

(tous les montants sont en dollars américains, à moins d'indication contraire)

Les Vêtements de Sport Gildan publie les résultats du deuxième trimestre de 2019 et met à jour ses prévisions pour l'exercice complet 2019

- *Record au chapitre des ventes au deuxième trimestre et du bénéfice dilué par action ajusté¹*
- *Au deuxième trimestre de 2019, ventes de 802 millions de dollars, en hausse de 5 %, bénéfice dilué par action conforme aux PCGR de 0,49 \$ et bénéfice dilué par action ajusté de 0,56 \$, en hausse de 8 % par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent*
- *La Société reconfirme les prévisions concernant les ventes pour 2019 et met à jour les prévisions en matière de bénéfice dilué par action ajusté pour l'exercice complet, à l'extrémité supérieure de la fourchette prévisionnelle*

Montréal, le jeudi 1^{er} août 2019 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) annonce aujourd'hui ses résultats pour le deuxième trimestre clos le 30 juin 2019 et met à jour ses prévisions pour l'exercice complet.

Comme prévu, les ventes au deuxième trimestre ont renoué avec la croissance, ce qui cadre avec le rythme de croissance attendu des ventes pour 2019 qui a été annoncé précédemment. Les ventes de 802 millions de dollars ont augmenté d'environ 5 % par rapport à l'exercice précédent, établissant un autre record pour un deuxième trimestre et plaçant la Société sur la bonne voie pour atteindre ses objectifs en matière de croissance des ventes pour l'exercice complet, soit dans le milieu d'une fourchette à un seul chiffre. Nos moteurs de croissance ont continué d'afficher une bonne performance, comme le démontre la croissance des ventes de vêtements mode de base, de vêtements molletonnés et de produits de marques mondiales axées sur le style de vie. Les ventes de sous-vêtements ont bondi de plus de 50 % par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent, en raison du lancement réussi de notre nouveau programme de commercialisation de sous-vêtements pour hommes de marque privée que nous avons conclu avec notre plus important détaillant du marché de masse. Nous sommes satisfaits de la réaction suscitée par le lancement de ce programme et nous avons obtenu la confirmation du détaillant qu'il nous accordera, au quatrième trimestre, plus d'espace sur les présentoirs afin d'étendre notre offre.

Au cours du deuxième trimestre de 2019, le bénéfice dilué par action conforme aux PCGR s'est établi à 0,49 \$, et le bénéfice dilué par action ajusté s'est établi à 0,56 \$, en hausse de 8 % par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent, ce qui témoigne de l'incidence positive d'une gamme de produits plus étoffée, des prix de vente nets plus élevés et d'une amélioration de 50 points de base des charges de ventes et charges générales et administratives, exprimées en pourcentage des ventes. Ces facteurs positifs ont plus que contrebalancé les pressions exercées sur la marge brute découlant de la hausse des prix des matières premières et des coûts des autres intrants que nous avions prévue et communiquée auparavant. Au cours du trimestre, nous avons poursuivi la mise en œuvre de nos initiatives en matière d'optimisation de la fabrication et nous maintenons le cap en vue d'améliorer la marge brute, ce qui devrait se produire au quatrième trimestre du présent exercice.

Résultats opérationnels du deuxième trimestre de 2019

Au cours du deuxième trimestre, les ventes ont totalisé 801,6 millions de dollars, en hausse de 4,9 % par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Les ventes plus élevées reflètent une hausse de 6,5 % des ventes par rapport au deuxième trimestre de 2018 dans la catégorie des vêtements de sport qui se sont établies à 665,6 millions de dollars, contrebalancée en partie par une baisse de 2,2 % dans la catégorie des articles chaussants et des sous-vêtements qui a généré des ventes globales de 136,0 millions de dollars. La croissance des ventes de vêtements de

¹ Il y a lieu de se reporter à la rubrique intitulée « Définition et rapprochement des mesures financières non conformes aux PCGR » du présent communiqué de presse.

sport s'explique par des volumes de ventes unitaires plus importants dans les vêtements mode de base et les vêtements molletonnés, une augmentation du volume des produits fabriqués de marques mondiales axées sur le style de vie, des volumes de ventes en ligne à la hausse ainsi que par une gamme de produits plus avantageuse et des prix de vente plus élevés, ces facteurs étant en partie contrebalancés par le recul des ventes unitaires de produits de base. Bien que les ventes sur les marchés internationaux aient grimpé légèrement, nous avons observé un ralentissement en Europe et une croissance moins dynamique en Chine, plus particulièrement au cours des deux premiers mois du trimestre, facteurs qui, à notre avis, reposent en grande partie sur le contexte économique général dans ces régions. La croissance des ventes sur les marchés internationaux a été soutenue en juin et nous prévoyons encore une croissance dans les deux chiffres pour le deuxième semestre. Le léger recul des ventes dans la catégorie des articles chaussants et des sous-vêtements est imputable au fléchissement des volumes de ventes de chaussettes, ce qui a été en grande partie contrebalancé par une hausse importante des ventes de sous-vêtements au cours du trimestre. La hausse des ventes de sous-vêtements s'explique par le lancement d'un nouveau programme de sous-vêtements pour hommes de marque privée que nous avons conclu avec notre plus important détaillant du marché de masse, les premières expéditions ayant eu lieu à la fin du premier trimestre de l'exercice. Ce nouveau programme, qui remplace notre ancien programme de marque avec ce détaillant, occupe maintenant un espace beaucoup plus important sur les présentoirs que l'ancien programme de marque. Le repli des ventes de chaussettes découle essentiellement des ventes unitaires inférieures sur le marché de masse, et tient compte de l'abandon d'un programme de commercialisation de chaussettes dans le réseau de magasins à un dollar, comme nous l'avons mentionné auparavant, ainsi que des ventes moindres dans les autres réseaux, dont les magasins de sport spécialisés. Ces facteurs ont été en partie contrebalancés par la hausse des ventes de chaussettes à des marques mondiales axées sur le style de vie.

Comme prévu, la marge brute s'est établie à 27,8 % au deuxième trimestre de 2019, en baisse par rapport à celle de 28,3 % enregistrée à la période correspondante de l'exercice précédent. Le resserrement de 50 points de base reflète les hausses attendues des prix des matières premières, les pressions inflationnistes exercées sur les coûts des autres intrants et l'incidence défavorable des taux de change. Ces facteurs ont plus que contrebalancé l'incidence positive des prix de vente nets plus élevés et de la gamme de produits plus avantageuse.

Les charges de vente et charges générales et administratives de 92,0 millions de dollars pour le deuxième trimestre de 2019 étaient essentiellement au même niveau qu'au deuxième trimestre de 2018, malgré la hausse des ventes. En pourcentage des ventes, les charges de vente et charges générales et administratives se sont établies à 11,5 %, soit une amélioration de 50 points de base par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent, ce qui reflète essentiellement des économies réalisées résultant de l'attention constante que porte la Société à la rationalisation des charges de vente et charges générales et administratives.

La Société a engagé des coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions de 16,3 millions de dollars au deuxième trimestre, comparativement à des coûts de 3,0 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent. Ces coûts engagés au deuxième trimestre de 2019 sont imputables avant tout à la mise en œuvre d'initiatives en matière d'optimisation de la fabrication précédemment annoncées, dont le regroupement des activités de fabrication de textiles, de confection d'articles chaussants, de couture et de production de fils, ainsi qu'au regroupement d'entrepôts et à des initiatives en matière de vente et de commercialisation.

Le bénéfice opérationnel a totalisé 114,1 millions de dollars au deuxième trimestre de 2019, un recul par rapport à 121,0 millions de dollars au deuxième trimestre de 2018. En excluant les coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions pour les deux exercices, le bénéfice opérationnel ajusté¹ se chiffre à 130,4 millions de dollars pour la période de trois mois close le 30 juin 2019, en hausse de 6,4 millions de dollars, ou 5,2 %, par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. Exprimé en pourcentage des ventes, le bénéfice opérationnel ajusté du deuxième trimestre a atteint 16,3 %, soit 10 points de base de plus que la marge opérationnelle ajustée¹ de 16,2 % dégagée au deuxième trimestre de 2018. Cette amélioration est attribuable à l'incidence positive de l'effet de levier lié aux charges de vente et charges générales et administratives, ce qui a plus que contrebalancé les pressions exercées sur la marge brute suivant principalement la hausse des prix des matières premières et des coûts des autres intrants.

¹ Il y a lieu de se reporter à la rubrique intitulée « Définition et rapprochement des mesures financières non conformes aux PCGR » du présent communiqué de presse.

Le bénéfice net de la période de trois mois close le 30 juin 2019 s'est établi à 99,7 millions de dollars, ou 0,49 \$ par action sur une base diluée, comparativement à un bénéfice net de 109,0 millions de dollars, ou 0,51 \$ par action sur une base diluée, pour la période correspondante de l'exercice précédent. En excluant l'incidence après impôt des coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions pour les deux exercices, Gildan a déclaré un bénéfice net ajusté¹ de 115,0 millions de dollars, ou 0,56 \$ par action sur une base diluée, en hausse par rapport à 111,5 millions de dollars, ou 0,52 \$ par action sur une base diluée, pour le deuxième trimestre de 2018. La hausse de 7,7 % du bénéfice dilué par action ajusté s'explique principalement par la progression des ventes et l'amélioration de la marge opérationnelle ajustée ainsi que par l'incidence favorable du nombre moins élevé d'actions en circulation par rapport à l'exercice précédent, ce qui a été contrebalancé en partie par la hausse des charges financières nettes.

La Société a généré des flux de trésorerie disponibles¹ de 26,0 millions de dollars au cours du deuxième trimestre de 2019, comparativement à 98,0 millions de dollars au cours du deuxième trimestre de l'exercice précédent, ce qui traduit une hausse des besoins en fonds de roulement et celle des dépenses d'investissement. Pour le deuxième trimestre de 2019, les dépenses d'investissement se sont chiffrées à 56 millions de dollars et ont été principalement engagées pour l'acquisition d'un terrain au Bangladesh et pour des initiatives d'expansion de la capacité de fabrication. Toujours au cours de ce même trimestre, la Société a racheté 2 617 710 actions ordinaires aux termes de son offre publique de rachat dans le cours normal des activités, pour un coût total d'environ 97,4 millions de dollars. La Société a clos le deuxième trimestre de 2019 avec une dette nette¹ de 989,2 millions de dollars et un ratio de levier financier de la dette nette¹ équivalant à 1,8 fois le BAIIA ajusté des douze derniers mois consécutifs¹, ce qui est conforme à sa fourchette cible de ratio de levier financier.

Résultats opérationnels depuis le début de l'exercice

Au cours de la période de six mois close le 30 juin 2019, les ventes nettes ont totalisé 1 425,6 millions de dollars, soit 1,0 % de plus par rapport aux ventes nettes de 1 411,5 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent, ce qui reflète une hausse de 1,7 % des ventes dans la catégorie des vêtements de sport, contrebalancée en partie par une baisse de 2,0 % dans la catégorie des articles chaussants et des sous-vêtements. La croissance observée dans la catégorie des vêtements de sport, qui a généré des ventes de 1 159,2 millions de dollars, est attribuable avant tout à une gamme de produits avantageuse, plus particulièrement pour ce qui est des ventes de vêtements molletonnés, et à des prix de vente nets plus élevés, ce qui a été contrebalancé en partie par le repli des volumes de ventes unitaires de produits de base. La baisse des ventes dans la catégorie des articles chaussants et des sous-vêtements est imputable surtout aux ventes unitaires inférieures de chaussettes, résultant de l'abandon de notre programme de commercialisation de chaussettes dans le réseau de magasins à un dollar, facteur qui a été contrebalancé en grande partie par la hausse des ventes de sous-vêtements et une gamme de produits plus avantageuse.

La marge brute s'est contractée de 90 points de base pour s'établir à 26,9 % pour les six premiers mois de 2019, comparativement à la période correspondante de l'exercice précédent, en raison de la montée des prix des matières premières et des coûts des autres intrants, dont les pressions inflationnistes et l'incidence défavorable des taux de change, ce qui a été en partie contrebalancé par des prix de vente nets plus élevés et une gamme de produits plus avantageuse. Les charges de vente et charges générales et administratives de 185,0 millions de dollars pour la période de six mois close le 30 juin 2019 étaient essentiellement au même niveau qu'à la période correspondante de l'exercice précédent, s'établissant, en pourcentage des ventes, à 13,0 %, soit une amélioration de 10 points de base qui reflète l'attention que porte la Société à la rationalisation des charges de vente et charges générales et administratives.

Le bénéfice opérationnel a totalisé 146,8 millions de dollars pour les six premiers mois de 2019, ou 10,3 % des ventes, un recul par rapport à 197,3 millions de dollars, ou 14,0 % des ventes, en raison surtout d'une perte de valeur des créances clients de 24,4 millions de dollars inscrite au premier trimestre de l'exercice découlant de la mise sous séquestre de Heritage Sportswear, de la hausse des coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions associés aux initiatives de regroupement des activités de fabrication et des entrepôts de la Société ainsi que de la contraction de la marge brute. En excluant l'incidence des coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions, le bénéfice opérationnel ajusté totalise 173,7 millions de dollars pour la période de six mois close

¹ Il y a lieu de se reporter à la rubrique intitulée « Définition et rapprochement des mesures financières non conformes aux PCGR » du présent communiqué de presse.

le 30 juin 2019, ou 12,2 % des ventes, comparativement à 206,7 millions de dollars, ou 14,6 % des ventes pour la période correspondante de l'exercice précédent.

Le bénéfice net de la période de six mois close le 30 juin 2019 s'est chiffré à 122,4 millions de dollars, ou 0,59 \$ par action sur une base diluée, comparativement à un bénéfice net de 176,9 millions de dollars, ou 0,82 \$ par action sur une base diluée, pour la période correspondante de l'exercice précédent. En excluant l'incidence après impôt des coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions pour les deux exercices, Gildan a déclaré un bénéfice net ajusté de 147,8 millions de dollars, ou 0,72 \$ par action sur une base diluée, en baisse par rapport à 186,1 millions de dollars, ou 0,86 \$ par action sur une base diluée, pour les six premiers mois de 2018. La baisse du bénéfice dilué par action conforme aux PCGR et du bénéfice dilué par action ajusté s'explique principalement par le repli de la marge opérationnelle et de la marge opérationnelle ajustée ainsi que par la hausse des charges financières nettes. Sur une base diluée par action, la diminution a été contrebalancée en partie par l'incidence favorable du nombre moins élevé d'actions en circulation par rapport à l'exercice précédent.

Perspectives

Comme les résultats des six premiers mois de 2019 concordent très bien avec les attentes de la Société, cette dernière a reconfirmé ses prévisions concernant les ventes pour l'exercice complet 2019, avec une croissance projetée des ventes s'établissant dans le milieu d'une fourchette à un seul chiffre, et elle a mis à jour ses prévisions en matière de bénéfice par action et de bénéfice dilué par action ajusté pour l'exercice complet dans la moitié supérieure de la fourchette déjà émise. La Société prévoit maintenant un bénéfice dilué par action conforme aux PCGR qui se situera entre 1,80 \$ et 1,85 \$ et un bénéfice dilué par action ajusté qui se situera entre 1,95 \$ et 2,00 \$ pour l'exercice 2019, comparativement aux prévisions précédentes qu'elle avait formulées, soit un bénéfice par action conforme aux PCGR se situant entre 1,75 \$ et 1,85 \$ et un bénéfice dilué par action ajusté se situant entre 1,90 \$ et 2,00 \$. La Société a également reconfirmé ses prévisions en ce qui a trait aux coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions, après impôts, et aux dépenses d'investissement pour l'exercice 2019 qui devraient se chiffrer à environ 30 millions de dollars et à environ 175 millions de dollars, respectivement. La Société devrait générer un BAIIA ajusté¹ supérieur à 615 millions de dollars et elle prévoit dégager des flux de trésorerie disponibles de l'ordre de 300 à 350 millions de dollars pour l'exercice 2019.

Pour le troisième trimestre de 2019, la Société prévoit que la croissance des ventes s'établira dans le milieu d'une fourchette à un seul chiffre, soit une croissance inférieure aux prévisions antérieures, en raison de l'échéancier révisé pour les ventes de vêtements molletonnés. La Société s'attend maintenant à livrer davantage de vêtements molletonnés au quatrième trimestre par rapport à ce qui était prévu, alors qu'elle continue d'accélérer la cadence de production. Nous bénéficions d'une bonne visibilité pour ce qui est des commandes de vêtements molletonnés pour le deuxième semestre de l'exercice et nous améliorons notre capacité d'exécution en ce qui a trait à ces produits à marges élevées à mesure que nous nous approchons du quatrième trimestre. Comme les ventes de vêtements molletonnés devraient être inférieures aux prévisions antérieures au troisième trimestre et que les pressions exercées sur la marge brute en raison de la majoration des prix des matières premières et des coûts des autres intrants se poursuivront, comme il a été mentionné précédemment, la croissance du bénéfice par action ajusté sera neutre au troisième trimestre. En ce qui a trait au quatrième trimestre de 2019, nous prévoyons une solide croissance des ventes et du bénéfice par action ajusté, ce qui cadre avec nos prévisions que nous avons mises à jour pour l'exercice complet. Nous prévoyons encore une amélioration importante de la marge brute au quatrième trimestre du fait que les hausses des prix des matières premières et des coûts des autres intrants diminueront et que nous pourrions commencer à tirer profit des économies prévues découlant de nos initiatives en matière de fabrication, ce qui nous placera en bonne position pour réaliser une forte progression en 2020.

Déclaration du dividende trimestriel

Le conseil d'administration de la Société a déclaré un dividende en trésorerie de 0,134 \$ par action, qui sera versé le 9 septembre 2019 aux actionnaires inscrits en date du 15 août 2019. Ce dividende est un « dividende admissible » aux fins de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (Canada) et de toute autre législation provinciale applicable se rapportant aux dividendes admissibles.

¹ Il y a lieu de se reporter à la rubrique intitulée « Définition et rapprochement des mesures financières non conformes aux PCGR » du présent communiqué de presse.

Données sur les actions en circulation

En date du 26 juillet 2019, 203 686 402 actions ordinaires étaient émises et en circulation, tandis que 2 255 238 options sur actions et 95 736 unités d'actions incessibles dilutives (les « UAI visant des actions nouvelles ») étaient en circulation. Chaque option sur actions confère au porteur le droit d'acheter, à un prix prédéterminé, une action ordinaire à la fin de la période d'acquisition des droits. Chaque UAI visant des actions nouvelles confère au porteur le droit de recevoir une action ordinaire nouvelle à la fin de la période d'acquisition des droits, sans qu'aucune contrepartie monétaire ne soit versée à la Société.

Information sur la conférence téléphonique

Les Vêtements de Sport Gildan Inc. tiendra une conférence téléphonique aujourd'hui à 8 h 30, HE, pour présenter ses résultats du deuxième trimestre de 2019 et ses perspectives d'affaires. Une webdiffusion audio en direct, ainsi qu'une rediffusion de la conférence téléphonique sera disponible sur le site Web corporatif de Gildan au lien suivant : <http://www.gildancorp.com/fr/evenements>. Pour accéder à la conférence téléphonique, composez le (877) 282-2924 (Canada et États-Unis) ou le (470) 495-9480 (international), suivi du code 1359678#. Une retransmission sera disponible pendant 7 jours à compter de 11 h 30, HE, en composant le (855) 859-2056 (Canada et États-Unis) ou le (404) 537-3406 (international), suivi du même code.

Notes

Le présent communiqué doit être lu en parallèle avec le rapport de gestion de Gildan et ses états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités au 30 juin 2019 et pour les périodes de trois et de six mois closes à cette date qui sont disponibles sur le site Web corporatif de Gildan et qui seront déposés par Gildan auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis.

Certains légers écarts attribuables à des facteurs d'arrondissement peuvent exister entre les états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités et les tableaux sommaires qui se trouvent dans le présent communiqué de presse.

Information financière supplémentaire

DONNÉES FINANCIÈRES CONSOLIDÉES (NON AUDITÉES)

<i>(en millions de dollars US, sauf les montants par action ou à moins d'indication contraire)</i>	T2 2019	T2 2018	Variation (%)	Cumul annuel en 2019	Cumul annuel en 2018	Variation (%)
Ventes nettes	801,6	764,2	4,9 %	1 425,6	1 411,5	1,0 %
Bénéfice brut	222,8	215,9	3,2 %	383,5	391,7	(2,1) %
Charges de vente et charges générales et administratives	92,0	92,1	(0,1) %	185,0	184,9	0,1 %
Perte de valeur des créances clients	0,4	(0,1)	n. s.	24,8	0,1	n. s.
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	16,3	3,0	n. s.	26,9	9,4	n. s.
Bénéfice opérationnel	114,1	121,0	(5,7) %	146,8	197,3	(25,6) %
Bénéfice opérationnel ajusté ¹⁾	130,4	124,0	5,2 %	173,7	206,7	(16,0) %
BAlIA ajusté ¹⁾	174,5	166,0	5,1 %	257,8	290,1	(11,1) %
Charges financières	10,6	8,0	32,5 %	19,7	13,2	49,2 %
Charge d'impôt sur le résultat	3,8	4,0	(5,0) %	4,7	7,2	(34,7) %
Bénéfice net	99,7	109,0	(8,5) %	122,4	176,9	(30,8) %
Bénéfice net ajusté ¹⁾	115,0	111,5	3,1 %	147,8	186,1	(20,6) %
Bénéfice de base par action	0,49	0,51	(3,9) %	0,59	0,82	(28,0) %
Bénéfice dilué par action	0,49	0,51	(3,9) %	0,59	0,82	(28,0) %
Bénéfice dilué par action ajusté ¹⁾	0,56	0,52	7,7 %	0,72	0,86	(16,3) %
Marge brute	27,8 %	28,3 %	(0,5) pp	26,9 %	27,8 %	(0,9) pp
Charges de vente et charges générales et administratives en pourcentage des ventes	11,5 %	12,0 %	(0,5) pp	13,0 %	13,1 %	(0,1) pp
Marge opérationnelle	14,2 %	15,8 %	(1,6) pp	10,3 %	14,0 %	(3,7) pp
Marge opérationnelle ajustée ¹⁾	16,3 %	16,2 %	0,1 pp	12,2 %	14,6 %	(2,4) pp
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	79,5	130,3	(39,0) %	(25,7)	112,7	n. s.
Dépenses d'investissement	55,9	43,0	30,0 %	78,8	65,4	20,5 %
Flux de trésorerie disponibles ¹⁾	26,0	98,0	(73,5) %	(101,8)	58,1	n. s.

n. s. = non significatif

<i>Au</i>	30 juin 2019	30 décembre 2018
Stocks	1 008,5	940,0
Créances clients	509,2	317,2
Dettes nettes ¹⁾	989,2	622,3
Ratio de levier financier de la dette nette ¹⁾	1,8	1,0

¹⁾ Il y a lieu de se reporter à la rubrique intitulée « Définition et rapprochement des mesures financières non conformes aux PCGR » du présent communiqué de presse.

VENTILATION DES PRODUITS

Les ventes nettes par principal groupe de produits sont comme suit :

<i>(en millions de dollars US, à moins d'indication contraire)</i>	T2 2019	T2 2018	Variation (%)	Cumul annuel en 2019	Cumul annuel en 2018	Variation (%)
Vêtements de sport	665,6	625,2	6,5 %	1 159,2	1 139,7	1,7 %
Articles chaussants et sous-vêtements	136,0	139,0	(2,2) %	266,4	271,8	(2,0) %
	801,6	764,2	4,9 %	1 425,6	1 411,5	1,0 %

Les ventes nettes ont été réalisées auprès de clients situés dans les régions suivantes :

<i>(en millions de dollars US, à moins d'indication contraire)</i>	T2 2019	T2 2018	Variation (%)	Cumul annuel en 2019	Cumul annuel en 2018	Variation (%)
États-Unis	683,9	644,7	6,1 %	1 214,7	1 200,4	1,2 %
Canada	27,3	30,1	(9,3) %	53,1	55,5	(4,3) %
International	90,5	89,4	1,2 %	157,8	155,5	1,5 %
	801,7	764,2	4,9 %	1 425,6	1 411,4	1,0 %

Définition et rapprochement des mesures financières non conformes aux PCGR

Le présent communiqué de presse comporte des références à certaines mesures financières non conformes aux PCGR décrites ci-après. Ces mesures non conformes aux PCGR n'ont pas de sens normalisé aux termes des Normes internationales d'information financière (« IFRS ») et il est donc peu probable qu'elles soient comparables à des mesures semblables présentées par d'autres entreprises. Par conséquent, elles ne doivent pas être considérées de façon isolée. Les modalités et les définitions relatives aux mesures non conformes aux PCGR utilisées dans le présent communiqué et un rapprochement de chacune d'elles avec la mesure conforme aux IFRS la plus directement comparable figurent ci-dessous. Les mesures non conformes aux PCGR sont présentées de manière cohérente pour toutes les périodes présentées dans le présent communiqué de presse, sauf pour ce qui est des mesures touchées par l'adoption initiale de l'IFRS 16, Contrats de location, tel qu'indiqué ci-dessous.

Bénéfice net ajusté et bénéfice dilué par action ajusté

Le bénéfice net ajusté correspond au bénéfice net avant les coûts de restructuration et les autres coûts connexes à des acquisitions, l'impôt sur le résultat lié aux activités de restructuration et autres activités connexes à des acquisitions ainsi que l'impôt sur le résultat découlant de la réévaluation des actifs et des passifs d'impôt différé à la suite de modifications des taux d'impôt prévus par la loi dans les pays où nous exerçons nos activités. Le bénéfice dilué par action ajusté correspond au bénéfice net ajusté divisé par le nombre moyen pondéré dilué d'actions ordinaires en circulation. La Société utilise le bénéfice net ajusté et le bénéfice dilué par action ajusté pour mesurer sa performance d'une période à l'autre, sans tenir compte de la variation liée à l'incidence des éléments décrits ci-dessus. La Société exclut ces éléments parce qu'ils influencent la comparabilité des résultats financiers et pourraient fausser l'analyse des tendances relativement à son rendement commercial. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

<i>(en millions de dollars US, sauf les montants par action)</i>	T2 2019	T2 2018	Cumul annuel en 2019	Cumul annuel en 2018
Bénéfice net	99,7	109,0	122,4	176,9
Ajustement pour tenir compte des éléments suivants :				
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	16,3	3,0	26,9	9,4
Recouvrement d'impôt lié aux activités de restructuration et autres activités connexes à des acquisitions	(1,0)	(0,5)	(1,5)	(0,2)
Bénéfice net ajusté	115,0	111,5	147,8	186,1
Bénéfice de base par action	0,49	0,51	0,59	0,82
Bénéfice dilué par action	0,49	0,51	0,59	0,82
Bénéfice dilué par action ajusté	0,56	0,52	0,72	0,86

Bénéfice opérationnel ajusté et marge opérationnelle ajustée

Le bénéfice opérationnel ajusté correspond au bénéfice opérationnel avant les coûts de restructuration et les autres coûts connexes à des acquisitions. La marge opérationnelle ajustée correspond au bénéfice opérationnel ajusté divisé par les ventes nettes. La direction utilise le bénéfice opérationnel ajusté et la marge opérationnelle ajustée pour mesurer la performance de la Société d'une période à l'autre, sans tenir compte des variations liées à l'incidence des éléments décrits ci-dessus. La Société exclut ces éléments du calcul parce qu'ils influencent la comparabilité des résultats financiers et pourraient potentiellement fausser l'analyse des tendances relatives à son rendement commercial. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

<i>(en millions de dollars US, à moins d'indication contraire)</i>	T2 2019	T2 2018	Cumul annuel en 2019	Cumul annuel en 2018
Bénéfice opérationnel ¹⁾	114,1	121,0	146,8	197,3
Ajustement pour tenir compte de l'élément suivant :				
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	16,3	3,0	26,9	9,4
Bénéfice opérationnel ajusté ¹⁾	130,4	124,0	173,7	206,7
Marge opérationnelle	14,2 %	15,8 %	10,3 %	14,0 %
Marge opérationnelle ajustée	16,3 %	16,2 %	12,2 %	14,6 %

1) Le bénéfice opérationnel et le bénéfice opérationnel ajusté pour les périodes de trois mois et de six mois closes le 30 juin 2019 ont bénéficié de l'incidence favorable de 0,8 million de dollars et de 1,6 million de dollars, respectivement, découlant de l'adoption initiale de l'IFRS 16, Contrats de location, décrite à la note 2 d) des états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités au 30 juin 2019 et pour les périodes de trois mois et de six mois closes à cette date. Il n'y a pas eu d'incidence sur le bénéfice opérationnel et le bénéfice opérationnel ajusté de l'exercice précédent.

BAIIA ajusté

Le BAIIA ajusté correspond au bénéfice avant les charges financières, l'impôt sur le résultat et les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, et ne tient pas compte de l'incidence des coûts de restructuration et des autres coûts connexes à des acquisitions. La Société se sert du BAIIA ajusté, entre autres mesures, pour évaluer sa performance opérationnelle. La Société croit aussi que cette mesure est couramment utilisée par les investisseurs et les analystes pour mesurer la capacité d'une entreprise à assurer le service de la dette et à s'acquitter d'autres obligations de paiement, ou en tant qu'instrument d'évaluation courant. La Société ne tient pas compte de la dotation aux amortissements, qui n'entraîne pas de décaissement de par sa nature et peut varier considérablement selon les méthodes comptables utilisées ou des facteurs non liés aux activités opérationnelles. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

<i>(en millions de dollars US)</i>	T2 2019	T2 2018	Cumul annuel en 2019	Cumul annuel en 2018
Bénéfice net	99,7	109,0	122,4	176,9
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	16,3	3,0	26,9	9,4
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	44,1	42,0	84,1	83,4
Charges financières, montant net	10,6	8,0	19,7	13,2
Charge d'impôt sur le résultat	3,8	4,0	4,7	7,2
BAIIA ajusté ¹⁾	174,5	166,0	257,8	290,1

1) Le BAIIA ajusté pour les périodes de trois mois et de six mois closes le 30 juin 2019 a bénéficié de l'incidence favorable de 3,9 millions de dollars et de 8,1 millions de dollars, respectivement, découlant de l'adoption initiale de l'IFRS 16, Contrats de location, décrite à la note 2 d) des états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités au 30 juin 2019 et pour les périodes de trois mois et de six mois closes à cette date. Il n'y a pas eu d'incidence sur le BAIIA ajusté de l'exercice précédent.

Flux de trésorerie disponibles

Les flux de trésorerie disponibles correspondent aux flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles moins les flux de trésorerie liés aux activités d'investissement, à l'exclusion des acquisitions d'entreprises. La Société considère que les flux de trésorerie disponibles constituent un indicateur important de la solidité et de la situation de trésorerie de l'entreprise et il s'agit d'une mesure clé qui indique les flux de trésorerie disponibles, une fois les dépenses d'investissement effectuées, afin de rembourser la dette, de poursuivre les acquisitions d'entreprises et/ou de redistribuer à ses actionnaires. La Société croit que cette mesure est couramment utilisée par les investisseurs et les analystes afin d'évaluer une entreprise et ses éléments d'actif sous-jacents.

<i>(en millions de dollars US)</i>	T2 2019	T2 2018	Cumul annuel en 2019	Cumul annuel en 2018
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	79,5	130,3	(25,7)	112,7
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(53,5)	(32,3)	(77,4)	(54,7)
Ajustement pour tenir compte de l'élément suivant :				
Acquisitions d'entreprises	—	—	1,3	0,1
Flux de trésorerie disponibles ¹⁾	26,0	98,0	(101,8)	58,1

1) Les flux de trésorerie disponibles pour les périodes de trois mois et de six mois closes le 30 juin 2019 ont augmenté de 3,4 millions de dollars et de 6,6 millions de dollars, respectivement, du fait de l'adoption initiale de l'IFRS 16, Contrats de location, décrite à la note 2 d) des états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités au 30 juin 2019 et pour les périodes de trois mois et de six mois closes à cette date. Il n'y a pas eu d'incidence sur les flux de trésorerie disponibles de l'exercice précédent.

Total de la dette et dette nette

Le total de la dette est défini comme la somme de la dette bancaire, de la dette à long terme, incluant la partie courante, et des obligations aux termes des contrats de location, incluant la partie courante, alors que la dette nette correspond au total de la dette duquel sont déduits la trésorerie et les équivalents de trésorerie. La Société estime que le total de la dette et la dette nette constituent des indicateurs importants de son levier financier. La Société a commencé à inclure les obligations aux termes des contrats de location dans le total de la dette et de la dette nette à compter de l'exercice 2019, conformément à l'adoption de l'IFRS 16, Contrats de location, décrite à la note 2 d) des états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités au 30 juin 2019 et pour les périodes de trois mois et de six mois closes à cette date. Les chiffres des périodes comparatives n'ayant pas été révisés, ils pourraient ne pas être directement comparables.

	30 juin 2019	30 décembre 2018
<i>(en millions de dollars US)</i>		
Dettes à long terme et total de la dette bancaire	958,0	669,0
Obligations aux termes des contrats de location	81,8	—
Total de la dette	1 039,8	669,0
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(50,6)	(46,7)
Dettes nettes	989,2	622,3

Ratio de levier financier de la dette nette

La Société définit le ratio de levier financier de la dette nette comme étant le ratio de la dette nette sur le BAIIA ajusté pro forma des douze derniers mois consécutifs. Le BAIIA ajusté pro forma des douze derniers mois consécutifs reflète les acquisitions effectuées pendant la période comme si elles avaient eu lieu au début de cette période. La Société a établi une cible pour le ratio de levier financier de la dette nette qui équivaut à une ou deux fois le BAIIA ajusté pro forma des douze derniers mois consécutifs. La Société utilise le ratio de levier financier de la dette nette pour mesurer son levier financier, et elle croit que certains investisseurs et analystes l'utilisent aussi à cette fin.

	30 juin 2019	30 décembre 2018
<i>(en millions de dollars US, à moins d'indication contraire)</i>		
BAIIA ajusté des douze derniers mois consécutifs	563,3	595,5
Ajustement pour tenir compte de l'élément suivant :		
Acquisitions d'entreprises	—	—
BAIIA ajusté pro forma des douze derniers mois consécutifs	563,3	595,5
Dettes nettes	989,2	622,3
Ratio de levier financier de la dette nette ¹⁾	1,8	1,0

1) Le ratio de levier financier de la dette nette, en date du 30 juin 2019, a augmenté d'environ 0,1 du fait de l'adoption initiale de l'IFRS 16, Contrats de location, décrite à la note 2 d) des états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités au 30 juin 2019 et pour les périodes de trois mois et de six mois closes à cette date. Il n'y a pas eu d'incidence sur le ratio de levier financier de la dette nette de l'exercice précédent.

Mise en garde à l'égard des énoncés prospectifs

Certains énoncés qui figurent dans le communiqué de presse constituent des énoncés prospectifs au sens de la loi des États-Unis intitulée *Private Securities Litigation Reform Act of 1995* et des lois et de la réglementation sur les valeurs mobilières du Canada. Ces énoncés sont assujettis à des risques, des incertitudes et des hypothèses importants. Les énoncés prospectifs comprennent entre autres de l'information sur nos objectifs et sur les stratégies visant à atteindre ces objectifs, de même que de l'information sur nos opinions, nos plans, nos attentes, nos anticipations, nos estimations et nos intentions, incluant notamment nos attentes relatives aux ventes nettes, à la marge brute, aux charges de vente et charges générales et administratives, aux coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions, à la marge opérationnelle, à la marge opérationnelle ajustée, au BAIIA ajusté, au bénéfice dilué par action, au bénéfice dilué par action ajusté, au taux d'imposition, aux flux de trésorerie disponibles, aux dépenses d'investissement et aux projets d'expansion de la capacité. Les énoncés prospectifs se reconnaissent généralement à l'emploi de termes ayant une connotation conditionnelle ou prospective, tels que « peut », « fera », « s'attend à », « a l'intention de », « estime », « prévoit », « suppose », « anticipe », « planifie », « croit », « continue », de même que de la forme négative de ces expressions ou des variantes de celles-ci ou de termes semblables. Le lecteur est invité à consulter les documents déposés auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis, ainsi que les risques décrits aux rubriques « Gestion des risques financiers », « Principales estimations comptables et jugements » et « Risques et incertitudes » des rapports de gestion de la Société pour les périodes de trois mois et de six mois closes le 30 juin 2019 et l'exercice clos le 30 décembre 2018 pour une analyse des facteurs pouvant influencer nos résultats futurs. Les facteurs significatifs et les principales hypothèses qui ont été retenus pour tirer une conclusion ou formuler une prévision ou une projection sont également présentés dans ces documents et le présent communiqué de presse.

Les énoncés prospectifs sont, de par leur nature, incertains et les résultats ou les événements qui y sont prévus pourraient différer considérablement des résultats ou des événements réels. Les facteurs significatifs qui pourraient faire en sorte que les événements ou les résultats réels diffèrent considérablement des conclusions, prévisions ou projections reflétées dans ces énoncés prospectifs comprennent notamment :

- notre capacité à mettre à exécution nos stratégies et nos plans de croissance;
- notre capacité à intégrer avec succès les acquisitions et réaliser les synergies et les bénéfices attendus;
- l'intensité de la concurrence et notre capacité à la soutenir efficacement;
- des changements de la conjoncture économique et des conditions financières à l'échelle mondiale ou dans un ou plusieurs des marchés que nous desservons;
- notre dépendance à l'égard d'un petit nombre de clients d'envergure;
- le fait que nos clients ne soient pas dans l'obligation de passer un minimum de commandes fermes;
- notre capacité à prévoir, identifier et réagir à l'évolution des préférences des consommateurs et des tendances de consommation;
- notre capacité à gérer efficacement le niveau de notre production et de nos stocks en fonction des fluctuations de la demande des consommateurs;
- les fluctuations et la volatilité des cours des matières premières entrant dans la fabrication de nos produits, comme le coton et les fibres de polyester, les colorants et autres produits chimiques;
- notre dépendance à l'égard de fournisseurs clés et notre capacité à maintenir un approvisionnement ininterrompu en matières premières et en produits finis;
- l'impact des risques liés aux conditions météorologiques et au climat politique et socioéconomique propres aux pays où nous exerçons nos activités ou auprès desquels nous nous approvisionnons;
- la perturbation des activités de fabrication et de distribution causée par des facteurs tels que des enjeux opérationnels, des perturbations au niveau des fonctions logistiques de transport, des conflits de travail, l'instabilité politique ou sociale, le mauvais temps, les catastrophes naturelles, les pandémies et d'autres événements défavorables imprévus;
- la conformité à la réglementation en matière de commerce international, de concurrence, de fiscalité, d'environnement, de santé et de sécurité au travail, de responsabilité de produits, d'emploi, de brevets et de marques de commerce, de gouvernance et de valeurs mobilières, de licences et de permis, de protection de la vie privée, de faillite, de lutte anticorruption, ou de toutes autres lois ou réglementation en vigueur dans les territoires où nous exerçons nos activités;
- l'imposition de mesures correctives commerciales ou la modification des droits et des tarifs, des lois et accords sur le commerce international, des accords commerciaux bilatéraux et multilatéraux et des programmes de préférences commerciales sur lesquels compte actuellement la Société pour exercer ses activités de fabrication ou pour l'application des mesures de protection qui en découlent;
- les facteurs ou circonstances qui pourraient faire grimper notre taux d'impôt effectif, dont le résultat de vérifications fiscales ou la modification de lois ou de traités fiscaux applicables;
- l'évolution ou le risque de violation des lois et règlements sur la sécurité des produits de consommation;
- les changements relatifs à nos relations de travail avec nos employés ou aux lois et réglementations sur l'emploi au Canada comme à l'étranger;
- une mauvaise presse à la suite de violations réelles, présumées ou perçues, par la Société ou l'un de ses sous-traitants, des lois du travail et environnementales ou des normes du travail internationales, ou pour des pratiques de travail ou toutes autres pratiques commerciales contraires à l'éthique;
- les changements liés aux arrangements en matière d'octroi de licences à des tiers et de marques sous licence;
- notre capacité à protéger nos droits de propriété intellectuelle;
- les problèmes opérationnels liés à nos systèmes d'information découlant de pannes de systèmes, de virus, d'une atteinte à la sécurité et à la cybersécurité, de désastres, de perturbations découlant de la mise à jour ou de l'intégration de systèmes;
- une atteinte réelle ou perçue à la sécurité des données;
- notre dépendance à l'égard des gestionnaires clés et notre capacité à attirer et/ou à retenir du personnel clé;
- les modifications des méthodes et des estimations comptables;
- l'exposition aux risques découlant des instruments financiers, dont le risque de crédit lié aux créances clients et à d'autres instruments financiers, le risque de liquidité, le risque de change et le risque de taux d'intérêt, de même que les risques liés aux prix des marchandises.

Ces facteurs pourraient faire en sorte que la performance et les résultats financiers réels de la Société au cours des périodes futures diffèrent de façon significative des estimations ou des projections à l'égard de la performance ou des résultats futurs exprimés, expressément ou implicitement, dans ces énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs ne tiennent pas compte de l'incidence que les opérations ou les éléments non récurrents ou inhabituels annoncés ou qui se produiront après la formulation des énoncés pourraient avoir sur les activités de la Société. Par exemple, ils ne tiennent pas compte de l'incidence des cessions et des acquisitions d'entreprises ou d'autres transactions commerciales, des dépréciations d'actifs, des pertes de valeur d'actifs ou d'autres charges annoncées ou qui sont constatées après la formulation des énoncés prospectifs. L'incidence financière de ces opérations et d'éléments non récurrents ou inhabituels peut se révéler complexe et dépend des faits propres à chacun d'eux.

Rien ne peut garantir que les attentes exprimées dans nos énoncés prospectifs se concrétiseront. Les énoncés prospectifs ont pour but de fournir au lecteur une description des attentes de la direction relativement à la performance financière future de la Société et ils risquent de ne pas convenir à d'autres fins. De plus, à moins d'indication contraire, les énoncés prospectifs présentés dans ce communiqué ont été établis en date de ce dernier et nous ne nous engageons nullement à les actualiser publiquement ni à les réviser à la lumière de nouveaux renseignements ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif que ce soit, sauf si les lois ou les réglementations applicables l'exigent. Les énoncés prospectifs contenus dans ce communiqué sont présentés sous réserve expresse de cette mise en garde.

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fabricants de vêtements de base de tous les jours qui commercialise ses produits en Amérique du Nord, en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine, sous un portefeuille diversifié de marques appartenant à la Société, dont Gildan®, American Apparel®, Comfort Colors®, Gildan® Hammer^{MC}, Prim + Preux®, Gold Toe®, Anvil®, Alstyle®, Secret®, Silks®, Kushyfoot®, Secret Silky®, Therapy Plus^{MC}, Peds® et MediPeds® et sous la marque Under Armour® grâce à une licence pour les chaussettes offrant des droits de distribution exclusifs aux États-Unis et au Canada. Notre offre de produits comprend des vêtements de sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas de nylon et des articles chaussants vendus à un large éventail de clients, y compris des grossistes, des sérigraphes ou des décorateurs, ainsi qu'aux détaillants qui vendent aux consommateurs par l'entremise de leurs magasins physiques et/ou leurs plateformes de commerce électronique, ainsi qu'à des entreprises de marques mondiales axées sur le style de vie. En outre, nous vendons directement aux consommateurs par l'intermédiaire de nos propres plateformes de vente directe aux consommateurs.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans le bassin des Caraïbes, en Amérique du Nord et au Bangladesh. Avec près de 54 000 employés à l'échelle mondiale, Gildan est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'œuvre et d'environnement dans toute la chaîne d'approvisionnement de la Société conformément à son programme de Responsabilité authentique^{MC} intégré dans la stratégie d'affaires à long terme de la Société. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière de citoyenneté corporative sont disponibles au www.gildancorp.com et au www.EngagementAuthentique.com.

-30-

Relations avec les investisseurs :

Sophie Argiriou
Vice-présidente, communications avec les investisseurs
(514) 343-8815
sargiriou@gildan.com

Relations avec les médias :

Garry Bell
Vice-président, communications et marketing d'entreprise
(514) 744-8600
gbell@gildan.com