

George Weston Limitée annonce la vente de ses activités de produits frais et surgelés de Weston Foods

Toronto (Ontario), le 26 octobre 2021 – George Weston Limitée (« George Weston » ou la « Société ») (TSX : WN) a annoncé aujourd'hui qu'elle a signé une entente définitive visant à vendre ses activités de produits de boulangerie frais et surgelés de Weston Foods à des entités liées à FGF Brands Inc. (« FGF ») pour une contrepartie en trésorerie totale de 1,2 milliard de dollars. Le prix d'achat représente un multiple d'environ 10,0x du BAIIA estimé de 2021 des activités de produits de boulangerie frais et surgelés de Weston Foods. Ces activités ont constitué environ 75 % des ventes nettes de Weston Foods en 2020. George Weston maintient son engagement à vendre ses activités restantes de produits de longue conservation, comprenant les biscuits, les cornets, les craquelins et les gaufres, et est activement engagée dans ce processus.

« L'entreprise Weston Foods constitue le cœur du groupe Weston au Canada depuis la fondation de celui-ci en 1882 et la décision de la vendre a été difficile, a déclaré Galen G. Weston, président du Conseil et chef de la direction de la Société. Toutefois, nous sommes ravis que l'acquéreur des activités de produits frais et surgelés soit FGF, une autre entreprise familiale de longue date qui compte d'importantes activités de boulangerie et une forte présence au Canada. Avec FGF comme nouveau propriétaire, l'entreprise sera entre bonnes mains. »

« Nous sommes ravis d'acquérir les activités de produits frais et surgelés de Weston Foods, une société canadienne qui compte plus de cent ans d'expérience en boulangerie, a déclaré Tejus Ajmera, cofondateur de FGF. Nous sommes impatients de nous appuyer sur cet héritage en investissant dans les gens, les installations et l'innovation dans toutes nos opérations, en collaboration avec Luc Mongeau, le président de Weston Foods, et son équipe. »

« FGF est restée fidèle à son esprit d'entreprise émergente et cette acquisition nous permet d'étendre notre quête d'innovation à plus d'équipes, de marques et de clients que jamais, dans le but de réaliser notre vision qui consiste à devenir la boulangerie la plus importante au monde, » a ajouté Ojus Ajmera, cofondateur de FGF.

Le 23 mars 2021, George Weston avait annoncé son intention de vendre sa division de boulangerie et de se concentrer sur ses activités dans le secteur de la vente au détail et de l'immobilier. La Société s'attend à remettre le produit net de la transaction aux actionnaires par l'entremise de rachats d'actions au fil du temps. Entretemps, la Société s'engage à mettre en place un solide plan de transition afin que Weston Foods puisse continuer à bien servir ses clients et soutenir ses employés.

La transaction est assujettie aux exigences de la *Loi sur la concurrence* (Canada) et de la *Hart-Scott Rodino Antitrust Improvements Act of 1976* et à d'autres conditions de clôture habituelles pour les transactions de cette nature. Sous réserve de toutes les approbations réglementaires requises et de la satisfaction des conditions de clôture habituelles, George Weston prévoit conclure la transaction avant la fin du premier trimestre de 2022.

Houlihan Lokey et Marchés des capitaux CIBC agissent à titre de conseillers financiers de George Weston, et Mayer Brown LLP et Société d'avocats Torys S.E.N.C.R.L. agissent comme ses conseillers juridiques.

La Banque Scotia agit à titre de conseillère financière de FGF et Stikeman Elliott S.E.N.C.R.L., s.r.l. et Kirkland & Ellis LLP agissent comme ses conseillers juridiques.

À propos de l'entreprise des produits de boulangerie frais et surgelés de Weston Foods

L'entreprise des produits de boulangerie frais et surgelés de Weston Foods comprend l'un des plus importants manufacturiers en Amérique du Nord qui offre à ses clients de la vente au détail et des services alimentaires une gamme de pains, petits pains et substituts frais emballés ainsi que des pains et petits pains artisanaux et surgelés, des gâteaux, des beignes et des tartes partout au Canada et aux États-Unis. La société fabrique des produits de marques privées ainsi que de grandes marques incluant Wonder^{MD}, ACE Bakery^{MD}, Country Harvest^{MD}, D'Italiano^{MD}, Casa Mendosa^{MC}, Dave's Killer Bread* et Gadoua^{MD}.

À propos de George Weston Limitée

George Weston Limitée est une société ouverte canadienne fondée en 1882. La Société exerce ses activités dans trois secteurs d'exploitation devant être déclarés : Les Compagnies Loblaw Limitée, la Fiducie de placement immobilier Propriétés de Choix et Weston Foods. Loblaw offre aux Canadiens des produits d'alimentation, de pharmacie, de soins de santé et de beauté, des vêtements, des articles de marchandise générale, ainsi que des produits et services financiers et de téléphonie mobile. Propriétés de Choix détient, gère et développe un portefeuille de haute qualité de propriétés de commerces de détail et industrielles, de bureaux et d'immeubles résidentiels partout au Canada. Le secteur d'exploitation Weston Foods comprend une boulangerie solidement établie en Amérique du Nord qui offre du pain et des petits pains emballés au Canada, ainsi que du pain et des petits pains surgelés et artisanaux, des gâteaux, des beignes, des tartes, des biscuits et des substituts partout au Canada et aux États-Unis.

À propos de FGF

FGF Brands est une société de boulangerie familiale canadienne fondée en 2004. « Une société de boulangerie technologique », FGF combine les innovations dans les domaines de la robotique, des systèmes IA et des solutions de la chaîne logistique avec un engagement à produire des aliments de qualité avec les ingrédients les plus propres possibles. FGF opère dans sept catégories de boulangerie et possède plusieurs marques, dont Stonefire Authentic Flatbreads et Simple Joys Bakery. Ses produits sont fabriqués dans des boulangeries situées au Canada et aux États-Unis et son siège social est à Toronto, en Ontario. L'approche de FGF à l'égard de ses activités est axée sur le produit et mise sur l'investissement de capital à long terme, le perfectionnement ciblé des membres de l'équipe et une culture d'amélioration continue.

Énoncés prospectifs

Le présent communiqué de presse peut contenir des éléments prospectifs au sens des lois applicables en matière de valeurs mobilières, qui reflètent les attentes actuelles de la Société quant aux événements à venir. Il n'existe aucune garantie quant (a) à la capacité de la Société de conclure avec succès la vente des activités de produits de boulangerie frais et surgelés de Weston Foods décrites dans le présent communiqué de presse ou de vendre ses activités de biscuits, de cornets, de craquelins et de gaufres, (b) au produit qui découlera des transactions décrites dans le présent communiqué de presse, et (c) au moment de conclusion de ladite vente.

Ces énoncés prospectifs se fondent sur un certain nombre d'hypothèses et sont assujettis à un certain nombre de risques et d'incertitudes, dont plusieurs sont hors du contrôle de la Société,

* Marque de commerce de Flowers Bakeries Brands, LLC. Utilisée sous licence.

qui pourraient donner lieu à des résultats ou des événements qui diffèrent substantiellement de ceux énoncés ou évoqués dans le cadre de ces énoncés prospectifs. Ces risques et incertitudes incluent, sans s'y limiter, les facteurs abordés dans le rapport de gestion annuel ainsi que la notice annuelle de la Société de même que les incertitudes entourant la pandémie de COVID-19. Sauf dans la mesure où la loi l'exige, la Société ne s'engage pas à mettre à jour ces énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouvelles informations, d'événements futurs ou autrement. Tous les énoncés prospectifs contenus dans le présent communiqué de presse sont en date d'aujourd'hui et sont présentés sous réserve de ces mises en garde.

Mesures financières non conformes aux PCGR

La Société a recours à des mesures financières non conformes aux PCGR étant donné qu'elle estime que ces mesures fournissent de l'information utile à la direction et aux investisseurs pour évaluer avec exactitude sa performance et sa situation financières. La direction a recours à ces mesures financières non conformes aux PCGR afin d'exclure, lors de son analyse de la performance sous-jacente consolidée et sectorielle de la Société sur le plan de l'exploitation, l'incidence de certaines charges et de certains produits qui doivent être comptabilisés en vertu des PCGR. La direction exclut ces éléments parce qu'ils ne sont pas nécessairement représentatifs de la performance sous-jacente de la Société sur le plan de l'exploitation et qu'ils rendent difficiles les comparaisons de la performance financière sous-jacente d'une période à l'autre. La Société exclut d'autres éléments si elle juge qu'il en résultera une analyse plus efficace de la performance sous-jacente sur le plan de l'exploitation. L'exclusion de certains éléments ne signifie pas que ces éléments ne sont pas récurrents. Comme ces mesures n'ont pas de sens normalisé en vertu des PCGR, elles ne sauraient se comparer à des mesures portant le même nom présentées par d'autres sociétés ouvertes ni se substituer à d'autres mesures financières établies selon les PCGR. Pour obtenir un rapprochement et une description des mesures financières non conformes aux PCGR et des mesures financières de la Société, il y a lieu de se reporter à la rubrique 8, « Mesures financières non conformes aux PCGR », du rapport de gestion inclus dans le Rapport du deuxième trimestre de 2021 de la Société.

Les actionnaires, les analystes en valeurs mobilières et les professionnels en placements sont priés d'adresser leurs demandes à Roy MacDonald, vice-président, Relations avec les investisseurs, au siège social national de la Société ou par courriel à l'adresse investor@weston.ca.