

(tous les montants sont en dollars américains à moins d'indication contraire)

Les Vêtements de Sport Gildan annonce des ventes et un bénéfice par action record pour le deuxième trimestre et révisé à l'extrémité supérieure de la fourchette les ventes et le bénéfice ajusté¹ prévus pour l'exercice complet

- Bénéfice dilué par action conforme aux PCGR de 0,51 \$ et bénéfice dilué par action ajusté¹ de 0,52 \$ pour le deuxième trimestre, des niveaux record en hausse de 6 % par rapport à l'exercice précédent
- Croissance organique des ventes nettes d'environ 7 %
- Rythme de croissance soutenu dans les vêtements mode de base à imprimer
- Ventes sur les marchés internationaux en hausse de 35 % pour le trimestre
- Prévisions concernant les ventes et le bénéfice dilué par action ajusté révisées à l'extrémité supérieure de la fourchette
- Flux de trésorerie disponibles¹ de 98 millions de dollars générés au cours du trimestre
- Flux de trésorerie disponibles pour l'exercice complet qui devraient maintenant dépasser 425 millions de dollars
- La Société augmente l'ampleur de son offre publique de rachat dans le cours normal des activités actuelle, qui peut aller jusqu'à 10 % du flottant

Montréal, le jeudi 2 août 2018 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) annonce aujourd'hui ses résultats pour le deuxième trimestre clos le 1^{er} juillet 2018, met à jour ses prévisions pour l'exercice complet et annonce qu'elle accroît l'attribution d'actions ordinaires aux termes de son offre publique de rachat dans le cours normal des activités actuelle.

La Société fait état de ventes record pour le deuxième trimestre et d'un bénéfice dilué par action ajusté plus élevé que prévu, ce qui la met en position d'atteindre l'extrémité supérieure de sa fourchette prévisionnelle pour l'exercice complet concernant les ventes et le bénéfice dilué par action ajusté. L'élan soutenu des ventes dans les principaux secteurs de croissance comme les vêtements mode de base et les marchés internationaux s'est poursuivi au deuxième trimestre. Le bénéfice dilué par action ajusté a augmenté de 6,1 % pour le trimestre, hausse qui est en grande partie conforme à la croissance des ventes, malgré la hausse des coûts liés à la fabrication et à la chaîne d'approvisionnement au cours du trimestre, partiellement contrebalancée par l'amélioration de 50 points de base des charges de vente et charges générales et administratives exprimées en pourcentage des ventes. L'effet de levier lié aux charges de vente et charges générales et administratives reflète l'incidence positive des réductions de coûts découlant de la récente consolidation organisationnelle de la Société qui avance bien. Au cours du deuxième trimestre, la Société a dégagé des flux de trésorerie disponibles de 98 millions de dollars et elle prévoit maintenant que ses flux de trésorerie disponibles pour l'exercice complet dépasseront 425 millions de dollars, alors que ses prévisions antérieures étaient de plus de 400 millions de dollars. Peu après la clôture du deuxième trimestre, la Société a effectué le rachat complet des actions aux termes de son offre publique de rachat dans le cours normal de ses activités et a annoncé aujourd'hui qu'elle avait obtenu l'aval du conseil et de la Bourse de Toronto pour augmenter l'ampleur de son programme, qui peut aller jusqu'à 10 % du flottant au 15 février 2018.

¹ Il y a lieu de se reporter à la rubrique intitulée « Définition et rapprochement des mesures financières non conformes aux PCGR » du présent communiqué de presse

Résultats opérationnels

Les ventes nettes de 764,2 millions de dollars pour le deuxième trimestre clos le 1^{er} juillet 2018 ont augmenté de 6,8 % par rapport à l'exercice précédent, en raison d'une hausse de 17,3 % des ventes de vêtements de sport. Cette augmentation des ventes de vêtements de sport résulte des importantes expéditions de vêtements à imprimer, ainsi que de l'accroissement des expéditions aux clients et aux détaillants de marques mondiales axées sur le style de vie. L'accroissement de 35,2 % des ventes sur les marchés internationaux au deuxième trimestre reflète une croissance vigoureuse sur tous les marchés. L'augmentation des ventes de vêtements de sport reflète aussi les prix de vente nets plus élevés, compte tenu de l'effet du change, et une gamme de produits plus avantageuse résultant de la forte croissance des ventes dans les deux chiffres des expéditions de vêtements molletonnés et de la croissance dans les vêtements mode de base. La catégorie des articles chaussants et des sous-vêtements a enregistré un recul de 23,8 % au cours du trimestre, en raison principalement de la baisse des volumes de ventes unitaires de chaussettes par les détaillants du marché de masse, ces clients se tournant davantage vers leurs propres marques privées, et de la diminution des ventes reliées aux marques sous licence et à la marque Gold Toe®. De plus, les expéditions de sous-vêtements ont diminué par rapport à celles de l'exercice précédent en raison de la non-récurrence des expéditions qui visaient à remplir initialement l'espace accru alloué sur les présentoirs à l'exercice précédent.

La marge brute du deuxième trimestre de 2018 a totalisé 28,3 %, en baisse de 150 points de base par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. La diminution est principalement attribuable à l'augmentation du prix des matières premières et des coûts des autres intrants et aux coûts de fabrication supplémentaires découlant des perturbations au niveau de la chaîne d'approvisionnement en Amérique centrale. L'incidence défavorable de ces facteurs a plus que neutralisé l'incidence positive des prix de vente plus élevés, compte tenu de l'effet du change, et d'une gamme de produits plus étoffée.

Les charges de vente et charges générales et administratives exprimées en pourcentage des ventes du deuxième trimestre se sont établies à 12,0 %, en baisse de 50 points de base par rapport à celles du trimestre correspondant de l'exercice précédent. Cette amélioration est essentiellement attribuable à l'incidence positive des réductions de coûts découlant de la récente consolidation organisationnelle de la Société, qui ont plus que contrebalancé la hausse des coûts liée à l'accroissement des capacités de la Société en matière de commerce électronique et de distribution.

Pour le deuxième trimestre de 2018, la Société a dégagé un bénéfice opérationnel de 121,0 millions de dollars et un bénéfice opérationnel ajusté¹ de 124,0 millions de dollars, inchangés par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. La marge opérationnelle de 15,8 % et la marge opérationnelle ajustée¹ de 16,2 % ont toutes deux reculé de 110 points de base par rapport au deuxième trimestre de 2017 en raison de la diminution de la marge brute, partiellement contrebalancée par l'effet de levier lié aux charges de vente et charges générales et administratives.

Le bénéfice net de la période de trois mois close le 1^{er} juillet 2018 s'est élevé à 109,0 millions de dollars, ou 0,51 \$ par action sur une base diluée, comparativement à un bénéfice net de 107,7 millions de dollars ou 0,48 \$ par action sur une base diluée pour la période correspondante de l'exercice précédent. En excluant l'incidence des coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions, Gildan a déclaré un bénéfice par action ajusté de 0,52 \$ par action sur une base diluée, pour le deuxième trimestre de 2018, en hausse de 6,1 % par rapport à 0,49 \$ par action sur une base diluée, pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. La hausse du bénéfice dilué par action ajusté s'explique surtout par l'augmentation des ventes et l'incidence favorable du nombre moins élevé d'actions en circulation par rapport à l'exercice précédent, facteurs contrebalancés en partie par une marge opérationnelle moins élevée.

¹ Il y a lieu de se reporter à la rubrique intitulée « Définition et rapprochement des mesures financières non conformes aux PCGR » du présent communiqué de presse

La Société a généré des flux de trésorerie disponibles de 98,0 millions de dollars au cours du deuxième trimestre de 2018, contre 162,1 millions de dollars au cours du trimestre correspondant de l'exercice précédent. Cette diminution découle essentiellement des variations moins favorables du fonds de roulement et de l'augmentation des dépenses d'investissement comparativement à la période correspondante de l'exercice précédent, ces facteurs ayant été partiellement contrebalancés par le bénéfice plus élevé. Les dépenses d'investissement de 32,3 millions de dollars pour le trimestre portaient principalement sur des investissements dans l'expansion de la capacité de fabrication de textiles et de couture, la distribution et les technologies de l'information. Au deuxième trimestre de 2018, la Société a racheté 7 170 880 actions ordinaires aux termes de son offre publique de rachat dans le cours normal des activités, pour un coût total d'environ 209 millions de dollars. La Société a clos le deuxième trimestre de 2018 avec une dette nette¹ de 858,6 millions de dollars et un ratio de levier financier de la dette nette¹ équivalant à 1,5 fois le BAIIA ajusté des douze derniers mois consécutifs¹.

Résultats depuis le début de l'exercice

Les ventes nettes de 1 411,5 millions de dollars pour le semestre clos le 1^{er} juillet 2018 ont augmenté de 30,8 millions de dollars, ou 2,2 %, par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. La hausse des ventes résulte d'une augmentation de 10,5 % des ventes de vêtements de sport, partiellement contrebalancée par un recul de 22,2 % dans la catégorie des articles chaussants et des sous-vêtements. La croissance des ventes de vêtements de sport est essentiellement attribuable aux solides expéditions sur tous nos principaux marchés au deuxième trimestre, incluant une hausse de 30,2 % des ventes sur les marchés internationaux depuis le début de l'exercice. L'augmentation des ventes de vêtements de sport reflète aussi l'incidence des prix de vente nets plus élevés, compte tenu de l'effet du change, et d'une gamme de produits plus avantageuse par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. Le recul dans la catégorie des articles chaussants et des sous-vêtements découle principalement de la diminution des ventes unitaires de chaussettes, en particulier par les détaillants du marché de masse, ces clients se tournant davantage vers leurs propres marques privées, ainsi que de la non-récurrence des gains liés au lancement de certains nouveaux programmes qui a eu lieu au premier semestre de l'exercice précédent.

La marge brute de 27,8 % pour le premier semestre de 2018 a diminué de 130 points de base par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, en grande partie du fait de l'augmentation du prix des matières premières et des coûts des autres intrants et des coûts de fabrication supplémentaires découlant de perturbations de notre chaîne d'approvisionnement en Amérique centrale. Ces facteurs ont été partiellement contrebalancés par des prix de vente plus élevés et par l'incidence positive d'une gamme de produits plus étoffée par rapport à un an plus tôt.

Les charges de vente et charges générales et administratives exprimées en pourcentage des ventes du premier semestre se sont établies à 13,1 %, ce qui représente une légère augmentation par rapport à 12,9 % pour la période correspondante de l'exercice précédent, essentiellement attribuable à la hausse prévue des coûts liée à l'accroissement des capacités de la Société en matière de commerce électronique et de distribution, partiellement contrebalancée par les réductions de coûts découlant de la récente consolidation organisationnelle de la Société. La marge opérationnelle et la marge opérationnelle ajustée du premier semestre de 2018 se sont établies à 14,0 % et à 14,6 %, respectivement, contre 15,5 % et 16,2 % pour le premier semestre de l'exercice précédent.

Le bénéfice net du premier semestre de 2018 s'est élevé à 176,9 millions de dollars, ou 0,82 \$ par action sur une base diluée, comparativement à un bénéfice net de 191,2 millions de dollars ou 0,84 \$ par action sur une base diluée pour la période correspondante de l'exercice précédent. En excluant l'incidence après impôt des coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions pour les deux exercices, le bénéfice net ajusté s'est chiffré à 186,1 millions de dollars, ou 0,86 \$ par action sur une base diluée, pour le premier semestre de 2018, comparativement à un bénéfice net ajusté de 200,6 millions de dollars, ou 0,88 \$ par action sur une base diluée, pour le semestre correspondant de l'exercice précédent. La diminution du bénéfice net et du bénéfice net ajusté est principalement attribuable à une marge opérationnelle moins élevée, partiellement contrebalancée par une contribution plus élevée des ventes et une charge d'impôt moins élevée. Sur une base diluée par action, la diminution du bénéfice net et du bénéfice net ajusté a aussi été contrebalancée en partie par l'incidence favorable du nombre moins élevé d'actions en circulation par rapport à l'exercice précédent.

¹ Il y a lieu de se reporter à la rubrique intitulée « Définition et rapprochement des mesures financières non conformes aux PCGR » du présent communiqué de presse

Perspectives

La Société a mis à jour ses prévisions financières pour l'exercice 2018 complet et elle prévoit maintenant que le bénéfice dilué par action ajusté se situera dans une fourchette de 1,85 \$ à 1,90 \$, alors que ses prévisions antérieures se situaient entre 1,80 \$ et 1,90 \$. La croissance des ventes nettes devrait maintenant s'établir dans le milieu d'une fourchette à un seul chiffre, soit à l'extrémité supérieure de la prévision de croissance antérieure de la société entre le bas et le milieu d'une fourchette à un seul chiffre. La Société s'attend à ce que le BAIIA ajusté soit compris entre 605 et 620 millions de dollars, comparativement à une fourchette de 595 à 620 millions de dollars antérieurement, et prévoit maintenant que les flux de trésorerie disponibles pour 2018 dépasseront 425 millions de dollars pour l'exercice, soit un montant supérieur à son estimation précédente de plus de 400 millions de dollars. La Société prévoit toujours des dépenses d'investissement d'environ 125 millions de dollars en 2018.

Les prévisions à jour de la Société reflètent un rendement plus élevé que ce qui avait été prévu au deuxième trimestre ainsi que des ventes plus élevées que prévu de vêtements de sport, qui seront partiellement contrebalancées par une baisse prévue des ventes de chaussettes ainsi que par des coûts plus élevés qu'anticipés liés à la fabrication et à la chaîne d'approvisionnement. La Société prévoit une croissance dans les deux chiffres des ventes de vêtements de sport pour l'exercice complet, incluant un élan soutenu de croissance dans les marchés des vêtements mode de base, des vêtements molletonnés et des marchés internationaux. Les ventes d'American Apparel® devraient maintenant atteindre le seuil de près de 100 millions de dollars d'ici la fin de l'exercice. Il est maintenant prévu que les ventes d'articles chaussants et de sous-vêtements pour 2018 soient en baisse d'environ 85 millions de dollars en raison d'une diminution plus importante que prévue de ventes de chaussettes. Les économies de coûts liées aux charges de vente et charges générales et administratives découlant de la récente consolidation organisationnelle de la Société produisent les résultats escomptés et placent la Société en position de réaliser l'amélioration prévue des charges de vente et charges générales et administratives exprimées en pourcentage des ventes dans une fourchette de 100 à 200 points de base pour les troisième et quatrième trimestres de l'exercice par rapport aux trimestres correspondants de l'exercice précédent, comme la Société l'avait prévu antérieurement. La marge opérationnelle ajustée de l'exercice devrait maintenant être légèrement à la baisse par rapport à celle de l'exercice précédent, puisque la Société absorbe des charges de fabrication supplémentaires qui n'étaient pas prises en compte dans ses prévisions initiales. Pour le reste de 2018, la Société prévoit un bénéfice dilué par action ajusté qui se situera à l'extrémité supérieure d'une fourchette à un chiffre ou à l'extrémité inférieure d'une fourchette à deux chiffres au cours du troisième trimestre, ainsi qu'une forte croissance dans les deux chiffres du bénéfice par action ajusté dilué au quatrième trimestre.

Déclaration du dividende trimestriel

Le conseil d'administration de la Société a déclaré un dividende en trésorerie de 0,112 \$ par action, qui sera versé le 10 septembre 2018 aux actionnaires inscrits en date du 16 août 2018. Ce dividende est un « dividende admissible » aux fins de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (Canada) et de toute autre législation provinciale applicable se rapportant aux dividendes admissibles.

Offre publique de rachat dans le cours normal des activités

La Société a annoncé aujourd'hui qu'elle avait obtenu l'aval de la Bourse de Toronto (la « TSX ») afin de modifier son offre publique de rachat dans le cours normal des activités actuelle de sorte à augmenter le nombre maximum d'actions ordinaires pouvant être rachetées, le faisant passer de 10 960 391 actions ordinaires, soit environ 5 % des actions ordinaires émises et en circulation de la Société au 15 février 2018 (date de référence de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités), à 21 575 761 actions ordinaires, ce qui représente environ 10 % du flottant de la Société au 15 février 2018. Aucune autre modalité de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités n'a été modifiée.

L'offre publique de rachat dans le cours normal des activités, qui a commencé le 27 février 2018 et prendra fin au plus tard le 26 février 2019, est réalisée au moyen de transactions sur le marché libre sur la TSX et la Bourse de New York (la « NYSE ») ou dans des systèmes de négociation parallèles, si admissibles, ou par d'autres moyens autorisés par les organismes de réglementation des valeurs mobilières, notamment des applications prédéterminées et des ententes privées aux termes d'une ordonnance d'exemption relative aux offres publiques de rachat émises par les organismes de réglementation des valeurs mobilières du Canada.

¹ Il y a lieu de se reporter à la rubrique intitulée « Définition et rapprochement des mesures financières non conformes aux PCGR » du présent communiqué de presse

Conformément aux règles de la TSX, un maximum de 114 889 actions ordinaires peuvent être rachetées sur la TSX quotidiennement, ce qui correspond à 25 % du volume de négociation quotidien moyen des transactions effectuées sur la TSX pour le semestre clos le 31 janvier 2018. De plus, Gildan peut faire, une fois par semaine, le rachat d'un bloc d'actions qui ne sont pas détenues directement ou indirectement par des initiés de Gildan, conformément aux règles de la TSX. Toutes les actions rachetées dans le cadre de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités sont annulées.

Le régime automatique d'achat d'actions (le « régime ») conclu avec un courtier désigné le 23 mars 2018 demeure également inchangé. Le régime permet le rachat d'actions ordinaires aux termes de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités à des moments où il serait interdit à la Société de le faire en raison de restrictions réglementaires ou de périodes d'interdiction des opérations auto-imposées. Hors des périodes préétablies d'interdiction d'opérations auto-imposées, les actions ordinaires peuvent être rachetées dans le cadre de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités à la discrétion de la direction de la Société, conformément aux règles de la TSX et à la législation en valeurs mobilières applicable.

Au cours de la période du 27 février 2018 au 31 juillet 2018, Gildan a racheté et annulé un total de 10 960 391 actions ordinaires, ce qui correspond à 5,1 % du flottant de la Société et à 5,0 % des actions ordinaires émises et en circulation de la Société au 15 février 2018.

La direction de Gildan et le conseil d'administration sont d'avis que le rachat d'actions ordinaires constitue une utilisation appropriée des ressources financières de Gildan et que le rachat d'actions aux termes de l'offre publique de rachat dans le cours normal de ses activités n'empêchera pas Gildan de continuer à rechercher des acquisitions complémentaires.

Données sur les actions en circulation

En date du 31 juillet 2018, 208 130 849 actions ordinaires étaient émises et en circulation, tandis que 2 741 957 options sur actions et 104 806 unités d'actions incessibles dilutives (les « UAI visant des actions nouvelles ») étaient en circulation. Chaque option sur actions confère au porteur le droit d'acheter, à un prix prédéterminé, une action ordinaire à la fin de la période d'acquisition des droits. Chaque UAI visant des actions nouvelles confère au porteur le droit de recevoir une action ordinaire nouvelle à la fin de la période d'acquisition des droits, sans qu'aucune contrepartie monétaire ne soit versée à la Société.

Information sur la conférence téléphonique

Les Vêtements de Sport Gildan Inc. tiendra une conférence téléphonique aujourd'hui à 8 h 30, HE, pour présenter ses résultats du deuxième trimestre de 2018 et ses perspectives d'affaires. Une webdiffusion audio en direct, ainsi qu'une rediffusion de la conférence téléphonique sera disponible sur le site Web corporatif de Gildan au lien suivant : <http://www.gildancorp.com/fr/evenements>. Pour accéder à la conférence téléphonique, composez le (800) 447-0521 (Canada et États-Unis) ou le (847) 413-3238 (international), suivi du code 47165200#. Une retransmission sera disponible pendant 7 jours à compter de 11 h, HE, en composant le (888) 843-7419 (Canada et États-Unis) ou le (630) 652-3042 (international), suivi du même code.

Notes

Le présent communiqué doit être lu en parallèle avec le rapport de gestion de Gildan et ses états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités au 1^{er} juillet 2018 et pour les périodes de trois mois et de six mois closes à cette date qui sont disponibles sur le site Web corporatif de Gildan et qui seront déposés par Gildan auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis.

Certains légers écarts attribuables à des facteurs d'arrondissement peuvent exister entre les états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités et les tableaux sommaires qui se trouvent dans le présent communiqué de presse.

Information financière supplémentaire

DONNÉES FINANCIÈRES SECTORIELLES (NON AUDITÉES)

<i>(en millions de dollars US, sauf les montants par action ou à moins d'indication contraire)</i>	T2 2018	T2 2017	Variation (%)	Cumul annuel en 2018	Cumul annuel en 2017	Variation (%)
Ventes nettes	764,2	715,4	6,8 %	1 411,5	1 380,7	2,2 %
Bénéfice brut	215,9	213,3	1,2 %	391,7	402,0	(2,6) %
Charges de vente et charges générales et administratives	91,9	89,3	2,9 %	185,0	178,6	3,6 %
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	3,0	2,8	7,1 %	9,4	9,4	— %
Bénéfice opérationnel	121,0	121,1	(0,1) %	197,3	214,1	(7,8) %
Bénéfice opérationnel ajusté ¹⁾	124,0	123,9	0,1 %	206,7	223,5	(7,5) %
BAIIA ajusté ¹⁾	166,0	165,4	0,4 %	290,1	304,3	(4,7) %
Charges financières	8,0	7,6	5,3 %	13,2	12,3	7,3 %
Charge d'impôt sur le résultat	4,0	5,8	(31,0) %	7,2	10,6	(32,1) %
Bénéfice net	109,0	107,7	1,2 %	176,9	191,2	(7,5) %
Bénéfice net ajusté ¹⁾	111,5	110,5	0,9 %	186,1	200,6	(7,2) %
Bénéfice de base par action	0,51	0,48	6,3 %	0,82	0,84	(2,4) %
Bénéfice dilué par action	0,51	0,48	6,3 %	0,82	0,84	(2,4) %
Bénéfice dilué par action ajusté ¹⁾	0,52	0,49	6,1 %	0,86	0,88	(2,3) %
Marge brute	28,3 %	29,8 %	(1,5) pp	27,8 %	29,1 %	(1,3) pp
Charges de vente et charges générales et administratives en pourcentage des ventes	12,0 %	12,5 %	(0,5) pp	13,1 %	12,9 %	0,2 pp
Marge opérationnelle	15,8 %	16,9 %	(1,1) pp	14,0 %	15,5 %	(1,5) pp
Marge opérationnelle ajustée ¹⁾	16,2 %	17,3 %	(1,1) pp	14,6 %	16,2 %	(1,6) pp
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	130,3	179,9	(27,6) %	112,7	245,7	(54,1) %
Flux de trésorerie disponibles ¹⁾	98,0	162,1	(39,5) %	58,1	203,3	(71,4) %

<i>Au</i>	1^{er} juil. 2018	31 déc. 2017
Stocks	969,7	945,7
Créances clients	383,6	243,4
Dette nette ¹⁾	858,6	577,2
Ratio de levier financier de la dette nette ¹⁾	1,5	1,0

¹⁾ Il y a lieu de se reporter à la rubrique intitulée « Définition et rapprochement des mesures financières non conformes aux PCGR » du présent communiqué de presse.

VENTILATION DES PRODUITS

Les ventes nettes par principal groupe de produits sont comme suit :

<i>(en millions de dollars US, à moins d'indication contraire)</i>	T2 2018	T2 2017	Variation (%)	Cumul annuel en 2018	Cumul annuel en 2017	Variation (%)
Vêtements de sport	625,2	533,0	17,3 %	1 139,7	1 031,5	10,5 %
Articles chaussants et sous-vêtements	139,0	182,4	(23,8) %	271,8	349,2	(22,2) %
	764,2	715,4	6,8 %	1 411,5	1 380,7	2,2 %

Les ventes nettes ont été réalisées auprès de clients situés dans les régions suivantes :

<i>(en millions de dollars US, à moins d'indication contraire)</i>	T2 2018	T2 2017	Variation (%)	Cumul annuel en 2018	Cumul annuel en 2017	Variation (%)
États-Unis	644,7	615,4	4,8 %	1 200,5	1 195,9	0,4 %
Canada	30,1	33,9	(11,2) %	55,5	65,4	(15,1) %
International	89,4	66,1	35,2 %	155,5	119,4	30,2 %
	764,2	715,4	6,8 %	1 411,5	1 380,7	2,2 %

Définition et rapprochement des mesures financières non conformes aux PCGR

Le présent communiqué de presse comporte des références à certaines mesures financières non conformes aux PCGR décrites ci-après. Ces mesures non conformes aux PCGR n'ont pas de sens normalisé aux termes des Normes internationales d'information financière (« IFRS ») et il est donc peu probable qu'elles soient comparables à des mesures semblables présentées par d'autres entreprises. Par conséquent, elles ne doivent pas être considérées de façon isolée. Les modalités et les définitions relatives aux mesures non conformes aux PCGR utilisées dans le présent communiqué et un rapprochement de chacune d'elles avec la mesure conforme aux IFRS la plus directement comparable figurent ci-dessous.

Bénéfice net ajusté et bénéfice dilué par action ajusté

Le bénéfice net ajusté correspond au bénéfice net avant les coûts de restructuration et les autres coûts connexes à des acquisitions, en tenant compte des charges et des recouvrements d'impôt sur le résultat correspondants. Le bénéfice dilué par action ajusté correspond au bénéfice net ajusté divisé par le nombre moyen pondéré dilué d'actions ordinaires en circulation. La Société utilise le bénéfice net ajusté et le bénéfice dilué par action ajusté pour mesurer sa performance d'une période à l'autre, sans tenir compte de la variation liée à l'incidence des éléments décrits ci-dessus. La Société exclut ces éléments parce qu'ils influencent la comparabilité des résultats financiers et pourraient fausser l'analyse des tendances relativement à son rendement commercial. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

<i>(en millions de dollars US, sauf les montants par action)</i>	T2 2018	T2 2017	Cumul annuel en 2018	Cumul annuel en 2017
Bénéfice net	109,0	107,7	176,9	191,2
Ajustements pour tenir compte des éléments suivants :				
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	3,0	2,8	9,4	9,4
Recouvrement d'impôt lié aux coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	(0,5)	—	(0,2)	—
Bénéfice net ajusté	111,5	110,5	186,1	200,6
Bénéfice de base par action	0,51	0,48	0,82	0,84
Bénéfice dilué par action	0,51	0,48	0,82	0,84
Bénéfice dilué par action ajusté	0,52	0,49	0,86	0,88

Bénéfice opérationnel ajusté et marge opérationnelle ajustée

Le bénéfice opérationnel ajusté correspond au bénéfice opérationnel avant les coûts de restructuration et les autres coûts connexes à des acquisitions. La marge opérationnelle ajustée correspond au bénéfice opérationnel ajusté divisé par les ventes nettes. La direction utilise le bénéfice opérationnel ajusté et la marge opérationnelle ajustée pour mesurer la performance de la Société d'une période à l'autre, sans tenir compte des variations liées à l'incidence des éléments décrits ci-dessus. La Société exclut ces éléments du calcul parce qu'ils influencent la comparabilité des résultats financiers et pourraient potentiellement fausser l'analyse des tendances relatives à son rendement commercial. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

<i>(en millions de dollars US à moins d'indication contraire)</i>	T2 2018	T2 2017	Cumul annuel en 2018	Cumul annuel en 2017
Bénéfice opérationnel	121,0	121,1	197,3	214,1
Ajustement pour tenir compte de l'élément suivant :				
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	3,0	2,8	9,4	9,4
Bénéfice opérationnel ajusté	124,0	123,9	206,7	223,5
Marge opérationnelle	15,8 %	16,9 %	14,0 %	15,5 %
Marge opérationnelle ajustée	16,2 %	17,3 %	14,6 %	16,2 %

BAlIA ajusté

Le BAlIA ajusté correspond au bénéfice avant les charges financières, l'impôt sur le résultat et les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, et ne tient pas compte de l'incidence des coûts de restructuration et des autres coûts connexes à des acquisitions. La Société se sert du BAlIA ajusté, entre autres mesures, pour évaluer sa performance opérationnelle. La Société croit aussi que cette mesure est couramment utilisée par les investisseurs et les analystes pour mesurer la capacité d'une entreprise à assurer le service de la dette et à s'acquitter d'autres obligations de paiement, ou en tant qu'instrument d'évaluation courant. La Société ne tient pas compte de la dotation aux amortissements, qui n'entraîne pas de décaissement de par sa nature et peut varier considérablement selon les méthodes comptables utilisées ou des facteurs non liés aux activités opérationnelles. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

<i>(en millions de dollars US)</i>	T2 2018	T2 2017	Cumul annuel en 2018	Cumul annuel en 2017
Bénéfice net	109,0	107,7	176,9	191,2
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	3,0	2,8	9,4	9,4
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	42,0	41,5	83,4	80,8
Charges financières, montant net	8,0	7,6	13,2	12,3
Charge d'impôt sur le résultat	4,0	5,8	7,2	10,6
BAlIA ajusté	166,0	165,4	290,1	304,3

Flux de trésorerie disponibles

Les flux de trésorerie disponibles correspondent aux flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles moins les flux de trésorerie liés aux activités d'investissement, à l'exclusion des acquisitions d'entreprises. La Société considère que les flux de trésorerie disponibles constituent un indicateur important de la solidité et de la situation de trésorerie de l'entreprise et il s'agit d'une mesure clé qui indique les flux de trésorerie disponibles, une fois les dépenses d'investissement effectuées, afin de rembourser la dette, de poursuivre les acquisitions d'entreprises et/ou de redistribuer à ses actionnaires. La Société croit que cette mesure est couramment utilisée par les investisseurs et les analystes afin d'évaluer une entreprise et ses éléments d'actif sous-jacents.

(en millions de dollars US)	T2 2018	T2 2017	Cumul annuel en 2018	Cumul annuel en 2017
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	130,3	179,9	112,7	245,7
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(32,3)	(26,9)	(54,7)	(144,5)
Ajustement pour tenir compte de l'élément suivant :				
Acquisitions d'entreprises	—	9,1	0,1	102,1
Flux de trésorerie disponibles	98,0	162,1	58,1	203,3

Total de la dette et dette nette

Le total de la dette est défini comme la somme de la dette bancaire et de la dette à long terme, incluant la partie courante, alors que la dette nette correspond au total de la dette duquel sont déduits la trésorerie et les équivalents de trésorerie. La Société estime que le total de la dette et la dette nette constituent des indicateurs importants de son levier financier.

(en millions de dollars US)	1 ^{er} juil. 2018	31 déc. 2017
Dette à long terme et total de la dette	900,0	630,0
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(41,4)	(52,8)
Dette nette	858,6	577,2

Ratio de levier financier de la dette nette

La Société définit le ratio de levier financier de la dette nette comme étant le ratio de la dette nette sur le BAIIA ajusté pro forma des douze derniers mois consécutifs. Le BAIIA ajusté pro forma des douze derniers mois consécutifs reflète les acquisitions effectuées pendant la période comme si elles avaient eu lieu au début de cette période. La Société a établi une nouvelle cible pour le ratio de levier financier de la dette nette qui équivaut à une ou deux fois le BAIIA ajusté pro forma des douze derniers mois consécutifs. La Société utilise le ratio de levier financier de la dette nette pour mesurer son levier financier, et elle croit que certains investisseurs et analystes l'utilisent aussi à cette fin.

(en millions de dollars US à moins d'indication contraire)	1 ^{er} juil. 2018	31 déc. 2017
BAIIA ajusté des douze derniers mois consécutifs	571,8	586,1
Ajustement pour tenir compte de l'élément suivant :		
Acquisitions d'entreprises	—	0,3
BAIIA ajusté pro forma des douze derniers mois consécutifs	571,8	586,4
Dette nette	858,6	577,2
Ratio de levier financier de la dette nette	1,5	1,0

Mise en garde à l'égard des énoncés prospectifs

Certains énoncés qui figurent dans le communiqué de presse constituent des énoncés prospectifs au sens de la loi des États-Unis intitulée *Private Securities Litigation Reform Act of 1995* et des lois et de la réglementation sur les valeurs mobilières du Canada. Ces énoncés sont assujettis à des risques, des incertitudes et des hypothèses importants. Les énoncés prospectifs comprennent entre autres de l'information sur nos objectifs et sur les stratégies visant à atteindre ces objectifs, de même que de l'information sur nos opinions, nos plans, nos attentes, nos anticipations, nos estimations et nos intentions, incluant notamment nos attentes relatives aux ventes nettes, au bénéfice dilué par action ajusté, aux charges de vente et aux charges générales et administratives, à la marge opérationnelle ajustée, au taux d'imposition, au BAIIA ajusté, aux flux de trésorerie disponibles et aux dépenses d'investissement. Les énoncés prospectifs se reconnaissent généralement à l'emploi de termes ayant une connotation conditionnelle ou prospective, tels que « peut », « fera », « s'attend à », « a l'intention de », « estime », « prévoit », « suppose », « anticipe », « planifie », « croit », « continue », de même que de la forme négative de ces expressions ou des variantes de celles-ci ou de termes semblables. Le lecteur est invité à consulter les documents déposés auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis, ainsi que les risques décrits aux rubriques « Gestion des risques financiers », « Principales estimations comptables et jugements » et « Risques et incertitudes » des rapports de gestion de la Société pour les périodes de trois mois et de six mois closes le 1^{er} juillet 2018 et l'exercice clos le 31 décembre 2017 pour une

analyse des facteurs pouvant influencer ses résultats futurs. Les facteurs significatifs et les principales hypothèses qui ont été retenus pour tirer une conclusion ou formuler une prévision ou une projection sont également présentés dans ces documents et le présent communiqué de presse.

Les énoncés prospectifs sont, de par leur nature, incertains et les résultats ou les événements qui y sont prévus pourraient différer considérablement des résultats ou des événements réels. Les facteurs significatifs qui pourraient faire en sorte que les événements ou les résultats réels diffèrent considérablement des conclusions, prévisions ou projections reflétées dans ces énoncés prospectifs comprennent notamment :

- notre capacité à mettre à exécution nos stratégies et nos plans de croissance;
- notre capacité à intégrer avec succès les acquisitions et réaliser les synergies et les bénéfices attendus;
- l'intensité de la concurrence et notre capacité à y répondre efficacement;
- des changements de la conjoncture économique et des conditions financières à l'échelle mondiale ou dans un ou plusieurs des marchés que nous desservons;
- notre dépendance à l'égard d'un petit nombre de clients d'envergure;
- le fait que nos clients ne soient pas dans l'obligation de passer un minimum de commandes fermes;
- notre capacité à prévoir, identifier et réagir à l'évolution des préférences des consommateurs et des tendances de consommation;
- notre capacité à gérer efficacement le niveau de notre production et de nos stocks en fonction des fluctuations de la demande des consommateurs;
- les fluctuations et la volatilité des cours des matières premières entrant dans la fabrication de nos produits, comme le coton et les fibres de polyester, les colorants et autres produits chimiques;
- notre dépendance à l'égard de fournisseurs clés et notre capacité à maintenir un approvisionnement ininterrompu en matières premières et en produits finis;
- l'impact des risques liés aux conditions météorologiques et au climat politique et socioéconomique propres aux pays où nous exerçons nos activités ou auprès desquels nous nous approvisionnons;
- la perturbation des activités de fabrication et de distribution causée par des facteurs tels que des enjeux opérationnels, des perturbations au niveau des fonctions logistiques de transport, des conflits de travail, l'instabilité politique ou sociale, le mauvais temps, les catastrophes naturelles, les pandémies et d'autres événements défavorables imprévus;
- la conformité à la réglementation en matière de commerce international, de concurrence, de fiscalité, d'environnement, de santé et de sécurité au travail, de responsabilité de produits, d'emploi, de brevets et de marques de commerce, de gouvernance et de valeurs mobilières, de licences et de permis, de protection de la vie privée, de faillite, de lutte anticorruption, ou de toutes autres lois ou réglementation en vigueur dans les territoires où nous exerçons nos activités;
- l'imposition de mesures correctives commerciales ou la modification des droits et des tarifs, des lois et accords sur le commerce international, des accords commerciaux bilatéraux et multilatéraux et des programmes de préférences commerciales sur lesquels compte actuellement la Société pour exercer ses activités de fabrication ou pour l'application des mesures de protection qui en découlent;
- les facteurs ou circonstances qui pourraient faire grimper notre taux d'impôt effectif, dont le résultat de vérifications fiscales ou la modification de lois ou de traités fiscaux applicables;
- l'évolution ou le risque de violation des lois et règlements sur la sécurité des produits de consommation;
- les changements relatifs à nos relations de travail avec nos employés ou aux lois et réglementations sur l'emploi au Canada comme à l'étranger;
- une mauvaise presse à la suite de violations réelles, présumées ou perçues, par la Société ou l'un de ses sous-traitants, des lois du travail et environnementales ou des normes du travail internationales, ou pour des pratiques de travail ou toutes autres pratiques commerciales contraires à l'éthique;
- les changements liés aux arrangements en matière d'octroi de licences à des tiers et de marques sous licence;
- notre capacité à protéger nos droits de propriété intellectuelle;
- les problèmes opérationnels liés à nos systèmes d'information découlant de pannes de systèmes, de virus, d'une atteinte à la sécurité et à la cybersécurité, de désastres, de perturbations découlant de la mise à jour ou de l'intégration de systèmes;
- une atteinte réelle ou perçue à la sécurité des données;
- notre dépendance à l'égard des gestionnaires clés et notre capacité à attirer et/ou à retenir du personnel clé;
- les modifications des méthodes et des estimations comptables;

- l'exposition aux risques découlant des instruments financiers, dont le risque de crédit, le risque de liquidité, le risque de change et le risque de taux d'intérêt, de même que les risques liés aux prix des marchandises.

Ces facteurs pourraient faire en sorte que la performance et les résultats financiers réels de la Société au cours des périodes futures diffèrent de façon significative des estimations ou des projections à l'égard de la performance ou des résultats futurs exprimés, expressément ou implicitement, dans ces énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs ne tiennent pas compte de l'incidence que les opérations ou les éléments non récurrents ou inhabituels annoncés ou qui se produiront après la formulation des énoncés pourraient avoir sur les activités de la Société. Par exemple, ils ne tiennent pas compte de l'incidence des cessions et des acquisitions d'entreprises ou d'autres transactions commerciales, des dépréciations d'actifs, des pertes de valeur d'actifs ou d'autres charges annoncées ou qui sont constatées après la formulation des énoncés prospectifs. L'incidence financière de ces opérations et d'éléments non récurrents ou inhabituels peut se révéler complexe et dépend des faits propres à chacun d'eux.

Rien ne peut garantir que les attentes exprimées dans nos énoncés prospectifs se concrétiseront. Les énoncés prospectifs ont pour but de fournir au lecteur une description des attentes de la direction relativement à la performance financière future de la Société et ils risquent de ne pas convenir à d'autres fins. De plus, à moins d'indication contraire, les énoncés prospectifs présentés dans ce communiqué ont été établis en date de ce dernier et nous ne nous engageons nullement à les actualiser publiquement ni à les réviser à la lumière de nouveaux renseignements ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif que ce soit, sauf si les lois ou les réglementations applicables l'exigent. Les énoncés prospectifs contenus dans ce communiqué sont présentés sous réserve expresse de cette mise en garde.

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fabricants de vêtements de base de tous les jours qui commercialise ses produits en Amérique du Nord, en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine, sous un portefeuille diversifié de marques appartenant à la Société, dont Gildan®, American Apparel®, Comfort Colors®, Gildan® Hammer™, Gold Toe®, Anvil®, Alstyle®, Secret®, Silks®, Kushyfoot®, Secret Silky®, Therapy Plus^{MC}, Peds® et MediPeds® et sous la marque Under Armour® grâce à une licence pour les chaussettes offrant des droits de distribution exclusifs aux États-Unis et au Canada. Notre offre de produits comprend des vêtements de sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas de nylon et des bas collants vendus à un large éventail de clients, y compris des grossistes, des sérigraphes ou des décorateurs, ainsi qu'aux détaillants qui vendent aux consommateurs par l'entremise de leurs magasins physiques et/ou leurs plateformes de commerce électronique. En outre, nous vendons directement aux consommateurs par l'intermédiaire de nos propres plateformes de vente directe aux consommateurs.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans le bassin des Caraïbes, en Amérique du Nord et au Bangladesh. Avec plus de 50 000 employés à l'échelle mondiale, Gildan est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'œuvre et d'environnement dans toute la chaîne d'approvisionnement de la Société conformément à son programme de Responsabilité authentique^{MC} intégré dans la stratégie d'affaires à long terme de la Société. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles au www.gildancorp.com et au www.EngagementAuthentique.com.

-30-

Relations avec les investisseurs :

Sophie Argiriou
Vice-présidente, communications avec les investisseurs
(514) 343-8815
sargiriou@gildan.com

Relations avec les médias :

Garry Bell
Vice-président, communications et marketing corporatifs
(514) 744-8600
gbell@gildan.com