté	1 293,9	1 070,4	2 655,1	2 111,2

Amortissement et perte de valeur (« amortissement »)

Pour le deuxième trimestre de l'exercice 2021, notre dépense d'amortissement a diminué de 10,4 millions \$ comparativement au deuxième trimestre de l'exercice 2020. En excluant les résultats de CAPL, ainsi que l'effet négatif net de la conversion en dollars américains de nos opérations canadiennes et européennes, notre dépense d'amortissement a augmenté d'environ 10,0 millions \$. Cette augmentation est principalement attribuable au remplacement des équipements et à l'amélioration continue de notre réseau.

Pour le premier semestre de l'exercice 2021, notre dépense d'amortissement a diminué de 28,0 millions \$ comparativement à la période correspondante de l'exercice 2020. En excluant les résultats de CAPL, de même que l'effet positif net de la conversion en dollars américains de nos opérations canadiennes et européennes, la dépense d'amortissement a augmenté d'environ 19,0 millions \$ pour le premier semestre de l'exercice 2021, pour des raisons essentiellement similaires à celles du deuxième trimestre.

Frais financiers nets

Les frais financiers nets du deuxième trimestre de l'exercice 2021 ont totalisé 77,2 millions \$, soit une augmentation de 17,1 millions \$ comparativement au deuxième trimestre de l'exercice 2020. En excluant les éléments présentés dans le tableau ci-dessous, les frais financiers nets du deuxième trimestre de l'exercice 2021 ont augmenté de 5,9 millions \$ comparativement au deuxième trimestre de l'exercice 2020, principalement en raison d'un coût moyen de la dette plus élevé.

Les frais financiers nets du premier semestre de l'exercice 2021 se sont chiffrés à 165,2 millions \$, soit une augmentation de 18,1 millions \$ comparativement au premier semestre de l'exercice 2020. En excluant les éléments présentés dans le tableau ci-dessous, les frais financiers nets du premier semestre de l'exercice 2021 ont augmenté de 6,3 millions \$ comparativement au premier semestre de l'exercice 2020, essentiellement pour la même raison que celle du deuxième trimestre.

(en millions de dollars américains)	Périodes de 12 semaines terminées le		Périodes de 24 semaines terminées le	
	11 octobre 2020	13 octobre 2019	11 octobre 2020	13 octobre 2019
Frais financiers nets, tel que publié	77,2	60,1	165,2	147,1
Ajustements :				
(Perte) gain de change net(te)	(8,9)	11,8	(27,3)	5,3
Frais financiers de CAPL	—	(9,5)	—	(20,8)
Frais financiers nets excluant les ajustements ci-dessus	68,3	62,4	137,9	131,6

Impôts sur les bénéfices

Le deuxième trimestre de l'exercice 2021 affiche un taux d'imposition de 20,4 % comparativement à 19,4 % pour le trimestre correspondant de l'exercice 2020. En excluant l'ajustement mentionné dans le tableau ci-dessous, le taux d'imposition pour le deuxième trimestre de l'exercice 2020 aurait été de 19,5 %.

Pour le premier semestre de l'exercice 2021, le taux d'imposition s'est établi à 20,5 % comparativement à 19,8 % pour la période correspondante de l'exercice 2020. En excluant l'ajustement mentionné dans le tableau ci-dessous, le taux d'imposition pour le premier semestre de l'exercice 2020 aurait été de 19,6 %. L'augmentation pour le deuxième trimestre et le premier semestre de l'exercice est principalement attribuable à l'impact d'une composition différente de nos résultats à travers les diverses juridictions dans lesquelles nous exerçons nos activités.

	Périodes de 12 semaines terminées le		Périodes de 24 semaines terminées le	
	11 octobre 2020	13 octobre 2019	11 octobre 2020	13 octobre 2019
Taux d'imposition, tel que publié	20,4 %	19,4 %	20,5 %	19,8 %
Ajustements :				
Incidence fiscale découlant de l'entente d'échange d'actifs de décembre 2018 avec CAPL	—	0,1%	—	(0,2%)
Taux d'imposition excluant les ajustements ci-dessus	20,4 %	19,5 %	20,5 %	19,6 %

Bénéfice net attribuable aux actionnaires de la société (« bénéfice net ») et bénéfice net ajusté attribuable aux actionnaires de la société (« bénéfice net ajusté »)

Le bénéfice net du deuxième trimestre de l'exercice 2021 s'est chiffré à 757,0 millions \$, comparativement à 578,6 millions \$ pour le deuxième trimestre de l'exercice précédent, soit une augmentation de 178,4 millions \$, ou 30,8 %. Le bénéfice net par action sur une base diluée s'est quant à lui chiffré à 0,68 \$, comparativement à 0,51 \$ pour l'exercice précédent. La conversion en dollars américains des revenus et dépenses de nos opérations canadiennes et européennes a eu un effet positif net d'approximativement 8,0 millions \$ sur notre bénéfice net du deuxième trimestre de l'exercice 2021.

En excluant du bénéfice net du deuxième trimestre de l'exercice 2021 et de l'exercice 2020 les éléments spécifiques présentés dans le tableau ci-dessous, le bénéfice net ajusté pour le deuxième trimestre de l'exercice 2021 s'est chiffré à approximativement 735,0 millions \$, comparativement à 569,0 millions \$ pour le deuxième trimestre de l'exercice 2020, soit une augmentation de 166,0 millions \$, ou 29,2 %. Le bénéfice net ajusté par action sur une base diluée s'est chiffré à 0,66 \$ pour le deuxième trimestre de l'exercice 2021, comparativement à 0,50 \$ pour le trimestre correspondant de l'exercice 2020, soit une augmentation de 32,0 %.

Le bénéfice net du premier semestre de l'exercice 2021 s'est chiffré à 1,5 milliard \$, comparativement à 1,1 milliard \$ pour le premier semestre de l'exercice 2020, soit une augmentation de 416,7 millions \$, ou 37,3 %. Le bénéfice net par action sur une base diluée s'est quant à lui chiffré à 1,38 \$, comparativement à 0,99 \$ pour l'exercice précédent. La conversion en dollars américains des revenus et dépenses de nos opérations canadiennes et européennes n'a eu aucun impact significatif pour le premier semestre de l'exercice 2021.

En excluant du bénéfice net du premier semestre de l'exercice 2021 et de l'exercice 2020 les éléments spécifiques présentés dans le tableau ci-dessous, le bénéfice net ajusté pour le premier semestre de l'exercice 2021 s'est chiffré à approximativement 1,5 milliard \$, comparativement à 1,1 milliard \$ pour la période correspondante de l'exercice précédent, soit une hausse de 413,0 millions \$, ou 37,0 %. Le bénéfice net ajusté par action sur une base diluée s'est chiffré à 1,37 \$ pour le premier semestre de l'exercice 2021, comparativement à 0,99 \$ pour le premier semestre de l'exercice 2020, soit une augmentation de 38,4 %.

Le tableau ci-dessous présente un rapprochement du bénéfice net publié au bénéfice net ajusté :

(en millions de dollars américains)	Périodes de 12 semaines terminées le		Périodes de 24 semaines terminées le	
	11 octobre 2020	13 octobre 2019	11 octobre 2020	13 octobre 2019
Bénéfice net attribuable aux actionnaires de la société, tel que publié	757,0	578,6	1 534,1	1 117,4
Ajustements :				
Gain sur cession d'une propriété	(40,9)	—	(40,9)	—
Perte (gain) de change net(te)	8,9	(11,8)	27,3	(5,3)
Frais d'acquisition	1,2	0,8	5,1	1,0
Incidence fiscale découlant de l'entente d'échange d'actifs de décembre 2018 avec CAPL	—	(0,7)	—	2,7
Incidence fiscale des éléments ci-dessus et arrondissements	8,8	2,1	4,4	1,2
Bénéfice net ajusté attribuable aux actionnaires de la société	735,0	569,0	1 530,0	1 117,0

Il est à noter que le bénéfice net ajusté et le bénéfice net ajusté par action sur une base diluée ne constituent pas des mesures de performance reconnues selon les IFRS, mais nous les utilisons, ainsi que les investisseurs et les analystes, afin d'évaluer la performance sous-jacente de nos activités sur une base comparable. Notons que notre méthode de calcul peut différer de celle utilisée par d'autres sociétés ouvertes.

Situation financière au 11 octobre 2020

Tels que le démontrent nos ratios d'endettement inclus à la section « Analyse sommaire des résultats consolidés pour le deuxième trimestre et le premier semestre de l'exercice 2021 » ainsi que nos rentrées de fonds nettes liées à nos activités d'exploitation, nous disposons d'une santé financière solide.

Notre actif total consolidé s'élevait à 26,8 milliards \$ au 11 octobre 2020, soit une augmentation de 1,1 milliard \$ par rapport au solde en date du 26 avril 2020, découlant principalement de l'impact positif net de la variation des taux de change à la date du bilan.

Au cours des périodes de 52 semaines terminées le 11 octobre 2020 et le 26 avril 2020, nous avons enregistré un rendement des capitaux investis¹ de 17,3 % et de 15,0 %, respectivement.

Les variations importantes des éléments du bilan sont expliquées ci-dessous :

Débiteurs

Les débiteurs ont augmenté de 330,8 millions \$, passant de 1,3 milliard \$ au 26 avril 2020 à 1,6 milliard \$ au 11 octobre 2020. Cette augmentation provient principalement des prix de vente plus élevés du carburant pour le transport routier et de notre croissance organique, de même que de l'incidence positive nette d'environ 86,0 millions \$ de la variation des taux de change à la date du bilan.

Stocks

Les stocks ont augmenté de 284,3 millions \$, passant de 1,2 milliard \$ au 26 avril 2020 à 1,5 milliard \$ au 11 octobre 2020. L'augmentation découle principalement de l'incidence des coûts plus élevés du carburant pour le transport routier et de l'impact positif net d'environ 33,0 millions \$ de la variation des taux de change à la date du bilan.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles ont augmenté de 358,1 millions \$, passant de 10,1 milliards \$ au 26 avril 2020 à 10,5 milliards \$ au 11 octobre 2020, en raison principalement des investissements effectués dans notre réseau, de même que de l'incidence positive nette d'environ 338,0 millions \$ de la variation des taux de change à la date du bilan, partiellement contrebalancés par les dépenses d'amortissement et de perte de valeur.

Créditeurs et charges à payer

Les créditeurs et charges à payer ont augmenté de 550,1 millions \$, passant de 2,8 milliards \$ au 26 avril 2020 à 3,4 milliards \$ au 11 octobre 2020. Cette augmentation provient principalement des coûts plus élevés reliés aux achats de carburant pour le transport routier, de l'augmentation des achats de carburant en lien avec la croissance de la demande de carburant au cours du premier semestre de l'exercice 2021, ainsi que de l'impact net de l'appréciation du dollar canadien et des devises européennes par rapport au dollar américain, pour un montant d'environ 139,0 millions \$.

Dettes à long terme et portion à court terme de la dette à long terme

La dette à long terme et la portion à court terme de la dette à long terme ont diminué de 1,5 milliard \$, passant de 7,7 milliards \$ au 26 avril 2020 à 6,2 milliards \$ au 11 octobre 2020, principalement en raison du remboursement de notre crédit d'exploitation à terme renouvelable non garanti, du remboursement de nos billets de premier rang non garantis libellés en dollars canadiens, partiellement contrebalancés par l'impact net de l'appréciation du dollar canadien, de l'euro et de la couronne norvégienne par rapport au dollar américain, pour un montant d'environ 176,0 millions \$.

Capitaux propres

Les capitaux propres se sont établis à 11,9 milliards \$ au 11 octobre 2020, une augmentation de 1,9 milliard \$ par rapport au 26 avril 2020, en grande partie attribuable au bénéfice net et aux autres éléments du résultat global du premier semestre de l'exercice 2021, partiellement contrebalancés par les dividendes déclarés au cours de la même période. Pour la période de 52 semaines terminée le 11 octobre 2020, nous avons enregistré un rendement sur les capitaux propres¹ de 25,7 %.

¹ Veuillez vous référer à la section « Analyse sommaire des résultats consolidés pour le deuxième trimestre et le premier semestre de l'exercice 2021 » de ce rapport de gestion pour plus d'informations relativement à ces mesures de performance non reconnues par les IFRS.

Situation de trésorerie et sources de financement

Nous tirons principalement nos liquidités de nos rentrées de fonds nettes liées aux activités d'exploitation et des emprunts disponibles par l'entremise de notre crédit d'exploitation à terme renouvelable non garanti. Nous utilisons nos liquidités principalement pour rembourser notre dette, financer nos acquisitions et nos dépenses en immobilisations, verser des dividendes et alimenter notre fonds de roulement. Nous prévoyons que nos rentrées de fonds nettes liées aux activités d'exploitation et nos emprunts disponibles en vertu de notre facilité de crédit renouvelable non garantie couvriront nos besoins en liquidités dans un avenir prévisible.

Nos facilités de crédit se détaillent comme suit :

Crédit d'exploitation à terme renouvelable non garanti, échéant en décembre 2024 (« crédit d'exploitation D »)

Entente de crédit consistant en une facilité de crédit renouvelable non garantie d'un montant maximal de 2,5 milliards \$. En date du 11 octobre 2020, notre crédit d'exploitation D était inutilisé et des lettres de garantie de 6,9 millions \$ étaient en circulation.

Prêt à terme à prélèvements reportés, libellé en dollars américains

Au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2021, nous avons conclu une nouvelle convention de prêt qui consiste en un prêt à terme non garanti à prélèvements reportés d'un montant maximal total de 30,0 millions \$, venant à échéance le 30 juin 2021. Le prêt à terme à prélèvements reportés est disponible en dollars américains par le biais de prêts portant intérêt à des taux variables basés sur le taux LIBOR plus une marge fixe. Au 11 octobre 2020, le prêt à terme à prélèvements reportés était inutilisé et nous étions en conformité avec les clauses restrictives et les ratios imposés par la convention de prêt.

Situation de trésorerie

Au 11 octobre 2020, un montant approximatif de 2,5 milliards \$ était disponible compte tenu de notre facilité de crédit d'exploitation D et, à cette même date, nous étions en conformité avec les clauses restrictives et les ratios imposés par la convention de crédit. À pareille date, nous avions accès à environ 6,0 milliards \$ en vertu de notre encaisse et de notre facilité de crédit d'exploitation D disponible.

Données choisies sur les flux de trésorerie consolidés

(en millions de dollars américains)	Périodes de 12 semaines terminées le			Périodes de 24 semaines terminées le		
	11 octobre 2020	13 octobre 2019	Variation	11 octobre 2020	13 octobre 2019	Variation
Activités d'exploitation						
Rentrées de fonds nettes liées aux activités d'exploitation	880,8	910,5	(29,7)	2 228,5	1 776,3	452,2
Activités d'investissement						
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles et d'autres actifs	(273,9)	(329,1)	55,2	(486,7)	(575,9)	89,2
Produits de la cession d'immobilisations corporelles et d'autres actifs	59,5	17,9	41,6	87,8	26,8	61,0
Acquisitions d'entreprises	(42,6)	(0,6)	(42,0)	(42,9)	(7,6)	(35,3)
Autres activités d'investissement	(0,6)	6,6	(7,2)	(5,9)	12,2	(18,1)
Sorties de fonds nettes liées aux activités d'investissement	(257,6)	(305,2)	47,6	(447,7)	(544,5)	96,8
Activités de financement						
Remboursement de billets de premier rang non garantis	(227,1)	(150,0)	(77,1)	(227,1)	(300,0)	72,9
Dividendes versés en trésorerie	(116,7)	(106,7)	(10,0)	(116,7)	(106,7)	(10,0)
Sorties de fonds se rapportant au principal des obligations locatives et diminution nette des autres dettes	(98,1)	(101,3)	3,2	(185,1)	(180,3)	(4,8)
(Diminution) augmentation nette du crédit d'exploitation D à terme renouvelable non garanti	—	36,0	(36,0)	(1 500,0)	(4,0)	(1 496,0)
Rachats d'actions	—	(158,3)	158,3	—	(172,7)	172,7
Autres activités de financement	(0,2)	(20,4)	20,2	(0,1)	(43,9)	43,8
Sorties de fonds nettes liées aux activités de financement	(442,1)	(500,7)	58,6	(2 029,0)	(807,6)	(1 221,4)
Cotes de crédit						
S&P Global Ratings – Cote de crédit corporative				BBB	BBB	
Moody's – Cote de crédit pour les billets de premier rang non garantis				Baa2	Baa2	

Activités d'exploitation

Au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2021, nos opérations ont généré des rentrées de fonds nettes de 880,8 millions \$, une diminution de 29,7 millions \$ comparativement au deuxième trimestre de l'exercice 2020, principalement en raison de l'effet négatif des variations du fonds de roulement hors caisse et d'une diminution d'autres éléments hors caisse, partiellement contrebalancés par un bénéfice net plus élevé. Au cours du premier semestre de l'exercice 2021, nos opérations ont généré des rentrées de fonds nettes de 2,2 milliards \$, une augmentation de 452,2 millions \$ comparativement au premier semestre de l'exercice 2020, principalement en raison d'un bénéfice net plus élevé ainsi que de l'effet positif des variations du fonds de roulement hors caisse.

Activités d'investissement

Au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2021, les dépenses nettes en immobilisations corporelles et incorporelles et autres actifs ont totalisé 214,4 millions \$ et les sorties de trésorerie liées aux acquisitions d'entreprises ont totalisé 42,6 millions \$. Au cours du premier semestre de l'exercice 2021, les dépenses nettes en immobilisations corporelles et incorporelles et autres actifs ont totalisé 398,9 millions \$, et les sorties de trésorerie liées aux acquisitions d'entreprises ont totalisé 42,9 millions \$.

Les dépenses ont principalement découlé du remplacement d'équipements dans certains magasins afin d'améliorer notre offre de produits et services, de l'ajout de nouveaux magasins, de l'amélioration continue de notre réseau ainsi que de nos investissements pour les technologies de l'information.

Activités de financement

Au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2021, nous avons remboursé 227,1 millions \$ sur nos billets de premier rang non garantis, versé des dividendes de 116,7 millions \$ et remboursé 98,1 millions \$ sur le principal de nos obligations locatives et autres dettes.

Au cours du premier semestre de l'exercice 2021, nous avons remboursé 1,5 milliard \$ sur notre crédit d'exploitation D, remboursé 227,1 millions \$ sur nos billets de premier rang non garantis, remboursé 185,1 millions \$ sur le principal de nos obligations locatives et autres dettes et versé des dividendes pour un montant de 116,7 millions \$.

Engagements contractuels et commerciaux

Il n'est survenu aucun changement majeur au niveau de nos engagements contractuels et commerciaux au cours de la période de 24 semaines terminée le 11 octobre 2020. Pour plus de renseignements, veuillez consulter notre rapport annuel 2020.

Contrôle interne à l'égard de l'information financière

Nous maintenons un système de contrôles internes à l'égard de l'information financière conçu pour protéger les actifs et assurer la fiabilité de l'information financière de la société. Nous maintenons également un système de contrôles et de procédures sur la communication de l'information conçu pour assurer, à tous égards importants, la fiabilité, l'intégralité et la présentation en temps opportun de l'information communiquée dans le présent rapport de gestion et dans tout autre document public. Les contrôles et procédures sur la communication de l'information visent à faire en sorte que l'information que nous devons communiquer dans les rapports déposés auprès des organismes de réglementation des valeurs mobilières soit enregistrée et/ou divulguée en temps opportun, comme l'exige la loi, et soit rassemblée et communiquée à la direction de notre société, y compris à notre président et chef de la direction et à notre chef de la direction financière, comme il convient, pour permettre la prise de décisions rapides concernant l'information à divulguer. En date du 11 octobre 2020, notre direction, suite à son évaluation, certifie l'efficacité de la conception et le fonctionnement des contrôles et des procédures de divulgation.

Nous évaluons continuellement l'efficacité de nos contrôles internes à l'égard de l'information financière et leur apportons des améliorations au besoin. Au 26 avril 2020, notre direction et nos auditeurs externes ont produit des rapports certifiant l'efficacité de nos contrôles internes à l'égard de l'information financière.

Principales informations financières trimestrielles

Notre cycle de présentation de l'information de 52 semaines se divise en trimestres de 12 semaines chacun, à l'exception du troisième trimestre qui comporte 16 semaines. Lorsqu'un exercice comme celui de 2023 comprend 53 semaines, le quatrième trimestre compte 13 semaines. Les principales informations financières consolidées tirées de nos états financiers consolidés intermédiaires pour chacun des huit derniers trimestres figurent dans le tableau ci-après.

Nous avons adopté IFRS 16 de façon rétrospective le 29 avril 2019, mais comme le permettent les dispositions transitoires propres à la norme, nous n'avons pas retraité les chiffres comparatifs pour l'exercice 2019. Par conséquent, l'effet cumulé de l'application initiale de la nouvelle norme a été comptabilisé au bilan d'ouverture au 29 avril 2019 et les chiffres comparatifs pour l'exercice 2019 continuent d'être divulgués conformément à IAS 17.

(en millions de dollars US, sauf les données par action)	Période de 24 semaines terminée le 11 octobre 2020		Période de 52 semaines terminée le 26 avril 2020				Extrait de la période de 52 semaines terminée le 28 avril 2019	
Trimestre	2 ^e	1 ^{er}	4 ^e	3 ^e	2 ^e	1 ^{er}	4 ^e	3 ^e
Semaines	12 semaines	12 semaines	12 semaines	16 semaines	12 semaines	12 semaines	12 semaines	16 semaines
Chiffre d'affaires	10 655,4	9 709,8	9 687,2	16 604,2	13 678,0	14 163,0	13 113,3	16 515,0
Bénéfice d'exploitation avant amortissement et perte de valeur	1 326,1	1 348,8	1 077,0	1 274,6	1 088,9	1 058,8	651,7	1 140,2
Amortissement et perte de valeur	305,8	289,5	307,4	406,1	316,2	307,1	241,5	305,2
Bénéfice d'exploitation	1 020,3	1 059,3	769,6	868,5	772,7	751,7	410,2	835,0
Quote-part des résultats de coentreprises et d'entreprises associées	7,5	8,5	7,3	5,1	6,5	6,6	3,6	7,3
Frais financiers nets	77,2	88,0	53,2	84,2	60,1	87,0	78,6	90,1
Bénéfice net incluant les participations ne donnant pas le contrôle	757,0	777,1	578,3	663,9	579,4	536,0	289,9	611,8
(Bénéfice) perte net(te) attribuable aux participations ne donnant pas le contrôle	—	—	(2,0)	(4,0)	(0,8)	2,8	3,2	0,3
Bénéfice net attribuable aux actionnaires de la société	757,0	777,1	576,3	659,9	578,6	538,8	293,1	612,1
Bénéfice net par action								
De base	0,68 \$	0,70 \$	0,52 \$	0,59 \$	0,51 \$	0,48 \$	0,26 \$	0,54 \$
Dilué	0,68 \$	0,70 \$	0,52 \$	0,59 \$	0,51 \$	0,48 \$	0,26 \$	0,54 \$

La volatilité des marges brutes sur le carburant pour le transport routier, principalement aux États-Unis, la saisonnalité ainsi que les variations du cours des devises ont un effet sur les variations du bénéfice net trimestriel.

Perspective

Pour le reste de l'exercice 2021, nous continuons de nous adapter aux répercussions de la pandémie afin de protéger nos employés et mieux servir nos clients, tout en continuant de leur faciliter la vie un peu plus chaque jour. Pendant ce temps, nous progressons vers notre vision stratégique en développant une expérience client qui nous différencie, à la fois dans nos magasins et nos stations-service, en adaptant et en innovant notre offre pour répondre aux besoins changeant des clients, en favorisant l'excellence opérationnelle et la croissance, en développant notre réseau, en améliorant les talents de nos employés et en plaçant le développement durable au premier plan de nos priorités. Nous allons également travailler sur l'intégration de nos nouvelles activités en Asie et commencerons le partage des meilleures pratiques. Ces actions nous rapprochent de notre objectif quinquennal de doubler nos activités.

C'est grâce à nos fondations solides que nous sommes dans une position robuste pour faire face aux vents contraires de la pandémie. Nous continuerons, comme toujours, à rechercher et à saisir les opportunités de croissance pour l'entreprise, en nous concentrant toujours sur la création de valeur pour nos employés, partenaires et actionnaires.

24 novembre 2020