

(tous les montants sont en dollars américains, à moins d'indication contraire)

1) Il y a lieu de se reporter à la rubrique intitulée « Définition et rapprochement des mesures financières non conformes aux PCGR » du présent communiqué de presse

**Étant donné l'incidence importante de la pandémie de COVID-19 sur les chiffres de l'exercice précédent, certaines comparaisons avec l'exercice 2019 (avant la pandémie) sont incluses pour une mise en contexte plus pertinente*

Les Vêtements de Sport Gildan publie des résultats records pour le troisième trimestre de 2021

- La performance solide sur le plan de la marge et l'essor de la demande génèrent des résultats records
- Ventes records de 802 millions de dollars pour le troisième trimestre, en hausse de 33 % par rapport à un an plus tôt et de 8 % par rapport au troisième trimestre de 2019
- Marge opérationnelle de 25,1 %, marge opérationnelle ajustée¹ de 21,5 %
- Bénéfice dilué par action conforme aux PCGR de 0,95 \$, un niveau record, et bénéfice dilué par action ajusté¹ de 0,80 \$, en hausse de 167 % par rapport au troisième trimestre de 2020 et de 51 % par rapport au troisième trimestre de 2019
- Flux de trésorerie disponibles¹ records de 232 millions de dollars pour le troisième trimestre, de 478 millions de dollars depuis le début de l'exercice

Montréal, le jeudi 4 novembre 2021 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) annonce aujourd'hui ses résultats pour le troisième trimestre clos le 3 octobre 2021.

« Notre performance record pour le troisième trimestre est surtout attribuable à l'amélioration des paramètres économiques de nos activités, soutenue par notre modèle « Retour à l'essentiel », l'excellence opérationnelle de notre équipe et la reprise continue de la demande. Ces facteurs ont fait en sorte que les volumes de ventes sont maintenant supérieurs aux niveaux d'avant la pandémie », a déclaré Glenn J. Chamandy, président et chef de la direction de Gildan. « En outre, je suis persuadé que notre équipe continuera de tirer son épingle du jeu malgré le peu de marge de manœuvre au niveau de la chaîne d'approvisionnement, de gérer les pressions inflationnistes et de produire des résultats pour nos actionnaires alors que nous continuons d'aller de l'avant. »

Nous avons généré des ventes de 802 millions de dollars pour le trimestre, en hausse de 33 % par rapport à un an plus tôt et de 8 % par rapport au troisième trimestre de 2019. La nette amélioration de la marge brute nous a permis de dégager une marge opérationnelle de 25,1 % et une marge opérationnelle ajustée de 21,5 %, soit des hausses respectives d'environ 930 points de base par rapport à un an plus tôt et de 500 points de base par rapport au troisième trimestre de 2019. Les ventes supérieures aux niveaux d'avant la pandémie ainsi que les marges plus élevées ont donné lieu à un bénéfice record pour le trimestre écoulé, soit un bénéfice dilué par action conforme aux PCGR de 0,95 \$, et à un bénéfice dilué par action ajusté de 0,80 \$, en hausse de 51 % par rapport au troisième trimestre de 2019. Les flux de trésorerie disponibles de 232 millions de dollars représentent aussi un niveau record pour un troisième trimestre, ce qui porte le total depuis le début de l'exercice à 478 millions de dollars. Après l'annonce du rétablissement de notre programme de rachat d'actions dans le cadre de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités en août, nous avons racheté plus de 3,3 millions d'actions ordinaires à un coût total d'environ 127 millions de dollars au cours du trimestre. Néanmoins, étant donné les flux de trésorerie disponibles importants que nous avons générés au cours du trimestre, notre dette nette¹ a diminué pour s'établir à 287 millions de dollars, ce qui a ramené notre ratio de la dette nette au BAIIA ajusté¹ à 0,4 à la fin du trimestre. Nous disposons ainsi d'une grande capacité de remboursement de capital.

Résultats opérationnels du troisième trimestre de 2021

Les ventes de 802 millions de dollars pour le troisième trimestre clos le 3 octobre 2021 ont augmenté de 33 % par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent, compte tenu des ventes de vêtements de sport de 656 millions de dollars, en hausse de 44 %, et des ventes de 146 millions de dollars dans la catégorie des articles

chaussants et des sous-vêtements, un niveau semblable à celui de l'exercice précédent. L'augmentation globale des ventes est principalement attribuable à la hausse des ventes unitaires de vêtements de sport et de sous-vêtements, à la gamme de produits avantageuse ainsi qu'à la réduction des dépenses promotionnelles et des charges à payer liées aux vêtements à imprimer. Les expéditions de vêtements de sport ont augmenté dans les réseaux des vêtements à imprimer, tant en Amérique du Nord qu'à l'international, ainsi que dans les réseaux de vente au détail nord-américains, par rapport au troisième trimestre de l'exercice précédent. Les ventes d'articles chaussants et de sous-vêtements, stables d'un exercice à l'autre, reflètent les volumes unitaires de ventes de sous-vêtements plus élevés et la gamme de produits avantageuse, facteurs contrebalancés par la diminution des ventes unitaires de chaussettes causée par les pénuries d'approvisionnement touchant certains produits.

Nous avons été ravis de voir les ventes du trimestre augmenter par rapport aux niveaux d'avant la pandémie, affichant une hausse de 8 % par rapport aux ventes de 740 millions de dollars pour le troisième trimestre de 2019. Cette augmentation s'explique essentiellement par les volumes unitaires de ventes de vêtements de sport et de sous-vêtements plus élevés et par la gamme de produits avantageuse. L'augmentation des volumes de ventes de vêtements de sport rend compte de la hausse des ventes dans les points de vente dans les réseaux des vêtements à imprimer en Amérique du Nord, qui sont devenues positives par rapport au troisième trimestre de 2019, ainsi qu'une hausse des ventes dans les points de vente des réseaux de la vente au détail, alors que les ventes dans les points de vente à l'échelle internationale ont continué de reculer par rapport à la période correspondante de 2019. Les ventes dans la catégorie des articles chaussants et des sous-vêtements se sont accrues de 21 %, en raison de la vigueur des ventes de sous-vêtements, qui ont plus que doublé depuis les niveaux atteints au troisième trimestre de 2019, contrebalancées en partie par une baisse des ventes de chaussettes.

Nous avons dégagé un bénéfice brut de 282 millions de dollars pour le trimestre, et en excluant un profit net sur l'assurance d'environ 30 millions de dollars, notre bénéfice brut ajusté¹ s'est chiffré à 252 millions de dollars, ce qui représente des hausses respectives de 108 % et de 86 % par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, attribuables à la croissance des ventes et aux marges élevées. La marge brute de 35,1 % pour le trimestre a monté de 1 260 points de base et la marge brute ajustée¹ de 31,4 %, a monté de 890 points de base, comparativement au troisième trimestre de 2020. L'amélioration notable de la marge brute ajustée s'explique avant tout par la gamme de produits avantageuse, la réduction des dépenses promotionnelles et des charges à payer liées aux vêtements à imprimer, l'incidence de la non-réurrence des coûts liés à la COVID-19 engagés à l'exercice précédent alors que les taux d'utilisation des installations étaient largement inférieurs à la capacité normale, ainsi que les économies de coûts découlant de nos initiatives liées à la stratégie Retour à l'essentiel.

Comparativement au troisième trimestre de 2019, la marge brute ajustée du troisième trimestre de 2021 a enregistré une hausse de 400 points de base principalement attribuable aux économies de coûts découlant de notre stratégie Retour à l'essentiel et à la baisse du coût des matières premières, tandis que les prix de vente nets sont demeurés essentiellement stables par rapport au troisième trimestre de 2019.

Pour le troisième trimestre, les charges de vente et charges générales et administratives de 81 millions de dollars ont augmenté d'environ 20 millions de dollars par rapport aux charges de vente et charges générales et administratives de 61 millions de dollars pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Cette augmentation d'un exercice à l'autre résulte principalement des charges plus élevées liées à la rémunération variable, en partie contrebalancées par les économies de coûts découlant de nos initiatives liées à la stratégie Retour à l'essentiel. Les charges de vente et charges générales et administratives exprimées en pourcentage des ventes nettes ont enregistré une légère amélioration pour s'établir à 10,1 %, contre 10,2 % un an plus tôt, le levier financier lié au volume et les économies de coûts ayant plus que neutralisé la hausse de la rémunération variable.

Comparativement au troisième trimestre de 2019, les charges de vente et charges générales et administratives ont enregistré une faible hausse de 2 millions de dollars, la hausse des coûts de distribution liés au volume et les charges plus élevées liées à la rémunération variable ayant été en grande partie contrebalancées par les économies de coûts découlant de nos initiatives de rationalisation des charges de vente et charges générales et administratives dans le cadre de notre stratégie Retour à l'essentiel. Par conséquent, en pourcentage des ventes, les charges de vente et

charges générales et administratives se sont établies à 10,1 % pour le trimestre, soit une amélioration de 60 points de base par rapport à 10,7 % des ventes au troisième trimestre de 2019.

La Société a dégagé un bénéfice opérationnel de 201 millions de dollars, ou 25,1 % des ventes, et un bénéfice opérationnel ajusté¹ de 172 millions de dollars, ou 21,5 % des ventes, au troisième trimestre de 2021 par rapport à un bénéfice opérationnel de 69 millions de dollars, ou 11,4 % des ventes, et 74 millions de dollars, ou 12,2 % des ventes, après ajustement, un an plus tôt. La hausse du bénéfice opérationnel et du bénéfice opérationnel ajusté est attribuable à l'augmentation des ventes, à la solide performance de la marge brute et de la marge brute ajustée, partiellement contrebalancés par des charges de vente et charges générales et administratives plus élevées. Les charges financières nettes ont diminué de 6 millions de dollars par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent, compensant l'impôt sur le résultat plus élevé. Par conséquent, nous avons enregistré un bénéfice net de 188 millions de dollars, ou 0,95 \$ par action sur une base diluée, pour le trimestre clos le 3 octobre 2021 et un bénéfice net ajusté¹ de 159 millions de dollars, ou 0,80 \$ par action sur une base diluée, comparativement à un bénéfice net de 56 millions de dollars, ou 0,28 \$ par action sur une base diluée, et à un bénéfice net ajusté de 59 millions de dollars, ou 0,30 \$ par action sur une base diluée, pour le troisième trimestre de l'exercice précédent.

La marge opérationnelle ajustée de 21,5 % pour le troisième trimestre de l'exercice à l'étude a augmenté de 500 points de base par rapport à 16,5 % au troisième trimestre de 2019, ce qui prouve que notre stratégie Retour à l'essentiel, qui a débuté avant la pandémie et qui s'est intensifiée durant celle-ci, a permis à la Société d'en ressortir plus forte et plus rentable. Compte tenu des ventes qui sont revenues aux niveaux d'avant la pandémie, nous avons enregistré une croissance du bénéfice dilué par action ajusté de 51 % pour le trimestre par rapport au bénéfice dilué par action ajusté de 0,53 \$ pour le troisième trimestre de 2019.

La Société a dégagé des flux de trésorerie disponibles de 232 millions de dollars, un niveau record pour un troisième trimestre, ce qui porte le total depuis le début de l'exercice à 478 millions de dollars. Cette performance est attribuable au bénéfice solide, à la gestion plus serrée du fonds de roulement et au calendrier des recouvrements d'assurance liés aux ouragans de 2020. À la clôture du troisième trimestre de 2021, la Société avait une dette nette de 287 millions de dollars et un ratio de la dette nette au BAIIA ajusté de 0,4 fois le BAIIA ajusté des douze derniers mois consécutifs.

Résultats opérationnels depuis le début de l'exercice

Les ventes nettes de 2 138 millions de dollars pour la période de neuf mois close le 3 octobre 2021 ont augmenté de 66 % par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, reflétant des hausses de 81 % des ventes de vêtements de sport et de 21 % dans la catégorie des articles chaussants et des sous-vêtements. L'augmentation d'un exercice à l'autre des ventes de vêtements de sport, qui se sont chiffrées à 1 738 millions de dollars, s'explique principalement par les volumes plus élevés dans tous les réseaux et la gamme de produits avantageuse. Les volumes plus élevés de ventes de vêtements à imprimer sont attribuables à la croissance positive dans les points de vente et à la non-réurrence d'un important déstockage par les distributeurs au cours de l'exercice précédent. De même, la hausse des ventes dans la catégorie des articles chaussants et des sous-vêtements, qui se sont chiffrées à 401 millions de dollars pour les neuf premiers mois de 2021, s'explique aussi par les volumes de ventes de sous-vêtements et de chaussettes plus élevés qu'un an plus tôt, ainsi que par la gamme de produits avantageuse.

Depuis le début de l'exercice, nous avons dégagé un bénéfice brut de 711 millions de dollars et une marge brute de 33,3 %, comparativement à un bénéfice brut de 94 millions de dollars et à une marge brute de 7,2 % pour la période correspondante de l'exercice précédent. Le bénéfice brut ajusté des neuf premiers mois de 2021 s'est chiffré à 663 millions de dollars, ou 31,0 % des ventes, en hausse par rapport au bénéfice brut ajusté de 128 millions de dollars et à la marge brute ajustée de 9,8 % pour la période correspondante de l'exercice précédent. L'amélioration notable de la marge brute et de la marge brute ajustée d'un exercice à l'autre s'explique surtout par la non-réurrence des retombées de la COVID-19 et de certaines charges liées à la stratégie Retour à l'essentiel enregistrées principalement au premier semestre de 2020, les économies de coûts découlant de nos initiatives liées à la stratégie Retour à l'essentiel, la composition plus favorable des produits, la réduction des dépenses promotionnelles et des charges à payer pour l'exercice à l'étude et la baisse du coût des matières premières. La marge brute des neuf premiers mois de 2021 tient également compte de l'incidence des profits nets sur l'assurance de 49 millions de dollars et de la diminution d'un

exercice à l'autre des charges liées à notre initiative de rationalisation des unités de produits qui ont été inscrites au premier semestre de l'exercice précédent.

Pour les neuf premiers mois de 2021, les charges de vente et charges générales et administratives de 234 millions de dollars ont augmenté de 33 millions de dollars par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent, en raison surtout des charges plus élevées liées à la rémunération variable et de la hausse des coûts de distribution liés au volume, en partie contrebalancées par les économies de coûts découlant de nos initiatives liées à la stratégie Retour à l'essentiel. En pourcentage des ventes, les charges de vente et charges générales et administratives ont enregistré une amélioration de 460 points de base pour s'établir à 10,9 % des ventes, contre 15,5 % pour la période correspondante de l'exercice précédent, ce qui reflète l'incidence favorable du levier financier lié au volume et des économies de coûts unitaires.

Depuis le début de l'exercice, la Société a dégagé un bénéfice opérationnel de 475 millions de dollars, ou 22,2 % des ventes, par rapport à une perte opérationnelle de 260 millions de dollars un an plus tôt. Le bénéfice opérationnel ajusté s'est chiffré à 431 millions de dollars, ou 20,2 % des ventes, par rapport à une perte opérationnelle ajustée de 88 millions de dollars un an plus tôt. Cette amélioration du bénéfice opérationnel et du bénéfice opérationnel ajusté s'explique par l'importante reprise des ventes d'un exercice à l'autre, la solide performance sur le plan de la marge brute et de la marge brute ajustée et le levier financier lié aux charges de vente et charges générales et administratives. L'augmentation du bénéfice opérationnel reflète aussi la non-récurrence de la perte de valeur du goodwill de 94 millions de dollars inscrite au premier trimestre de 2020 et la baisse d'un exercice à l'autre des coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions découlant principalement des initiatives liées à la stratégie Retour à l'essentiel. Par conséquent, nous avons enregistré un bénéfice net de 433 millions de dollars, ou 2,18 \$ par action sur une base diluée, et un bénéfice net ajusté de 390 millions de dollars, ou 1,96 \$ par action sur une base diluée, pour les neuf premiers mois de 2021, comparativement à une perte nette de 293 millions de dollars, ou 1,48 \$ par action sur une base diluée, et à une perte nette ajustée de 126 millions de dollars, ou 0,64 \$ par action sur une base diluée, respectivement, pour la période correspondante de l'exercice précédent.

Commentaire sur les perspectives

La reprise post-pandémie se poursuit bien en Amérique du Nord, où les tendances dans les points de vente sont favorables par rapport aux niveaux d'avant la pandémie de COVID-19. En outre, malgré les pénuries qui touchent la chaîne d'approvisionnement dans certaines régions et la hausse des pressions inflationnistes qui causent des difficultés dans l'ensemble du secteur, nous croyons que notre positionnement relatif est solide grâce à notre plateforme de fabrication verticalement intégrée. Si l'on ajoute à cela les récentes mesures touchant les prix qui ont été mises en place au quatrième trimestre, nous sommes convaincus d'être en bonne position pour composer avec les pressions inflationnistes actuelles et en mesure de continuer à dégager les marges opérationnelles prévues. Qui plus est, alors que nous réorientons nos efforts vers une stratégie de croissance durable axée sur la capacité, l'innovation, et nos pratiques ESG, nous sommes persuadés que nous sommes bien placés pour tirer parti des occasions d'accroître notre part de marché et créer de la valeur pour nos actionnaires à long terme.

Pratiques environnementales, sociales et de gouvernance (ESG)

Le 25 octobre, *Investor's Business Daily* a publié ses résultats des 100 meilleures sociétés ESG, reconnaissant des entreprises ayant une cote ESG supérieure en plus d'une forte performance fondamentale et technique des actions. « Nous sommes fiers de cette reconnaissance, classant Gildan au 8^e rang mondial et nous positionnant au premier rang des sociétés du secteur des biens de consommation », a déclaré Glenn J. Chamandy, président et chef de la direction de Gildan. « Notre vision ESG est ancrée dans la culture de l'entreprise et représente un élément clé de notre stratégie d'affaires et de notre succès. Nous menons nos activités en intégrant les pratiques ESG dans nos produits et nos activités, en gardant toujours à l'esprit la responsabilité et l'intégrité ».

Déclaration du dividende trimestriel

Le conseil d'administration de la Société a déclaré un dividende en trésorerie de 0,154 \$ par action, qui sera versé le 20 décembre 2021 aux actionnaires inscrits en date du 24 novembre 2021. Ce dividende est un « dividende admissible » aux fins de la *Loi de l'impôt sur le revenu* (Canada) et de toute autre législation provinciale applicable se rapportant aux dividendes admissibles.

Offre publique de rachat dans le cours normal des activités

Au cours du trimestre, après le rétablissement de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités, le 9 août 2021, la Société a racheté, aux fins d'annulation, 3 313 658 actions ordinaires pour un coût total d'environ 127 millions de dollars. La Société a racheté 1 299 200 actions ordinaires supplémentaires aux termes de son offre publique de rachat dans le cours normal des activités dans le cadre d'un programme automatique d'achat d'actions entre le 1^{er} et le 31 octobre 2021 pour un coût total de 48 millions de dollars.

La direction de Gildan et le conseil d'administration sont d'avis que le rachat d'actions ordinaires constitue une utilisation appropriée des ressources financières de Gildan et que le rachat d'actions aux termes de l'offre publique de rachat dans le cours normal de ses activités n'empêchera pas Gildan de continuer à viser une croissance interne et à rechercher des acquisitions complémentaires.

Données sur les actions en circulation

En date du 31 octobre 2021, 193 920 733 actions ordinaires étaient émises et en circulation, tandis que 3 435 683 options sur actions et 23 462 unités d'actions incessibles dilutives (les « UAI visant des actions nouvelles ») étaient en circulation. Chaque option sur actions confère au porteur le droit d'acheter, à un prix prédéterminé, une action ordinaire à la fin de la période d'acquisition des droits. Chaque UAI visant des actions nouvelles confère au porteur le droit de recevoir une action ordinaire nouvelle à la fin de la période d'acquisition des droits, sans qu'aucune contrepartie monétaire ne soit versée à la Société.

Information sur la conférence téléphonique

Les Vêtements de Sport Gildan Inc. tiendra une conférence téléphonique aujourd'hui à 8 h 30, HE, pour présenter les résultats de la Société pour le troisième trimestre de 2021. Une webdiffusion audio en direct, ainsi qu'une rediffusion de la conférence téléphonique sera disponible sur son site Web corporatif ou en utilisant le lien suivant :

<https://gildancorp.com/fr/investisseurs/evenements-et-presentations/>. Pour accéder à la conférence téléphonique, composez le (877) 282-2924 (Canada et États-Unis) ou le (470) 495-9480 (international), suivi du code 5930699#. Une retransmission sera disponible pendant 7 jours à compter de 11 h 30, HE, en composant le (855) 859-2056 (Canada et États-Unis) ou le (404) 537-3406 (international), suivi du même code.

Le présent communiqué doit être lu en parallèle avec le rapport de gestion de Gildan et ses états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités au 3 octobre 2021 et pour les périodes de trois mois et de neuf mois closes à cette date qui seront déposés par Gildan auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis et qui seront disponibles sur le site Web corporatif de Gildan.

Certains légers écarts attribuables à des facteurs d'arrondissement peuvent exister entre les états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités et les tableaux sommaires qui se trouvent dans le présent communiqué de presse.

Information financière supplémentaire

DONNÉES FINANCIÈRES CONSOLIDÉES (NON AUDITÉES)

<i>(en millions de dollars, sauf les montants par action ou à moins d'indication contraire)</i>	T3 2021	T3 2020	Variation (%)	Cumul annuel en 2021	Cumul annuel en 2020	Variation (%)
Ventes nettes	801,6	602,3	33,1 %	2 138,3	1 291,1	65,6 %
Bénéfice brut	281,7	135,5	107,9 %	711,0	93,6	n. s.
Bénéfice brut ajusté ¹⁾	251,8	135,5	85,8 %	663,3	127,6	n. s.
Charges de vente et charges générales et administratives	80,6	61,5	31,1 %	233,7	200,4	16,6 %
(Reprise de perte de valeur) perte de valeur des créances clients	(1,3)	0,5	n. s.	(1,6)	15,0	n. s.
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	1,0	4,7	(78,7) %	4,0	43,9	(90,9) %
Perte de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles	—	—	—	—	94,0	n. s.
Bénéfice opérationnel (perte opérationnelle)	201,3	68,8	192,6 %	474,8	(259,7)	n. s.
Bénéfice opérationnel ajusté (perte opérationnelle ajustée) ¹⁾	172,4	73,5	134,6 %	431,1	(87,8)	n. s.
BAIIA ajusté ¹⁾	206,7	106,9	93,4 %	537,0	19,9	n. s.
Charges financières	5,3	11,4	(53,5) %	22,7	35,4	(35,9) %
Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat	7,7	1,0	n. s.	18,9	(2,4)	n. s.
Bénéfice net (perte nette)	188,3	56,4	233,9 %	433,3	(292,6)	n. s.
Bénéfice net ajusté (perte nette ajustée) ¹⁾	159,4	59,2	169,3 %	389,6	(126,2)	n. s.
Bénéfice de base par action	0,95	0,28	239,3 %	2,19	(1,48)	n. s.
Bénéfice dilué par action	0,95	0,28	239,3 %	2,18	(1,48)	n. s.
Bénéfice dilué par action ajusté ¹⁾	0,80	0,30	166,7 %	1,96	(0,64)	n. s.
Marge brute ²⁾	35,1 %	22,5 %	12,6 pp	33,3 %	7,2 %	26,1 pp
Marge brute ajustée ¹⁾	31,4 %	22,5 %	8,9 pp	31,0 %	9,8 %	21,2 pp
Charges de vente et charges générales et administratives en pourcentage des ventes	10,1 %	10,2 %	(0,1) pp	10,9 %	15,5 %	(4,6) pp
Marge opérationnelle ³⁾	25,1 %	11,4 %	13,7 pp	22,2 %	(20,1) %	42,3 pp
Marge opérationnelle ajustée ¹⁾	21,5 %	12,2 %	9,3 pp	20,2 %	(6,7) %	26,9 pp
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	242,6	151,0	60,7 %	463,5	123,4	n. s.
Dépenses d'investissement	(48,7)	(14,1)	n. s.	(91,8)	(44,9)	n. s.
Flux de trésorerie disponibles ¹⁾	232,1	137,2	69,2 %	478,0	79,3	n. s.

n. s. = non significatif

<i>Au</i>	3 octobre 2021	3 janvier 2021
Stocks	725,4	728,0
Créances clients	374,7	196,5
Dette nette ¹⁾	286,5	577,2
Levier financier de la dette nette ¹⁾⁴⁾	0,4	3,5

1) Il y a lieu de se reporter à la rubrique intitulée « Mesures financières non conformes aux PCGR » du présent communiqué de presse.

2) La marge brute correspond au bénéfice brut divisé par les ventes nettes.

3) La marge opérationnelle correspond au bénéfice opérationnel (à la perte opérationnelle) divisé(e) par les ventes nettes.

4) Aux fins des conventions relatives aux emprunts et aux effets, le ratio de la dette nette au BAIIA de la Société était de 0,5 au 3 octobre 2021.

VENTILATION DES PRODUITS

Les ventes nettes par principal groupe de produits sont comme suit :

<i>(en millions de dollars, à moins d'indication contraire)</i>	T3 2021	T3 2020	Variation (%)	Cumul annuel en 2021	Cumul annuel en 2020	Variation (%)
Vêtements de sport	655,8	456,3	43,7 %	1 737,6	960,5	80,9 %
Articles chaussants et sous-vêtements	145,8	146,0	(0,1) %	400,8	330,6	21,2 %
	801,6	602,3	33,1 %	2 138,4	1 291,1	65,6 %

Les ventes nettes ont été réalisées auprès de clients situés dans les régions suivantes :

<i>(en millions de dollars, à moins d'indication contraire)</i>	T3 2021	T3 2020	Variation (%)	Cumul annuel en 2021	Cumul annuel en 2020	Variation (%)
États-Unis	685,9	517,1	32,6 %	1 834,0	1 092,2	67,9 %
Canada	36,1	25,4	42,1 %	83,9	50,3	66,8 %
International	79,6	59,8	33,1 %	220,5	148,6	48,4 %
	801,6	602,3	33,1 %	2 138,4	1 291,1	65,6 %

Définition et rapprochement des mesures financières non conformes aux PCGR

Le présent communiqué de presse comporte des références à certaines mesures financières non conformes aux PCGR décrites ci-après. Ces mesures non conformes aux PCGR n'ont pas de sens normalisé aux termes des Normes internationales d'information financière (« IFRS ») et il est donc peu probable qu'elles soient comparables à des mesures semblables présentées par d'autres entreprises. Par conséquent, elles ne doivent pas être considérées de façon isolée. Les modalités et les définitions relatives aux mesures non conformes aux PCGR utilisées dans le présent communiqué et un rapprochement de chacune d'elles avec la mesure conforme aux IFRS la plus directement comparable figurent ci-dessous. Les mesures non conformes aux PCGR sont présentées de manière cohérente pour toutes les périodes présentées dans le présent communiqué de presse, sauf pour ce qui est indiqué ci-dessous.

Bénéfice net ajusté et bénéfice dilué par action ajusté

Le bénéfice net ajusté correspond au bénéfice net avant les coûts de restructuration et les autres coûts connexes à des acquisitions, l'impôt sur le résultat lié aux activités de restructuration et autres activités connexes à des acquisitions, l'impôt sur le résultat lié à la réévaluation de la probabilité de réalisation d'actifs d'impôt différé antérieurement comptabilisés ou décomptabilisés, ainsi que l'impôt sur le résultat découlant de la réévaluation des actifs et des passifs d'impôt différé à la suite de modifications des taux d'impôt prévus par la loi dans les pays où nous exerçons nos activités. Le bénéfice net ajusté exclut aussi la perte de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles, les profits nets sur l'assurance liés aux deux ouragans qui ont frappé les installations de la Société en Amérique centrale, l'abandon des unités de produits liées aux équipements de protection individuelle (EPI), l'incidence de l'initiative stratégique de la Société visant à réduire sensiblement le nombre d'unités de produits dans sa gamme de produits vendus au détail que la Société a commencé à mettre en œuvre au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2020 ainsi que l'incidence des ajustements découlant de la décision prise par la Société au quatrième trimestre de l'exercice 2019 de mettre en œuvre une initiative stratégique visant à réduire sensiblement le nombre d'unités de produits dans sa gamme de vêtements à imprimer en cessant ses activités de distribution à la pièce et en abandonnant les styles et les unités de produits redondants et moins productifs entre les marques. Ces initiatives visant la gamme de produits ont pour but de simplifier le portefeuille de produits de la Société et de diminuer la complexité de ses activités de fabrication et de ses entrepôts de distribution. Ces initiatives stratégiques entraînent notamment des réductions de valeur des stocks et la constitution d'une provision pour les rendus sur ventes en prévision des retours de produits liés aux unités de produits abandonnées. Le bénéfice dilué par action ajusté correspond au bénéfice net ajusté divisé par le nombre moyen pondéré dilué d'actions ordinaires en circulation. La Société utilise le bénéfice net ajusté et le bénéfice dilué par action ajusté pour mesurer sa performance d'une période à l'autre, sans tenir compte de la variation liée à

l'incidence des éléments décrits ci-dessus. La Société exclut ces éléments parce qu'ils influencent la comparabilité des résultats financiers et pourraient fausser l'analyse des tendances relativement à son rendement commercial. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

<i>(en millions de dollars, sauf les montants par action)</i>	T3 2021	T3 2020	Cumul annuel en 2021	Cumul annuel en 2020
Bénéfice net (perte nette)	188,3	56,4	433,3	(292,6)
Ajustement pour tenir compte des éléments suivants :				
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	1,0	4,7	4,0	43,9
Perte de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles	—	—	—	94,0
Incidence des initiatives stratégiques visant la gamme de produits ¹⁾	—	—	1,2	34,0
Profits nets sur l'assurance ²⁾	(29,9)	—	(48,9)	—
Recouvrement d'impôt lié aux ajustements qui précèdent	—	(1,9)	—	(5,5)
Bénéfice net ajusté (perte nette ajustée)	159,4	59,2	389,6	(126,2)
Bénéfice de base par action	0,95	0,28	2,19	(1,48)
Bénéfice dilué par action	0,95	0,28	2,18	(1,48)
Bénéfice dilué par action ajusté	0,80	0,30	1,96	(0,64)

1) Compte tenu de charges de néant et de 1,2 million de dollars (néant et 34,0 millions de dollars en 2020) pour les périodes de trois mois et de neuf mois closes le 3 octobre 2021, respectivement, liées aux initiatives stratégiques de la Société visant à réduire sensiblement le nombre d'unités de produits dans sa gamme de produits. Pour la période de neuf mois close le 27 septembre 2020, compte tenu de réductions de valeur des stocks de 29,2 millions de dollars incluses dans le coût des ventes et de l'incidence de 4,8 millions de dollars sur le bénéfice brut d'une provision pour les rendus sur ventes en prévision des retours de produits liés aux unités de produits abandonnées, laquelle a réduit les ventes nettes de 11,2 millions de dollars et le coût des ventes de 6,4 millions de dollars.

2) Les profits nets sur l'assurance se rapportent aux deux ouragans qui ont frappé en Amérique centrale en novembre 2020. Ils comprennent les coûts suivants qui ont été plus que contrebalancés par les recouvrements d'assurance connexes comptabilisés jusqu'à présent : pertes à la sortie du matériel impossible à réparer, réparation de matériel, salaires et avantages maintenus pour les employés inactifs et autres coûts, et salaires, avantages et frais généraux non imputés, résultant des interruptions de production.

Bénéfice brut ajusté et marge brute ajustée

Le bénéfice brut ajusté correspond au bénéfice brut excluant l'incidence des profits nets sur l'assurance liés aux deux ouragans qui ont frappé les installations de la Société en Amérique centrale, l'abandon des unités de produits liées aux EPI, l'incidence de l'initiative stratégique de la Société visant à réduire sensiblement le nombre d'unités de produits dans sa gamme de produits vendus au détail que la Société a commencé à mettre en œuvre au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2020 ainsi que l'incidence des ajustements découlant de la décision prise par la Société au quatrième trimestre de l'exercice 2019 de mettre en œuvre une initiative stratégique visant à réduire sensiblement le nombre d'unités de produits dans sa gamme de vêtements à imprimer en cessant ses activités de distribution à la pièce et en abandonnant les styles et les unités de produits redondants et moins productifs entre les marques. Ces initiatives visant la gamme de produits ont pour but de simplifier le portefeuille de produits de la Société et de diminuer la complexité de ses activités de fabrication et de ses entrepôts de distribution. Ces initiatives stratégiques entraînent notamment des réductions de valeur des stocks et la constitution d'une provision pour les rendus sur ventes en prévision des retours de produits liés aux unités de produits abandonnées. La marge brute ajustée correspond au bénéfice brut ajusté divisé par les ventes nettes excluant la provision pour les rendus sur ventes en prévision des retours de produits liés aux unités de produits abandonnées. La direction utilise le bénéfice brut ajusté et la marge brute ajustée pour mesurer la performance de la Société d'une période à l'autre, sans tenir compte des variations liées à l'incidence des éléments décrits ci-dessus. La Société exclut ces éléments parce qu'ils influencent la comparabilité des résultats financiers et pourraient potentiellement fausser l'analyse des tendances relativement à son rendement commercial. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

<i>(en millions de dollars, à moins d'indication contraire)</i>	T3 2021	T3 2020	Cumul annuel en 2021	Cumul annuel en 2020
Bénéfice brut	281,7	135,5	711,0	93,6
Ajustements pour tenir compte des éléments suivants :				
Incidence des initiatives stratégiques visant la gamme de produits ¹⁾	—	—	1,2	34,0
Profits nets sur l'assurance ¹⁾	(29,9)	—	(48,9)	—
Bénéfice brut ajusté	251,8	135,5	663,3	127,6
Marge brute	35,1 %	22,5 %	33,3 %	7,2 %
Marge brute ajustée ²⁾	31,4 %	22,5 %	31,0 %	9,8 %

1) Voir les notes du tableau « Bénéfice net ajusté et bénéfice dilué par action ajusté » dans le présent communiqué de presse.

2) Correspond au bénéfice brut ajusté divisé par les ventes nettes excluant la provision pour les rendus sur ventes en prévision des retours de produits liés aux unités de produits abandonnées.

Bénéfice opérationnel ajusté et marge opérationnelle ajustée

Le bénéfice opérationnel ajusté correspond au bénéfice opérationnel avant les coûts de restructuration et les autres coûts connexes à des acquisitions. Le bénéfice opérationnel ajusté exclut aussi la perte de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles, les profits nets sur l'assurance liés aux deux ouragans qui ont frappé les installations de la Société en Amérique centrale, l'abandon des unités de produits liées aux EPI, l'incidence de l'initiative stratégique de la Société visant à réduire sensiblement le nombre d'unités de produits dans sa gamme de produits vendus au détail que la Société a commencé à mettre en œuvre au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2020 ainsi que l'incidence des ajustements découlant de la décision prise par la Société au quatrième trimestre de l'exercice 2019 de mettre en œuvre une initiative stratégique visant à réduire sensiblement le nombre d'unités de produits dans sa gamme de vêtements à imprimer en cessant ses activités de distribution à la pièce et en abandonnant les styles et les unités de produits redondants et moins productifs entre les marques. Ces initiatives visant la gamme de produits ont pour but de simplifier le portefeuille de produits de la Société et de diminuer la complexité de ses activités de fabrication et de ses entrepôts de distribution. Ces initiatives stratégiques entraînent notamment des réductions de valeur des stocks et la constitution d'une provision pour les rendus sur ventes en prévision des retours de produits liés aux unités de produits abandonnées. La marge opérationnelle ajustée correspond au bénéfice opérationnel ajusté divisé par les ventes nettes excluant la provision pour les rendus sur ventes en prévision des retours de produits liés aux unités de produits abandonnées. La direction utilise le bénéfice opérationnel ajusté et la marge opérationnelle ajustée pour mesurer la performance de la Société d'une période à l'autre, sans tenir compte des variations liées à l'incidence des éléments décrits ci-dessus. La Société exclut ces éléments du calcul parce qu'ils influencent la comparabilité des résultats financiers et pourraient potentiellement fausser l'analyse des tendances relatives à son rendement commercial. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

<i>(en millions de dollars, à moins d'indication contraire)</i>	T3 2021	T3 2020	Cumul annuel en 2021	Cumul annuel en 2020
Bénéfice opérationnel (perte opérationnelle)	201,3	68,8	474,8	(259,7)
Ajustement pour tenir compte des éléments suivants :				
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	1,0	4,7	4,0	43,9
Perte de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles	—	—	—	94,0
Incidence de l'initiative stratégique visant la gamme de produits ¹⁾	—	—	1,2	34,0
Profits nets sur l'assurance ¹⁾	(29,9)	—	(48,9)	—
Bénéfice opérationnel ajusté (perte opérationnelle ajustée)	172,4	73,5	431,1	(87,8)
Marge opérationnelle	25,1 %	11,4 %	22,2 %	(20,1) %
Marge opérationnelle ajustée ²⁾	21,5 %	12,2 %	20,2 %	(6,7) %

1) Voir les notes du tableau « Bénéfice net ajusté et bénéfice dilué par action ajusté » dans le présent communiqué de presse.

2) Correspond au bénéfice opérationnel ajusté divisé par les ventes nettes excluant la provision pour les rendus sur ventes en prévision des retours de produits liés aux unités de produits abandonnées.

BAlIA ajusté

Le BAlIA ajusté correspond au bénéfice avant les charges financières, l'impôt sur le résultat et les amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles, et ne tient pas compte de l'incidence des coûts de restructuration et des autres coûts connexes à des acquisitions. Le BAlIA ajusté exclut aussi la perte de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles, les profits nets sur l'assurance liés aux deux ouragans qui ont frappé les installations de la Société en Amérique centrale, l'abandon des unités de produits liées aux EPI, l'incidence de l'initiative stratégique de la Société visant à réduire sensiblement le nombre d'unités de produits dans sa gamme de produits vendus au détail que la Société a commencé à mettre en œuvre au cours du quatrième trimestre de l'exercice 2020 ainsi que l'incidence des ajustements découlant de la décision prise par la Société au quatrième trimestre de l'exercice 2019 de mettre en œuvre une initiative stratégique visant à réduire sensiblement le nombre d'unités de produits dans sa gamme de vêtements à imprimer en cessant ses activités de distribution à la pièce et en abandonnant les styles et les unités de produits redondants et moins productifs entre les marques. Ces initiatives visant la gamme de produits ont pour but de simplifier le portefeuille de produits de la Société et de diminuer la complexité de ses activités de fabrication et de ses entrepôts de distribution. Ces initiatives stratégiques entraînent notamment des réductions de valeur des stocks et la constitution d'une provision pour les rendus sur ventes en prévision des retours de produits liés aux unités de produits abandonnées. La Société se sert du BAlIA ajusté, entre autres mesures, pour évaluer sa performance opérationnelle. La Société croit aussi que cette mesure est couramment utilisée par les investisseurs et les analystes pour mesurer la capacité d'une entreprise à assurer le service de la dette et à s'acquitter d'autres obligations de paiement, ou en tant qu'instrument d'évaluation courant. La Société ne tient pas compte de la dotation aux amortissements, qui n'entraîne pas de décaissement de par sa nature et peut varier considérablement selon les méthodes comptables utilisées ou des facteurs non liés aux activités opérationnelles. Le fait d'exclure ces éléments ne signifie pas qu'ils sont nécessairement non récurrents.

			Cumul annuel en	Cumul annuel en
<i>(en millions de dollars)</i>	T3 2021	T3 2020	2021	2020
Bénéfice net (perte nette)	188,3	56,4	433,3	(292,6)
Coûts de restructuration et autres coûts connexes à des acquisitions	1,0	4,7	4,0	43,9
Perte de valeur du goodwill et des immobilisations incorporelles	—	—	—	94,0
Incidence des initiatives stratégiques visant la gamme de produits ¹⁾	—	—	1,2	34,0
Profits nets sur l'assurance ¹⁾	(29,9)	—	(48,9)	—
Amortissements des immobilisations corporelles et incorporelles	34,3	33,4	105,8	107,6
Charges financières, montant net	5,3	11,4	22,7	35,4
Charge (recouvrement) d'impôt sur le résultat	7,7	1,0	18,9	(2,4)
BAlIA ajusté	206,7	106,9	537,0	19,9

1) Voir les notes du tableau « Bénéfice net ajusté et bénéfice dilué par action ajusté » dans le présent communiqué de presse.

Flux de trésorerie disponibles

Les flux de trésorerie disponibles correspondent aux flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles moins les flux de trésorerie liés aux activités d'investissement, à l'exclusion des acquisitions d'entreprises. La Société considère que les flux de trésorerie disponibles constituent un indicateur important de la solidité et de la situation de trésorerie de l'entreprise et il s'agit d'une mesure clé qui indique les flux de trésorerie disponibles, une fois les dépenses d'investissement effectuées, afin de rembourser la dette, de poursuivre les acquisitions d'entreprises et/ou de redistribuer à ses actionnaires. La Société croit que cette mesure est couramment utilisée par les investisseurs et les analystes afin d'évaluer une entreprise et ses éléments d'actif sous-jacents.

(en millions de dollars)	T3 2021	T3 2020	Cumul annuel en 2021	Cumul annuel en 2020
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	242,6	151,0	463,5	123,4
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(10,5)	(13,8)	14,5	(44,1)
Ajustement pour tenir compte de l'élément suivant :				
Acquisitions d'entreprises	—	—	—	—
Flux de trésorerie disponibles	232,1	137,2	478,0	79,3

Total de la dette et dette nette

Le total de la dette est défini comme la somme de la dette bancaire, de la dette à long terme, incluant la partie courante, et des obligations locatives, incluant la partie courante, alors que la dette nette correspond au total de la dette duquel sont déduits la trésorerie et les équivalents de trésorerie. La Société estime que le total de la dette et la dette nette constituent des indicateurs importants de son levier financier.

(en millions de dollars)	3 octobre 2021	3 janvier 2021
Dette à long terme et total de la dette bancaire	600,0	1 000,0
Obligations locatives	75,8	82,5
Total de la dette	675,8	1 082,5
Trésorerie et équivalents de trésorerie	(389,3)	(505,3)
Dette nette	286,5	577,2

Ratio de levier financier de la dette nette

La Société définit le ratio de levier financier de la dette nette comme étant le ratio de la dette nette sur le BAIIA ajusté pro forma des douze derniers mois consécutifs. Le BAIIA ajusté pro forma des douze derniers mois consécutifs reflète les acquisitions effectuées pendant la période comme si elles avaient eu lieu au début de cette période. La Société a établi un ratio cible de levier financier de la dette nette à la clôture de l'exercice qui équivaut à une ou deux fois le BAIIA ajusté pro forma des douze derniers mois consécutifs. La Société utilise le ratio de levier financier de la dette nette pour mesurer son levier financier, et elle croit que certains investisseurs et analystes l'utilisent aussi à cette fin.

(en millions de dollars, à moins d'indication contraire)	3 octobre 2021	3 janvier 2021
BAIIA ajusté des douze derniers mois consécutifs	682,2	165,1
Ajustement pour tenir compte de l'élément suivant :		
Acquisitions d'entreprises	—	—
BAIIA ajusté pro forma des douze derniers mois consécutifs	682,2	165,1
Dette nette	286,5	577,2
Ratio de levier financier de la dette nette ¹⁾	0,4	3,5

1) Aux fins des conventions relatives aux emprunts et aux effets, le ratio de la dette nette au BAIIA de la Société était de 0,5 au 3 octobre 2021.

Mise en garde à l'égard des énoncés prospectifs

Certains énoncés qui figurent dans le communiqué de presse constituent des énoncés prospectifs au sens de la loi des États-Unis intitulée *Private Securities Litigation Reform Act of 1995* et des lois et de la réglementation sur les valeurs mobilières du Canada. Ces énoncés sont assujettis à des risques, des incertitudes et des hypothèses importants. Les énoncés prospectifs comprennent entre autres de l'information sur nos objectifs et sur les stratégies visant à atteindre ces objectifs, de même que de l'information sur nos opinions, nos plans, nos attentes, nos anticipations, nos estimations et nos intentions. Les énoncés prospectifs se reconnaissent généralement à l'emploi de termes ayant une connotation conditionnelle ou prospective, tels que « peut », « fera », « s'attend à », « a l'intention de », « estime », « prévoit », « suppose », « anticipe », « planifie », « croit », « continue », de même que de la forme négative de ces expressions ou des variantes de celles-ci ou de termes semblables. Le lecteur est invité à consulter les documents déposés auprès des Autorités canadiennes en valeurs mobilières et de la Securities and Exchange Commission des États-Unis, ainsi que les risques décrits aux rubriques « Gestion des risques financiers », « Principales estimations

comptables et jugements » et « Risques et incertitudes » de notre rapport de gestion le plus récent pour une analyse des facteurs pouvant influencer nos résultats futurs. Les facteurs significatifs et les principales hypothèses qui ont été retenus pour tirer une conclusion ou formuler une prévision ou une projection sont également présentés dans ce document et le présent communiqué de presse.

Les énoncés prospectifs sont, de par leur nature, incertains et les résultats ou les événements qui y sont prévus pourraient différer considérablement des résultats ou des événements réels. Les facteurs significatifs qui pourraient faire en sorte que les événements ou les résultats réels diffèrent considérablement des conclusions, prévisions ou projections reflétées dans ces énoncés prospectifs comprennent notamment :

- l'ampleur et la durée des perturbations économiques résultant de la pandémie mondiale de coronavirus (COVID-19) et de l'apparition plus récente de variants de la COVID, y compris la portée et la durée des fermetures générales, partielles ou ciblées du secteur privé, les restrictions de voyage et les mesures de distanciation sociale imposées par le gouvernement ainsi que le rythme des campagnes de vaccination massive;
- les changements des conditions économiques et financières générales à l'échelle mondiale ou sur un ou plusieurs des marchés que nous desservons, y compris ceux qui résultent des conséquences de la pandémie de COVID-19 et de l'apparition plus récente de variants de la COVID;
- notre capacité à mettre à exécution nos stratégies et nos plans de croissance;
- notre capacité à intégrer avec succès les acquisitions et réaliser les synergies et les bénéfices attendus;
- l'intensité de la concurrence et notre capacité à la soutenir efficacement;
- notre dépendance à l'égard d'un petit nombre de clients d'envergure;
- le fait que nos clients ne soient pas dans l'obligation de passer un minimum de commandes fermes;
- notre capacité à prévoir, identifier et réagir à l'évolution des préférences des consommateurs et des tendances de consommation;
- notre capacité à gérer efficacement le niveau de notre production et de nos stocks en fonction des fluctuations de la demande des consommateurs;
- les fluctuations et la volatilité des cours des matières premières entrant dans la fabrication de nos produits, comme le coton et les fibres de polyester, les colorants et autres produits chimiques;
- notre dépendance à l'égard de fournisseurs clés et notre capacité à maintenir un approvisionnement ininterrompu en matières premières et en produits finis;
- l'impact des risques liés aux conditions météorologiques, au climat politique et socioéconomique, aux catastrophes naturelles, aux épidémies, aux pandémies et aux endémies, telle que la pandémie de COVID-19, propres aux pays où nous exerçons nos activités ou dans lesquels nous vendons nos produits ou auprès desquels nous nous approvisionnons;
- la perturbation des activités de fabrication et de distribution causée par des facteurs tels que des enjeux opérationnels, des perturbations au niveau des fonctions logistiques de transport, des conflits de travail, le manque de main-d'œuvre, l'instabilité politique ou sociale, les événements liés au climat, les catastrophes naturelles, les épidémies et les pandémies (comme la pandémie de COVID-19) et d'autres événements défavorables imprévus;
- les impacts de la pandémie de COVID-19 sur nos activités et notre performance financière et par conséquent sur notre capacité à respecter les clauses restrictives prévues par nos conventions d'emprunt;
- la conformité à la réglementation en matière de commerce international, de concurrence, de fiscalité, d'environnement, de santé et de sécurité au travail, de responsabilité de produits, d'emploi, de brevets et de marques de commerce, de gouvernance et de valeurs mobilières, de licences et de permis, de protection de la vie privée, de faillite, de lutte anticorruption, ou de toutes autres lois ou réglementation en vigueur dans les territoires où nous exerçons nos activités;
- l'imposition de mesures correctives commerciales ou la modification des droits et des tarifs, des lois et accords sur le commerce international, des accords commerciaux bilatéraux et multilatéraux et des programmes de préférences commerciales sur lesquels compte actuellement la Société pour exercer ses activités de fabrication ou pour l'application des mesures de protection qui en découlent;
- les facteurs ou circonstances qui pourraient faire grimper notre taux d'impôt effectif, dont le résultat de vérifications fiscales ou la modification de lois ou de traités fiscaux applicables;

- l'évolution ou le risque de violation des lois et règlements sur la sécurité des produits de consommation;
- les changements relatifs à nos relations de travail avec nos employés ou aux lois et réglementations sur l'emploi au Canada comme à l'étranger;
- une mauvaise presse à la suite de violations réelles, présumées ou perçues, par la Société ou l'un de ses sous-traitants, des droits de la personne, des lois du travail et environnementales ou des normes du travail internationales, ou pour des pratiques de travail ou toutes autres pratiques commerciales contraires à l'éthique;
- les changements liés aux arrangements en matière d'octroi de licences à des tiers et de marques sous licence;
- notre capacité à protéger nos droits de propriété intellectuelle;
- les problèmes opérationnels liés à nos systèmes d'information découlant de pannes de systèmes, de virus, d'une atteinte à la sécurité et à la cybersécurité, de désastres, de perturbations découlant de la mise à jour ou de l'intégration de systèmes;
- une atteinte réelle ou perçue à la sécurité des données;
- notre dépendance à l'égard des gestionnaires clés et notre capacité à attirer et/ou à retenir du personnel clé;
- les modifications des méthodes et des estimations comptables;
- l'exposition aux risques découlant des instruments financiers, dont le risque de crédit lié aux créances clients et à d'autres instruments financiers, le risque de liquidité, le risque de change et le risque de taux d'intérêt, de même que les risques liés aux prix des marchandises.

Ces facteurs pourraient faire en sorte que la performance et les résultats financiers réels de la Société au cours des périodes futures diffèrent de façon significative des estimations ou des projections à l'égard de la performance ou des résultats futurs exprimés, expressément ou implicitement, dans ces énoncés prospectifs. Les énoncés prospectifs ne tiennent pas compte de l'incidence que les opérations ou les éléments non récurrents ou inhabituels annoncés ou qui se produiront après la formulation des énoncés pourraient avoir sur les activités de la Société. Par exemple, ils ne tiennent pas compte de l'incidence des cessions et des acquisitions d'entreprises ou d'autres transactions commerciales, des dépréciations d'actifs, des pertes de valeur d'actifs ou d'autres charges annoncées ou qui sont constatées après la formulation des énoncés prospectifs. L'incidence financière de ces opérations et d'éléments non récurrents ou inhabituels peut se révéler complexe et dépend des faits propres à chacun d'eux.

Rien ne peut garantir que les attentes exprimées dans nos énoncés prospectifs se concrétiseront. Les énoncés prospectifs ont pour but de fournir au lecteur une description des attentes de la direction relativement à la performance financière future de la Société et ils risquent de ne pas convenir à d'autres fins. De plus, à moins d'indication contraire, les énoncés prospectifs présentés dans ce communiqué ont été établis en date de ce dernier et nous ne nous engageons nullement à les actualiser publiquement ni à les réviser à la lumière de nouveaux renseignements ou d'événements futurs ou pour quelque autre motif que ce soit, sauf si les lois ou les réglementations applicables l'exigent. Les énoncés prospectifs contenus dans ce communiqué sont présentés sous réserve expresse de cette mise en garde.

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fabricants de vêtements de base de tous les jours qui commercialise ses produits en Amérique du Nord, en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine, sous un portefeuille diversifié de marques appartenant à la Société, dont Gildan®, American Apparel®, Comfort Colors®, Gildan® Hammer™, Prim + Preux®, GoldToe®, Anvil® par Gildan®, Alstyle®, Secret®, Silks®, Secret Silky®, Therapy Plus®, Peds® et MediPeds® et sous la marque Under Armour® grâce à une licence pour les chaussettes offrant des droits de distribution exclusifs aux États-Unis et au Canada. Notre offre de produits comprend des vêtements de sport, des sous-vêtements, des chaussettes, des bas de nylon et des articles chaussants vendus à un large éventail de clients, y compris des grossistes, des sérigraphes ou des décorateurs, ainsi qu'aux détaillants qui vendent aux consommateurs par l'entremise de leurs magasins physiques et/ou leurs plateformes de commerce électronique et aux entreprises de marques mondiales axées sur le style de vie.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans les Caraïbes, en Amérique du Nord et au Bangladesh. Avec environ de 46 000 employés à l'échelle mondiale, Gildan est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en

matière de main-d'œuvre, d'environnement et de gouvernance dans toute la chaîne d'approvisionnement de la Société conformément à son programme ESG intégré dans la stratégie d'affaires à long terme de la Société. Des informations additionnelles sur Gildan et sur ses pratiques et initiatives en matière d'ESG sont disponibles au www.gildancorp.com et au www.ResponsabiliteAuthentique.com.

-30-

Relations avec les investisseurs :

Sophie Argiriou

Vice-présidente, communications avec les investisseurs
(514) 343-8815

sargiriou@gildan.com

Relations avec les médias :

Geneviève Gosselin

Directrice, communications et marketing d'entreprise
(514) 343-8814

ggosselin@gildan.com