

Les Vêtements de Sport Gildan publie les résultats du vote des actionnaires

Montréal, le jeudi 5 mai 2022 – Les Vêtements de Sport Gildan Inc. (TSX et NYSE : GIL) a annoncé aujourd'hui que les onze candidats proposés comme administrateurs dans sa circulaire de sollicitation de procurations de la direction datée du 8 mars 2022 ont été élus en tant qu'administrateurs de la Société à la majorité des voix exprimées par les actionnaires ou représentées par procuration à son assemblée annuelle virtuelle des actionnaires tenue le mai 5 2022 à Montréal. Gildan note également qu'une majorité d'actionnaires ont voté en faveur du vote consultatif non contraignant sur la rémunération des membres de la haute direction et le renouvellement du mandat de ses auditeurs.

Les résultats du vote sont détaillés ci-dessous :

	EN FAVEUR DE		ABSTENTION/CONTRE	
	Nombre	%	Nombre	%
Résolution 1				
Élection des administrateurs				
Donald C. Berg	160 877 944	99,85 %	237 274	0,15 %
Maryse Bertrand	147 809 518	91,74 %	13 305 701	8,26 %
Dhaval Buch	158 785 600	98,55 %	2 329 617	1,45 %
Marc Caira	156 150 357	96,92 %	4 964 860	3,08 %
Glenn J. Chamandy	160 017 966	99,32 %	1 097 252	0,68 %
Shirley E. Cunningham	157 727 624	97,90 %	3 387 594	2,10 %
Russell Goodman	158 068 626	98,11 %	3 046 591	1,89 %
Charles M. Herington	155 527 074	96,53 %	5 588 143	3,47 %
Luc Jobin	156 642 129	97,22 %	4 473 089	2,78 %
Craig A. Leavitt	159 357 557	98,91 %	1 757 660	1,09 %
Anne Martin-Vachon	157 411 310	97,70 %	3 703 908	2,30 %
Résolution 2				
Vote consultatif sur la rémunération des membres de la haute direction	148 753 541	92,33 %	12 361 673	7,67 %
Résolution 3				
Nomination de l'auditeur	144 985 209	88,78 %	18 319 805	11,22%

À propos de Gildan

Gildan est l'un des principaux fabricants de vêtements de base de tous les jours qui commercialise ses produits en Amérique du Nord, en Europe, en Asie-Pacifique et en Amérique latine, sous un portefeuille diversifié de marques appartenant à la Société, y compris Gildan®, American Apparel®, Comfort Colors®, GOLDTOE® et Peds® ainsi que sous la marque Under Armour®, grâce à une licence pour les chaussettes offrant des droits de distribution exclusifs aux États-Unis et au Canada. L'offre de produits de la Société comprend des vêtements de sport, des sous-vêtements et des chaussettes vendus à un large éventail de clients, y compris des grossistes, des sérigraphes ou des décorateurs, ainsi qu'aux détaillants qui vendent aux consommateurs par l'entremise de leurs magasins physiques et/ou leurs plateformes de commerce électronique, et aux entreprises mondiales de marques axées sur le style de vie.

Gildan possède et opère des installations de production à grand volume et verticalement intégrées, qui sont principalement situées en Amérique centrale, dans les Caraïbes, en Amérique du Nord et au Bangladesh. Gildan est engagée à mettre en place des pratiques de premier plan en matière de main-d'œuvre, d'environnement et de

gouvernance dans toute la chaîne d'approvisionnement de la Société conformément à son programme d'ESG intégré dans sa stratégie d'affaires à long terme. Pour obtenir de plus amples renseignements sur Gildan et sur ses pratiques et ses initiatives en matière d'ESG, visitez le site www.gildancorp.com.

Relations avec les investisseurs :

Sophie Argiriou
Vice-présidente, communications avec les
investisseurs
(514) 343-8815
sargiriou@gildan.com

Relations avec les médias :

Geneviève Gosselin
Directrice, communications mondiales et marketing
d'entreprise
(514) 343-8814
ggosselin@gildan.com