



Pet Valu présente ses résultats pour le deuxième trimestre de 2025

*Croissance des ventes des magasins comparables de 2,6 %¹ et croissance des produits de 6 %
Rehaussement des perspectives pour 2025 et annonce d'un plan de relève du chef de la direction*

Markham, Ontario, le 5 août 2025 – Pet Valu Holdings Ltd. (« Pet Valu » ou la « Société ») (TSX : PET), principal détaillant spécialisé en nourriture et en accessoires pour animaux de compagnie au Canada, a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers pour le deuxième trimestre (« T2 ») clos le 28 juin 2025.

Faits saillants du deuxième trimestre

- Les ventes à l'échelle du réseau¹ ont atteint 369,9 M\$, une augmentation de 4,6 % par rapport au T2 2024. La croissance des ventes des magasins comparables s'est élevée à 2,6 %.
- Les produits se sont élevés à 280,6 M\$, en hausse de 5,8 % par rapport au T2 2024.
- Le BAIIA ajusté² s'est établi à 60,2 M\$, en hausse de 4,2 % par rapport au T2 2024, et représente 21,4 % des produits. Le résultat d'exploitation a atteint 36,7 M\$, une augmentation de 8,7 % par rapport au T2 2024.
- Le résultat net s'est établi à 21,8 M\$, en hausse par rapport à 17,8 M\$ au T2 2024.
- Le résultat net ajusté² s'est établi à 26,2 M\$, ou 0,38 \$ par action après dilution³, comparativement à 25,9 M\$, ou 0,36 \$ par action après dilution, au T2 2024.
- La Société a ouvert 3 nouveaux magasins et clôturé le trimestre avec un réseau de 833 magasins.
- La Société a racheté à des fins d'annulation un total de 2,3 millions d'actions ordinaires pour une contrepartie totale de 65,5 M\$. Les flux de trésorerie disponibles² se sont établis à 27,1 M\$.
- Le conseil d'administration de la Société a déclaré un dividende de 0,12 \$ par action ordinaire.

Perspectives pour 2025

- La Société prévoit des produits entre 1,18 G\$ et 1,21 G\$, un BAIIA ajusté de 257 M\$ à 262 M\$, un résultat net ajusté par action après dilution entre 1,63 \$ et 1,68 \$ et des dépenses d'investissement nettes² d'environ 45 M\$.

« Nos activités se sont renforcées au cours du trimestre, grâce à la hausse des ventes des magasins comparables et des produits compte tenu de la croissance des transactions des magasins comparables, ce qui nous motive à revoir l'ensemble de nos perspectives pour l'exercice, a affirmé Richard Maltsbarger, président et chef de la direction de Pet Valu. Nous sommes également très heureux d'annoncer l'achèvement de la transformation pluriannuelle de notre réseau de centres de distribution, qui a permis de créer une chaîne d'approvisionnement efficace et omnicanale partout au pays, et prête à soutenir nos objectifs de croissance à long terme de plus de 1 200 magasins. »

Plan de relève du chef de la direction

Pet Valu a annoncé aujourd'hui que son conseil d'administration a approuvé à l'unanimité la recommandation du chef de la direction, Richard Maltsbarger, visant à mettre en œuvre un plan de relève des membres de la haute direction. Greg Ramier, président et chef de l'exploitation actuel de la Société, succédera à M. Maltsbarger au poste de chef de la direction et sera nommé au conseil d'administration de la Société avec prise d'effet le 21 septembre 2025, soit à la conférence annuelle des directeurs de magasin et des franchisés de Pet Valu.

M. Maltsbarger continuera d'exercer ses fonctions de chef de la direction jusqu'au 21 septembre 2025 et deviendra ensuite conseiller principal afin d'aider à la transition à la direction jusqu'à son départ à la retraite le 4 avril 2026. M. Maltsbarger demeurera membre du conseil d'administration de Pet Valu jusqu'à la date de sa retraite.

« J'ai été honoré de diriger l'évolution de Pet Valu depuis 2018. Grâce à la passion de nos SSA et de nos franchisés, et au soutien de notre conseil d'administration, nous sommes devenus le premier détaillant spécialisé pour animaux de compagnie au Canada, tant sur le plan des magasins que celui des parts de marché, au service des plus grands amoureux des animaux de compagnie au Canada. Ensemble, nous avons transformé nos technologies axées sur la clientèle et notre chaîne d'approvisionnement, rehaussé notre programme de fidélisation et nos outils numériques et ouvert plus de 250 nouveaux magasins, ce qui a permis de multiplier les produits par deux et le résultat net par cinq, a déclaré M. Maltsbarger. Suivant cet élan incroyable, le moment est venu de céder le volant à Greg. J'ai pleinement confiance qu'il saura mener Pet Valu vers de nouveaux sommets de croissance et je suis heureux de collaborer étroitement avec lui à sa transition dans ce poste. »

« Au nom de Pet Valu, je tiens à remercier Richard pour son incroyable leadership et la marque indélébile qu'il laisse sur notre entreprise — qu'il s'agisse du perfectionnement de notre stratégie ou de l'enrichissement de notre culture — et pour son engagement à la réussite de cette transition. Sa vision et son énergie ont largement contribué à nous mener là où nous en sommes aujourd'hui, a déclaré Tony Truesdale, président du conseil d'administration de Pet Valu. Greg a été un architecte de notre essor commercial au cours de la dernière année, et nous sommes ravis qu'il reprenne le flambeau au poste de chef de la direction. »

M. Ramier s'est joint à Pet Valu à titre de président et chef de l'exploitation en août 2024 et a dirigé plusieurs projets de planification et de stratégie commerciales qui ont contribué à la poussée actuelle des ventes et des produits au sein de l'entreprise. M. Ramier a travaillé pendant plus de 20 ans pour Les Compagnies Loblaw Ltée, où il a notamment occupé des postes de haute direction à la tête de la division Marché et du secteur Entreprises émergentes, ainsi que des postes dans les secteurs des services financiers, de la chaîne d'approvisionnement et des activités de commerce de détail.

« C'est un véritable honneur pour moi d'assumer le rôle de chef de la direction et je suis ravi de poursuivre sur cette lancée et maintenir notre croissance, stimuler l'innovation et offrir une expérience grandiose à nos amoureux des animaux de compagnie, à nos franchisés et à nos SSA, a déclaré M. Ramier. Je me réjouis à l'idée de travailler avec Richard au cours des prochains mois dans le but de fournir une croissance à long terme. »

Résultats financiers pour le deuxième trimestre de l'exercice 2025

Les données comparatives ci-dessous renvoient à la période de 13 semaines close le 28 juin 2025, en comparaison avec celles de la période de 13 semaines close le 29 juin 2024.

Les **produits** se sont établis à 280,6 M\$ au T2 2025, une augmentation de 15,4 M\$, ou 5,8 %, en regard de 265,2 M\$ au T2 2024. L'augmentation des produits découle principalement de la hausse des produits tirés des franchises et autres produits et des ventes au détail.

La **croissance des ventes des magasins comparables** s'est chiffrée à 2,6 % au T2 2025 du fait principalement de l'augmentation de 1,8 % des dépenses moyennes par transactions des magasins comparables¹ et de la hausse de 0,8 % de la croissance des transactions des magasins comparables¹. En comparaison, la croissance des ventes des magasins comparables était stable au T2 2024 et découlait principalement de la hausse de 2,5 % des dépenses moyennes par transaction des magasins comparables, contrebalancée en partie par la diminution de 2,4 % des transactions des magasins comparables.

Le **profit brut** a augmenté de 5,9 M\$, ou 6,8 %, pour s'établir à 93,6 M\$ au T2 2025, contre 87,7 M\$ au T2 2024. La marge bénéficiaire brute s'est chiffrée à 33,4 % au T2 2025, contre 33,1 % au T2 2024. En excluant le coût lié à la transformation de la chaîne d'approvisionnement de 0,2 % au T2 2025 et de 1,1 % au T2 2024, la marge bénéficiaire brute s'est chiffrée à 33,6 % au T2 2025 comparativement à 34,2 % au T2 2024, soit une diminution de 0,6 %. La diminution s'explique principalement par i) la hausse des ventes de gros, et ii) la hausse des coûts de distribution, découlant des nouveaux centres de distribution, et d'occupation.

Les **charges de vente et d'administration** se sont établies à 56,9 M\$ au T2 2025, une augmentation de 3,0 M\$, ou 5,6 %, par rapport à 53,9 M\$ au T2 2024. Les charges de vente et d'administration correspondaient à 20,3 % du total des produits pour le T2 2025 et le T2 2024. L'augmentation de 3,0 M\$ des charges de vente et d'administration s'explique principalement par i) la hausse de la charge de rémunération, ii) la baisse du profit découlant de la vente des actifs des magasins rebranchés et autres coûts de location, et iii) la hausse des charges de marketing et de publicité; le tout contrebalancé en partie par iv) la baisse des dépenses liées à la technologie découlant de l'implémentation d'outils de commerce électronique.

Le **BAIIA ajusté** a augmenté de 2,4 M\$, ou 4,2 %, pour s'établir à 60,2 M\$ au T2 2025, par rapport à 57,7 M\$ au T2 2024. L'augmentation s'explique par une hausse de 5,0 M\$ du BAIIA² et une baisse nette de 2,6 M\$ des ajustements liés au BAIIA au T2 2025 par rapport au T2 2024, découlant de la baisse des coûts de transformation et de la hausse du profit de change, le tout contrebalancé en partie par la hausse de la rémunération fondée sur des actions. Le BAIIA ajusté en pourcentage des produits³ a été de 21,4 % et de 21,8 % respectivement au T2 2025 et au T2 2024.

La **charge d'intérêts nette** s'est chiffrée à 7,4 M\$ au T2 2025, une baisse de 1,2 M\$, ou 14,1 %, par rapport à 8,7 M\$ au T2 2024. La baisse s'explique principalement par la diminution de la charge d'intérêts sur la facilité à terme en raison surtout de la baisse des taux d'intérêt par rapport au T2 2024.

Les **impôts sur le résultat** se sont établis à 8,1 M\$ au T2 2025, contre 7,0 M\$ au T2 2024, une hausse de 1,1 M\$ d'un exercice à l'autre. La hausse des impôts sur le résultat découle principalement de l'augmentation du résultat imposable au T2 2025. Le taux d'imposition effectif a été de 27,1 % au T2 2025, contre 28,2 % au T2 2024. Au T2 2025 et au T2 2024, les taux d'imposition effectifs étaient plus élevés que le taux prévu par la loi combiné de 26,5 % en raison des charges non déductibles.

Le **résultat net** a augmenté de 4,0 M\$ pour se fixer à 21,8 M\$ au T2 2025, en comparaison de 17,8 M\$ au T2 2024. L'augmentation du résultat net s'explique principalement par l'augmentation du résultat d'exploitation, la diminution de la charge d'intérêts nette et l'augmentation du profit de change, le tout contrebalancé en partie par la hausse des impôts sur le résultat, comme il est décrit ci-dessus.

Le **résultat net ajusté** a augmenté de 0,3 M\$ pour se chiffrer à 26,2 M\$ au T2 2025, par rapport à 25,9 M\$ au T2 2024. Le résultat net ajusté en pourcentage des produits³ a été de 9,3 % au T2 2025 et de 9,8 % au T2 2024. L'augmentation s'explique par les variations du résultat net susmentionnées, une baisse nette des ajustements au T2 2025 par rapport au T2 2024 découlant de la baisse des coûts de transformation, qui comprennent les ajustements pour le dédoublement de l'amortissement des immobilisations corporelles et des actifs au titre de droits d'utilisation ainsi que de la charge d'intérêts sur les obligations locatives liée aux initiatives de transformation de la chaîne d'approvisionnement, et de la hausse du profit de change; le tout contrebalancé en partie par la hausse de la rémunération fondée sur des actions.

Le **résultat net ajusté par action après dilution** a augmenté de 0,02 \$ pour atteindre 0,38 \$ au T2 2025, par rapport à 0,36 \$ au T2 2024. L'augmentation de 5,6 % d'un exercice à l'autre découle principalement des variations du résultat net ajusté et des facteurs susmentionnés, et de la diminution du nombre moyen pondéré d'actions ordinaires diluées en circulation découlant des rachats d'actions.

La **trésorerie** totalisait 11,4 M\$ à la fin du deuxième trimestre.

Les **dépenses d'investissement nettes** se sont chiffrées à 11,9 M\$ au T2 2025, en comparaison de 12,5 M\$ au T2 2024, une baisse de 0,6 M\$ attribuable surtout à une baisse des dépenses liées à l'élargissement du réseau de magasins et une baisse du produit à la cession d'immobilisations corporelles dans le cadre de la vente de magasins détenus par la Société à des franchisés.

Les **flux de trésorerie disponibles** se sont établis à 27,1 M\$ au T2 2025, en comparaison de 7,7 M\$ au T2 2024, une hausse de 19,4 M\$ attribuable surtout à une hausse de la trésorerie provenant des activités d'exploitation et à une baisse de la trésorerie affectée aux activités d'investissement; le tout contrebalancé en partie par une hausse des remboursements de capital au titre des obligations et des intérêts payés sur les obligations locatives imputable à l'agrandissement du réseau de magasins.

Les **stocks** à la fin du T2 2025 se chiffraient à 140,6 M\$, comparativement à 124,6 M\$ à la fin du T4 2024, une hausse de 16,0 M\$ essentiellement en raison de l'augmentation de la taille de notre réseau et de la pénétration des ventes de gros.

Dividendes

Le 4 août 2025, le conseil d'administration de la Société a déclaré un dividende de 0,12 \$ par action ordinaire payable le 15 septembre 2025 aux porteurs d'actions ordinaires inscrits à la fermeture des bureaux le 29 août 2025.

Perspectives

L'exercice 2025 comptera 53 semaines pour Pet Valu, comparativement à l'exercice 2024 qui comptait 52 semaines. Compte tenu de la performance du cumul 2025 et des conditions du marché, ainsi que de l'incidence de la 53^e semaine de l'exercice 2025, la Société prévoit ce qui suit :

- des produits entre 1,18 G\$ et 1,21 G\$, soutenus par l'ouverture d'environ 40 nouveaux magasins, une croissance des ventes des magasins comparables allant de 1 % à 4 % et une pénétration accrue des ventes de gros;
- un BAIIA ajusté entre 257 M\$ et 262 M\$, compte tenu du maintien des investissements dans le prix et la normalisation des charges d'exploitation;
- un résultat net ajusté par action après dilution entre 1,63 \$ et 1,68 \$, qui comprend un montant d'environ 12 M\$ avant impôts, ou 0,12 \$ par action après dilution, découlant d'une dépréciation additionnelle et d'une charge d'intérêts sur l'obligation locative liée aux nouveaux centres de distribution;
- des coûts de transformation d'environ 13 M\$ avant impôts et une rémunération fondée sur des actions d'environ 13 M\$ avant impôts, tous deux exclus du BAIIA ajusté et du résultat net ajusté par action après dilution;
- des dépenses d'investissement nettes d'environ 45 M\$.

La Société continue de surveiller l'évolution du contexte de commerce extérieur et estime qu'elle dispose des mécanismes appropriés pour s'adapter, le cas échéant. Les perspectives énoncées ci-dessus sont fondées sur plusieurs hypothèses, notamment, mais sans s'y limiter, les politiques commerciales gouvernementales mises en œuvre à la publication du présent rapport.

¹⁾ Mesure financière supplémentaire. Se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux IFRS et autres mesures financières » ci-dessous ainsi qu'à la rubrique « Comment nous évaluons la performance de notre entreprise » du rapport de gestion pour le deuxième trimestre clos le 28 juin 2025, intégré par renvoi dans les présentes, pour les définitions des mesures financières supplémentaires. Une copie du rapport de gestion pour le deuxième trimestre clos le 28 juin 2025 est accessible sur SEDAR+ à l'adresse www.sedarplus.ca.

²⁾ Mesure financière non conforme aux IFRS. Les mesures non conformes aux IFRS n'ont pas de signification normalisée prescrite selon les IFRS. Il est donc peu probable qu'elles soient comparables à des mesures semblables utilisées par d'autres entités. Se reporter aux rubriques « Mesures non conformes aux IFRS et autres mesures financières » et « Principales informations financières consolidées » ci-après pour un rapprochement entre les mesures non conformes aux IFRS (sauf les dépenses d'investissement nettes) utilisées dans le présent communiqué de presse et les mesures IFRS les plus directement comparables. Se reporter également aux rubriques « Comment nous évaluons la performance de notre entreprise », « Mesures non conformes aux IFRS et autres mesures financières » et « Principales informations financières consolidées et mesures sectorielles » du rapport de gestion pour le deuxième trimestre clos le 28 juin 2025, pour plus de renseignements concernant le BAIIA, le BAIIA ajusté, le résultat net ajusté, les flux de trésorerie disponibles et les dépenses d'investissement nettes, y compris les définitions, et les rapprochements aux mesures conformes aux IFRS pertinentes présentées.

³⁾ Ratio non conforme aux IFRS. Les ratios non conformes aux IFRS n'ont pas de signification normalisée prescrite selon les IFRS. Il est donc peu probable qu'elles soient comparables à des mesures semblables utilisées par d'autres entités. Se reporter à la rubrique « Mesures non conformes aux IFRS et autres mesures financières » ci-dessous ainsi qu'à la rubrique « Comment nous évaluons la performance de notre entreprise » du rapport de gestion pour le deuxième trimestre clos le 28 juin 2025 pour les définitions des ratios non conformes aux IFRS et chaque mesure non conforme aux IFRS qui est utilisée comme composante de ces ratios non conformes aux IFRS.

Détails concernant la conférence téléphonique

Une conférence téléphonique afin de discuter des résultats du deuxième trimestre de la Société aura lieu le 5 août 2025 à 8 h 30 (HE). Pour accéder à la conférence téléphonique de Pet Valu, veuillez composer le 1-833-950 0062 (code d'accès : 381882). Une webémission en direct de la conférence téléphonique sera également accessible dans la section Events & Presentations du site Web de la Société à l'adresse : <https://investors.petvalu.com/>.

Pour les personnes qui ne seront pas en mesure de participer à la conférence téléphonique, une rediffusion sera mise à votre disposition peu après la fin de la conférence, laquelle sera accessible en composant le 1-866-813-9403 (code d'accès : 521731) jusqu'au 12 août 2025. La webémission sera également archivée et accessible dans la section Events & Presentations du site Web de la Société à l'adresse : <https://investors.petvalu.com/>.

À propos de Pet Valu

Pet Valu est le principal détaillant en nourriture et en accessoires pour animaux au Canada avec plus de 800 magasins appartenant à la Société ou à des franchisés partout au pays. Depuis plus de 45 ans, Pet Valu a su gagner la confiance et la loyauté des propriétaires d'animaux de compagnie grâce à son service à la clientèle éclairé, à son offre d'articles de qualité supérieure et à ses services en magasin agréables. De par ses magasins de proximité et sa plateforme numérique, Pet Valu offre plus de 10 000 articles à des prix concurrentiels, dont une vaste gamme de marques haut de gamme, de luxe et holistiques et de marques exclusives primées. Le siège social de la Société se situe à Markham, en Ontario, et ses actions sont inscrites à la Bourse de Toronto (TSX : [PET](#)). Pour de plus amples renseignements, visitez le site : www.petvalu.ca.

Mesures non conformes aux IFRS et autres mesures financières

Le présent communiqué de presse renvoie à des mesures et à des ratios non conformes aux IFRS. Ces mesures et ces ratios ne sont pas reconnus par les IFRS et n'ont pas de signification normalisée prescrite par celles-ci. Il est donc peu probable qu'elles soient comparables à des mesures semblables utilisées par d'autres entités. Ces mesures sont plutôt présentées à titre de complément des mesures conformes aux IFRS afin de favoriser une meilleure compréhension des résultats d'exploitation de la Société du point de vue de la direction. Par conséquent, elles ne doivent pas être considérées séparément ni comme un substitut à l'analyse de l'information financière de la Société présentée conformément aux IFRS. Pet Valu utilise des mesures non conformes aux IFRS, notamment le « BAIIA », le « BAIIA ajusté », le « résultat net ajusté », les « flux de trésorerie disponibles » et les « dépenses d'investissement nettes », et des ratios non conformes aux IFRS, notamment le « BAIIA ajusté en pourcentage des produits », le « résultat net ajusté en pourcentage des produits » et le « résultat net ajusté par action après dilution ». Le présent

communiqué de presse renvoie également à certaines mesures financières supplémentaires utilisées couramment dans le secteur de la vente au détail, telles que les « ventes à l'échelle du réseau », la « croissance (diminution) des ventes des magasins comparables », la « croissance des transactions des magasins comparables », et la « croissance (diminution) des dépenses moyennes par transaction des magasins comparables ». Ces mesures et ces ratios non conformes aux IFRS et mesures financières supplémentaires visent à fournir aux investisseurs d'autres mesures de la performance opérationnelle de Pet Valu et ainsi à mettre en lumière les tendances de ses activités de base qui pourraient autrement être plus difficiles à cerner en se fiant uniquement aux mesures financières conformes aux IFRS. La Société est également d'avis que les analystes en valeurs mobilières, les investisseurs et d'autres parties intéressées ont souvent recours à des mesures et à des ratios non conformes aux IFRS et à des mesures financières supplémentaires dans leur évaluation des émetteurs. La direction de la Société a recours à des mesures et à des ratios non conformes aux IFRS et à des mesures financières supplémentaires pour faciliter la comparaison de la performance opérationnelle d'une période à l'autre, pour établir le budget d'exploitation annuel, ainsi que pour déterminer les composantes de la rémunération de la direction. Se reporter au rapport de gestion pour le deuxième trimestre clos le 28 juin 2025 pour de plus amples renseignements sur les mesures et les ratios non conformes aux IFRS (y compris chaque mesure non conforme aux IFRS qui est utilisée comme composante de ces ratios non conformes aux IFRS) et les mesures supplémentaires, y compris leur définition et un rapprochement des mesures non conformes aux IFRS avec les mesures IFRS les plus comparables.

Information prospective

Certaines informations figurant dans le présent communiqué de presse constituent de l'information prospective. L'information prospective est fournie à la date d'établissement du présent rapport de gestion et repose sur les opinions, estimations et hypothèses de la direction formulées à la lumière de son expérience et de sa perception des tendances historiques, des tendances actuelles, des conditions courantes et des événements futurs attendus, de même que divers autres facteurs que la direction estime opportuns et raisonnables dans les circonstances. L'objectif de l'information prospective est de fournir une description des attentes et des plans de la direction, et cette information pourrait ne pas être appropriée à d'autres fins. Pet Valu ne s'engage aucunement à mettre à jour cette information prospective pour tenir compte de nouveaux renseignements ou événements ou pour toute autre raison, à moins que les lois canadiennes sur les valeurs mobilières applicables ne l'exigent. Les résultats réels et le calendrier des événements peuvent différer sensiblement de ceux qui sont prévus dans l'information prospective en raison de divers facteurs. Plus particulièrement, les informations portant sur nos attentes à l'égard des résultats futurs, des objectifs, de la performance, des perspectives et des occasions, y compris l'information figurant aux rubriques « Perspectives pour 2025 » et « Perspectives » du présent communiqué de presse, constituent de l'information financière de nature prospective ou une perspective financière au sens qu'en donne la législation sur les valeurs mobilières, fondée sur des facteurs et des hypothèses et assujettie aux risques, comme l'explique la notice annuelle de la Société datée du 3 mars 2025. Dans certains cas, on reconnaît l'information prospective à l'emploi de verbes ou d'expressions comme « planifier », « cibler », « croire », « s'attendre à », « être susceptible de » et « se produire », à la forme affirmative ou négative, au futur ou au conditionnel, et à l'emploi de termes comme « budget », « estimation », « perspective », « prévision », « projection », « stratégie », « avis », « intention », « possibilité », « éventualité »,

« continuer » ou d'autres termes semblables. En outre, les déclarations faisant état d'attentes, d'intentions, de prévisions ou d'autres faits ou circonstances à venir contiennent de l'information prospective.

De nombreux facteurs pourraient faire en sorte que les résultats réels de la Société, son niveau d'activité, son rendement ou ses réalisations, les événements à venir ou faits nouveaux, ou ses perspectives diffèrent de façon importante de ceux qui sont exprimés ou sous-entendus dans l'information prospective, y compris, mais sans s'y limiter, les facteurs décrits à la rubrique « Facteurs de risque » de la notice annuelle. La notice annuelle et les autres documents déposés publiquement par Pet Valu sont disponibles sous le profil de la Société sur SEDAR+, au www.sedarplus.ca.

La Société prévient le lecteur que la liste des facteurs de risques et des incertitudes, énoncée dans la notice annuelle, n'est pas exhaustive et que d'autres facteurs pourraient également avoir une incidence défavorable sur ses résultats. Les lecteurs sont priés d'examiner ces risques, incertitudes et hypothèses attentivement dans le cadre de leur évaluation de l'information prospective et ils sont avisés de ne pas se fier outre mesure à cette information.

Pour plus de renseignements, communiquez avec :

James Allison

Premier directeur, Relations avec les investisseurs

investors@petvalu.com

289-806-4559

PRINCIPALES INFORMATIONS FINANCIÈRES CONSOLIDÉES

États du résultat consolidés intermédiaires résumés

(non audité, en milliers de dollars canadiens, sauf les montants par action)

	Trimestres clos les		Cumul jusqu'aux	
	28 juin 2025	29 juin 2024	28 juin 2025	29 juin 2024
	13 semaines	13 semaines	26 semaines	26 semaines
Produits :				
Ventes au détail	101 747 \$	100 157 \$	201 468 \$	200 466 \$
Franchises et autres produits	178 900	165 071	358 266	325 548
Total des produits	280 647	265 228	559 734	526 014
Coût des ventes	187 005	177 535	374 037	350 970
Profit brut	93 642	87 693	185 697	175 044
Charges de vente et d'administration	56 894	53 897	111 577	107 949
Résultats d'exploitation	36 748	33 796	74 120	67 095
Charge d'intérêts nette	7 447	8 670	14 579	17 225
(Profit) perte de change	(634)	274	(395)	671
Résultat avant impôts sur le résultat	29 935	24 852	59 936	49 199
Charge d'impôt sur le résultat	8 125	7 013	16 364	13 842
Résultat net	21 810	17 839	43 572	35 357
Résultat net par action attribuable aux actionnaires ordinaires – de base	0,31 \$	0,25 \$	0,62 \$	0,49 \$
Résultat net par action attribuable aux actionnaires ordinaires – dilué	0,31 \$	0,25 \$	0,62 \$	0,49 \$

Rapprochement du résultat net et du BAIIA et BAIIA ajusté
(non audité, en milliers de dollars canadiens, sauf indication contraire)

	Trimestres clos les		Cumul jusqu'aux	
	28 juin 2025	29 juin 2024	28 juin 2025	29 juin 2024
	13 semaines	13 semaines	26 semaines	26 semaines
Rapprochement du résultat net et du BAIIA ajusté				
Résultat net	21 810 \$	17 839 \$	43 572 \$	35 357 \$
Amortissements	17 658	16 479	34 913	32 598
Charge d'intérêts nette	7 447	8 670	14 579	17 225
Charge d'impôts sur le résultat	8 125	7 013	16 364	13 842
BAIIA	55 040	50 001	109 428	99 022
Ajustements au BAIIA :				
Coûts de transformation ¹	1 266	5 345	2 701	8 982
Autres honoraires ²	405	302	423	758
Rémunération fondée sur des actions ³	4 098	1 809	6 756	4 878
(Profit) perte de change ⁴	(634)	274	(395)	671
BAIIA ajusté	60 175 \$	57 731 \$	118 913 \$	114 311 \$
BAIIA ajusté en pourcentage des produits	21,4 %	21,8 %	21,2 %	21,7 %

Notes :

- ¹⁾ Correspondent aux coûts d'implémentation de nouveaux systèmes informatiques fondés sur des projets distincts et de logiciels services au titre des initiatives de transformation à l'appui du commerce électronique et des capacités omnicanaux, de la gestion des relations clients et d'autres processus clés (0,2 M\$ au T2 2025, 2,3 M\$ au T2 2024, 0,5 M\$ au cumul 2025 et 4,5 M\$ au cumul 2024). Représentent également les charges associées aux initiatives de transformation de la chaîne d'approvisionnement et de la marchandise, comme le dédoublement des coûts d'entreposage et de distribution, les coûts d'implémentation des nouveaux systèmes informatiques et les autres coûts de transition engagés pendant la transition vers un nouveau centre de distribution (1,1 M\$ au T2 2025, 2,8 M\$ au T2 2024, 2,2 M\$ au cumul 2025 et 4,3 M\$ au cumul 2024). En outre, les coûts de transformation comprennent des charges de 0,2 M\$ liées aux autres initiatives de transformation au T2 2024 et au cumul 2024. Les coûts inclus dans le coût des ventes au T2 2025 et au cumul 2025 sont respectivement de 0,3 M\$ et 0,6 M\$ (respectivement 1,4 M\$ et 2,1 M\$ au T2 2024 et au cumul 2024). Les charges incluses dans les charges de vente et d'administration se sont élevées respectivement à 1,0 M\$ et 2,1 M\$ au T2 2025 et au cumul 2025 (3,9 M\$ et 6,9 M\$ respectivement au T2 2024 et au cumul 2024).
- ²⁾ Correspondent aux honoraires essentiellement engagés en lien avec ce qui suit : i) le reclassement des actions ordinaires de la Société réalisé le 16 mai 2025 et l'exercice en totalité de l'option de surallocation dans le cadre du reclassement le 21 mai 2025 (collectivement, le « reclassement de mai 2025 »), et ii) l'examen par l'Agence du revenu du Canada (l'« ARC ») des déclarations de revenus canadiennes de la Société dont il est question à la rubrique « Impôts sur le résultat » du rapport de gestion de la Société au deuxième trimestre clos le 28 juin 2025.
- ³⁾ Correspond à la rémunération fondée sur des actions en lien avec notre régime d'options sur actions modifié et retraité, notre régime incitatif à long terme et notre régime d'unités d'actions différées.
- ⁴⁾ Correspond aux profits et pertes de change.

Rapprochement du résultat net et du résultat net ajusté

(non audité, en milliers de dollars canadiens, sauf indication contraire)

	Trimestres clos les		Cumul jusqu'aux	
	28 juin 2025	29 juin 2024	28 juin 2025	29 juin 2024
	13 semaines	13 semaines	26 semaines	26 semaines
Rapprochement du résultat net et du résultat net ajusté				
Résultat net	21 810 \$	17 839 \$	43 572 \$	35 357 \$
Ajustements au résultat net :				
Coûts de transformation ¹	1 920	7 982	3 563	14 270
Autres honoraires ²	405	302	423	758
Rémunération fondée sur des actions ³	4 098	1 809	6 756	4 878
(Profit) perte de change ⁴	(634)	274	(395)	671
Incidence fiscale des ajustements au résultat net	(1 391)	(2 325)	(2 357)	(4 719)
Résultat net ajusté	26 208 \$	25 881 \$	51 562 \$	51 215 \$
Résultat net ajusté en pourcentage des produits	9,3 %	9,8 %	9,2 %	9,7 %
Résultat net ajusté par action après dilution	0,38 \$	0,36 \$	0,73 \$	0,71 \$

Notes :

- 1) Correspondent aux coûts d'implémentation de nouveaux systèmes informatiques fondés sur des projets distincts et de logiciels services au titre des initiatives de transformation à l'appui du commerce électronique et des capacités omnicanaux, de la gestion des relations clients et d'autres processus clés (0,2 M\$ au T2 2025, 2,3 M\$ au T2 2024, 0,5 M\$ au cumul 2025 et 4,5 M\$ au cumul 2024). Représentent également les charges associées aux initiatives de transformation de la chaîne d'approvisionnement et de la marchandise (1,7 M\$ au T2 2025, 5,4 M\$ au T2 2024, 3,1 M\$ au cumul 2025 et 9,6 M\$ au cumul 2024), comme le dédoublement des coûts d'entreposage et de distribution, les coûts d'implémentation des nouveaux systèmes informatiques et les autres coûts de transition engagés pendant la transition vers un nouveau centre de distribution. Cela comprend également le dédoublement de l'amortissement des immobilisations corporelles et des actifs au titre de droits d'utilisation, et la charge d'intérêts sur les obligations locatives. En outre, les coûts de transformation comprennent des charges de 0,2 M\$ liées aux autres initiatives de transformation au T2 2024 et au cumul 2024. Les coûts inclus dans le coût des ventes au T2 2025 et au cumul 2025 sont respectivement de 0,7 M\$ et 1,2 M\$ (respectivement 3,0 M\$ et 5,4 M\$ au T2 2024 et au cumul 2024). Les charges incluses dans les charges de vente et d'administration se sont élevées respectivement à 1,0 M\$ et 2,1 M\$ au T2 2025 et au cumul 2025 (3,9 M\$ et 6,9 M\$ respectivement au T2 2024 et au cumul 2024). La charge d'intérêts sur les obligations locatives au T2 2025 et celle au cumul 2025 sont respectivement de 0,2 M\$ et 0,3 M\$ (respectivement 1,0 M\$ et 2,0 M\$ au T2 2024 et au cumul 2024).
- 2) Correspondent aux honoraires essentiellement engagés en lien avec ce qui suit : i) le reclassement de mai 2025; et ii) l'examen par l'ARC des déclarations de revenus canadiennes de la Société dont il est question à la rubrique « Impôts sur le résultat » du rapport de gestion de la Société au deuxième trimestre clos le 28 juin 2025.
- 3) Correspond à la rémunération fondée sur des actions en lien avec notre régime d'options sur actions modifié et retraité, notre régime incitatif à long terme et notre régime d'unités d'actions différées.
- 4) Correspond aux profits et pertes de change.

Tableaux des flux de trésorerie consolidés intermédiaires résumés

(non audités, en milliers de dollars canadiens)

	Trimestres clos les		Cumul jusqu'aux	
	28 juin 2025	29 juin 2024	28 juin 2025	29 juin 2024
	13 semaines	13 semaines	26 semaines	26 semaines
Flux de trésorerie liés aux activités suivantes :				
Activités d'exploitation				
Résultat net de la période	21 810 \$	17 839 \$	43 572 \$	35 357 \$
Ajustements pour les éléments sans incidence sur la trésorerie :				
Amortissements	17 658	16 479	34 913	32 598
Redevances de franchisage reportées	(45)	61	(186)	(93)
Perte (profit) à la cession d'immobilisations corporelles	15	(1 283)	(55)	(1 610)
Perte à la vente d'actifs au titre de droits d'utilisation	16	150	41	148
(Profit) perte de change	(634)	274	(395)	671
Charge de rémunération fondée sur des actions	4 098	1 809	6 756	4 878
Charge d'intérêts nette	7 447	8 670	14 579	17 225
Charge d'impôt sur le résultat	8 125	7 013	16 364	13 842
Impôts sur le résultat payés	(6 216)	(8 910)	(16 021)	(16 000)
Variation des éléments hors trésorerie du fonds de roulement d'exploitation :				
Créances clients	913	562	5 715	(2 494)
Stocks	(6 340)	(3 648)	(15 358)	(11 355)
Charges payées d'avance	(1 902)	(10 834)	(2 144)	(2 132)
Créditeurs et charges à payer	7 580	3 574	1 357	5 605
Flux de trésorerie nets liés aux activités d'exploitation	52 525	31 756	89 138	76 640
Activités de financement				
Produits tirés de l'exercice d'options sur actions	541	819	3 284	819
Actions rachetées à des fins d'annulation	(65 482)	—	(78 015)	—
Dividendes payés sur les actions ordinaires	(16 646)	(15 731)	(16 646)	(15 731)
Remboursement de la facilité à terme	—	(4 438)	—	(8 875)
Emprunts nets sur la facilité renouvelable	32 000	—	32 000	—
Intérêts payés sur la dette à long terme	(3 573)	(5 484)	(7 262)	(11 312)
Remboursement du capital au titre des obligations locatives	(17 714)	(15 944)	(34 871)	(31 567)
Intérêts payés sur les obligations locatives	(5 958)	(5 857)	(11 859)	(11 629)
Flux de trésorerie nets liés aux activités de financement	(76 832)	(46 635)	(113 369)	(78 295)
Activités d'investissement				
Acquisition d'immobilisations corporelles	(11 947)	(14 168)	(22 953)	(26 478)
Acquisition d'immobilisations incorporelles	(414)	(536)	(753)	(1 264)
Produit de la cession d'immobilisations corporelles	66	2 230	676	3 256
Coûts directs initiaux liés aux actifs au titre de droits d'utilisation	(368)	(354)	(767)	(944)
Incitatifs à la location	387	19	950	869
Billets à recevoir	151	194	258	351
Créances locatives	9 913	8 548	19 573	16 939
Intérêts reçus sur les créances locatives et autres	2 782	2 983	5 702	5 990
Rachat de franchises	(2 124)	(971)	(2 387)	(971)
Flux de trésorerie nets liés aux activités d'investissement	(1 554)	(2 055)	299	(2 252)
Incidence des taux de change sur la trésorerie	350	(129)	167	(450)
Diminution nette de la trésorerie	(25 511)	(17 063)	(23 765)	(4 357)
Trésorerie au début de la période	36 887	41 150	35 141	28 444
Trésorerie à la fin de la période	11 376 \$	24 087 \$	11 376 \$	24 087 \$

Flux de trésorerie disponibles

(non audités, en milliers de dollars canadiens)

	Trimestres clos les		Cumul jusqu'aux	
	28 juin 2025	29 juin 2024	28 juin 2025	29 juin 2024
	13 semaines	13 semaines	26 semaines	26 semaines
Trésorerie provenant des activités d'exploitation	52 525 \$	31 756 \$	89 138 \$	76 640 \$
Trésorerie liée aux activités d'investissement	(1 554)	(2 055)	299	(2 252)
Remboursement du capital au titre des obligations locatives	(17 714)	(15 944)	(34 871)	(31 567)
Intérêts payés sur les obligations locatives	(5 958)	(5 857)	(11 859)	(11 629)
Billets à recevoir	(151)	(194)	(258)	(351)
Flux de trésorerie disponibles	27 148 \$	7 706 \$	42 449 \$	30 841 \$

États de la situation financière consolidés intermédiaires résumés

(non audité, en milliers de dollars canadiens)

	Au 28 juin 2025	Au 28 décembre 2024
Actif		
Actifs courants		
Trésorerie	11 376 \$	35 141 \$
Créances clients et autres débiteurs	28 909	34 963
Stocks, montant net	140 595	124 577
Impôts sur le résultat recouvrables	—	905
Charges payées d'avance et autres actifs	12 729	10 585
Partie courante des créances locatives	41 105	40 339
Total des actifs courants	234 714	246 510
Actifs non courants		
Créances locatives à long terme	169 007	170 052
Actifs au titre de droits d'utilisation, montant net	265 908	242 796
Immobilisations corporelles, montant net	160 809	151 462
Immobilisations incorporelles, montant net	49 029	50 248
Goodwill	99 720	98 180
Actifs d'impôt différé	7 818	7 814
Autres actifs	3 731	3 869
Total des actifs non courants	756 022	724 421
Total de l'actif	990 736 \$	970 931 \$
Passif et capitaux propres		
Passifs courants		
Créditeurs et charges à payer	102 309 \$	105 757 \$
Provisions	355	355
Impôts sur le résultat à payer	659	—
Partie courante des redevances de franchisage reportées	1 419	1 427
Partie courante des obligations locatives	79 252	76 881
Total des passifs courants	183 994	184 420
Passifs non courants		
Redevances de franchisage reportées à long terme	4 374	4 522
Obligations locatives à long terme	419 116	394 393
Dette à long terme	310 494	278 020
Passifs d'impôt différé	7 555	7 551
Autres passifs	3 858	2 711
Provisions	3 842	3 565
Total des passifs non courants	749 239	690 762
Total du passif	933 233	875 182
Capitaux propres		
Actions ordinaires	314 497	313 829
Surplus d'apport	11 512	10 376
Déficit	(268 365)	(228 315)
Réserve pour les écarts de conversion	(141)	(141)
Total des capitaux propres	57 503	95 749
Total du passif et des capitaux propres	990 736 \$	970 931 \$