

Meubles Léon Limitée publie ses résultats financiers du troisième trimestre clos le 30 septembre 2017

TORONTO, le 14 nov. 2017 /CNW/ - Meubles Léon Limitée (« **Léon** » ou la « **Société** ») (TSX : LNF), a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers du troisième trimestre de 2017.

Faits saillants - Troisième trimestre 2017

- Le chiffre d'affaires total¹ du réseau de magasins a augmenté de 4,7 % pour atteindre 705 683 000 \$ au troisième trimestre 2017, par rapport à 673 897 000 \$ au troisième trimestre 2016.
- Les produits ont augmenté de 3,3 % pour atteindre 594 589 000 \$ au troisième trimestre 2017, par rapport à 575 724 000 \$ au troisième trimestre 2016.
- Le bénéfice net ajusté¹ a augmenté de 9,9 % pour s'établir à 34 392 000 \$ au troisième trimestre 2017 comparativement à 31 300 000 \$ au troisième trimestre 2016.
- Le BAIIA ajusté¹ a augmenté de 5,0 % pour s'établir à 59 029 000 \$ au troisième trimestre 2017, comparativement à 56 202 000 \$ au troisième trimestre 2016.
- Le bénéfice dilué par action ajusté¹ a augmenté de 7,7 % pour se chiffrer à 0,42 \$ au troisième trimestre 2017 comparativement à 0,39 \$ au troisième trimestre 2016.
- Le chiffre d'affaires des magasins comparables¹ a augmenté de 0,5 % au troisième trimestre 2017.

Faits saillants - Période de neuf mois close le 30 septembre

- Le chiffre d'affaires total du réseau de magasins¹ a augmenté de 4,9 % pour s'établir à 1 915 831 000 \$ en cumul annuel jusqu'en septembre 2017, comparativement à 1 826 832 000 \$ en cumul annuel jusqu'en septembre 2016.
- Les produits ont augmenté de 3,9 % pour atteindre 1 616 361 000 \$ en cumul annuel jusqu'en septembre 2017, comparativement à 1 555 355 000 \$ en cumul annuel jusqu'en septembre 2016.
- Le bénéfice net ajusté¹ a augmenté de 20,9 % pour atteindre 62 902 000 \$ en cumul annuel jusqu'en septembre 2017, comparativement à 52 017 000 \$ en cumul annuel jusqu'en septembre 2016.
- Le BAIIA ajusté¹ a augmenté de 9,4 % pour s'établir à 123 198 000 \$ en cumul annuel jusqu'en septembre 2017, comparativement à 112 661 000 \$ en cumul annuel jusqu'en septembre 2016.
- Le bénéfice dilué par action ajusté¹ a augmenté de 20,0 % pour s'établir à 0,78 \$ en cumul annuel jusqu'en septembre 2017, comparativement à 0,65 \$ en cumul annuel jusqu'en septembre 2016.
- Le chiffre d'affaires des magasins comparables¹ a augmenté de 0,8 % en cumul annuel jusqu'en septembre 2017, comparativement à la même date de 2016.

¹ Voir la rubrique sur les mesures non conformes aux IFRS du présent communiqué.

« Nous sommes très fiers de notre équipe de direction et de nos associés qui ont donné un rendement d'exploitation exceptionnel, a déclaré Edward Leon, président et chef de l'exploitation de Meubles Léon. Notre stratégie éprouvée a généré des chiffres d'affaires records au troisième trimestre, tandis que l'attention constante que nous accordons au contrôle des coûts a de nouveau généré une croissance solide des résultats en comparaison à des résultats déjà très favorables au trimestre correspondant de 2016.

Meubles Léon a la réputation de générer de bons résultats pour les actionnaires. En plus de 100 ans d'activité, malgré deux grandes guerres et la Grande Crise de 1929, Meubles Léon Limitée a constamment produit des bénéfices. Nous sommes encore plus satisfaits de nos bénéfices qui ont atteint des niveaux records au troisième trimestre, ainsi que pour la période de neuf mois de 2017. Nous sommes en bonne position pour l'avenir fort d'une présence dominante de nos centres de service conventionnels à l'échelle nationale, d'un réseau de distribution de premier ordre et de la croissance rapide de nos canaux de communication en ligne. Dans l'ensemble du réseau, nous pouvons encore élargir notre croissance et générer des économies en misant sur la réduction des coûts. En octobre, nous avons annoncé l'ouverture d'un centre de distribution de pointe à Delta, en Colombie-Britannique, et nous espérons que nous dégagerons avec son aide des gains d'efficacité supplémentaires, car nous avons l'intention d'utiliser le modèle que nous mettons de l'avant sur la côte ouest comme modèle général pour l'ensemble du réseau. »

Pour une description complète de l'emploi que fait la Société des mesures non conformes aux IFRS, consulter la page 4 du présent communiqué.

Sommaire des faits saillants financiers

(en milliers de dollars, sauf les pourcentages et les montants par action)	Pour le trimestre clos le 30 septembre			
	2017	2016	Augmentation (diminution) en \$	Augmentation (diminution) en %
Chiffre d'affaires total du réseau de magasins ¹	705,683	673,897	31,786	4.7%
Chiffre d'affaires des franchises ¹	111,094	98,173	12,921	13.2%
Produits	594,589	575,724	18,865	3.3%
Chiffre d'affaires des magasins comparables ¹	574,022	570,920	3,102	0.5%
Marge bénéficiaire brute en pourcentage des produits	42.59%	42.54%		

Frais de vente, frais généraux et frais d'administration ² exprimés en pourcentage des produits (exclusion faite du rajustement à la valeur de marché et des indemnités de départ)	34.30%	34.56%		
BALIA ajusté ¹	59,029	56,202	2,827	5.0%
Bénéfice net ajusté ¹	34,392	31,300	3,092	9.9%
Bénéfice par action ajusté de base ¹	\$ 0.48	\$ 0.44	\$ 0.04	9.1%
Bénéfice dilué par action ajusté ¹	\$ 0.42	\$ 0.39	\$ 0.03	7.7%
Dividendes déclarés par action ordinaire	\$ 0.12	\$ 0.10	\$ 0.02	20.0%

¹ Mesures financières non conformes aux IFRS. Voir la rubrique « Mesures financières non conformes aux IFRS » du présent communiqué pour obtenir de plus amples renseignements.

² Frais de vente, frais généraux et frais d'administration

Produits

Pour le trimestre clos le 30 septembre 2017, les produits se sont chiffrés à 594 589 000 \$, par rapport à 575 724 000 \$ au troisième trimestre de l'année précédente. Les produits ont augmenté de 18 865 000 \$, ou 3,3 %, entre les trimestres correspondants alors que la plupart des catégories de produits ont augmenté au cours du trimestre.

Marge brute

La marge brute du troisième trimestre 2017 a augmenté, passant de 42,54 % à 42,59 %, comparativement au troisième trimestre de l'exercice précédent.

Frais de vente, frais généraux et frais d'administration

Exclusion faite du rajustement à la valeur de marché des produits financiers dérivés de la Société, comprenant des contrats de change à terme et un swap de taux d'intérêt fixe, les frais de vente, frais généraux et frais d'administration exprimés en pourcentage des produits ont diminué, passant de 34,56 % à 34,30 %, comparativement au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Cette diminution est principalement attribuable à un ratio plus élevé de levier d'exploitation, avec l'augmentation de 3,3 % des produits et en ayant recours au contrôle des coûts fixes.

Bénéfice net ajusté¹ et bénéfice ajusté par action dilué¹

En raison de ce qui précède, le bénéfice net ajusté du troisième trimestre 2017 s'est chiffré à 34 392 000 \$, ou un bénéfice ajusté par action dilué de 0,42 \$ (31 300 000 \$, ou bénéfice ajusté par action dilué de 0,39 \$ en 2016), soit une hausse de 7,7 % par action.

Résultats d'exploitation consolidés pour les périodes de neuf mois closes les 30 septembre 2017 et 30 septembre 2016

(en milliers de dollars, sauf les pourcentages et les montants par action)	Période de neuf mois close le 30 septembre			
	2017	2016	Augmentation (diminution) en \$	Augmentation (diminution) en %
Chiffre d'affaires total du réseau de magasins ¹	1,915,831	1,826,832	88,999	4.9%
Chiffre d'affaires des franchises ¹	299,470	271,477	27,993	10.3%
Produits	1,616,361	1,555,355	61,006	3.9%
Chiffre d'affaires des magasins comparables ¹	1,556,786	1,543,828	12,958	0.8%
Marge bénéficiaire brute en pourcentage des produits	42.57%	42.22%		
Frais de vente, frais généraux et frais d'administration ² exprimés en pourcentage des produits (exclusion faite du rajustement à la valeur de marché et des indemnités de départ)	36.74%	36.95%		
BALIA ajusté ¹	123,198	112,661	10,537	9.4%
Bénéfice net ajusté ¹	62,902	52,017	10,885	20.9%
Bénéfice par action ajusté de base ¹	\$ 0.87	\$ 0.73	\$ 0.14	19.2%
Bénéfice dilué par action ajusté ¹	\$ 0.78	\$ 0.65	\$ 0.13	20.0%
Dividendes déclarés par action ordinaire	\$ 0.36	\$ 0.30	\$ 0.06	20.0%

¹ Mesures financières non conformes aux IFRS. Voir la rubrique « Mesures financières non conformes aux IFRS » du présent communiqué pour obtenir de plus amples renseignements.

² Frais de vente, frais généraux et frais d'administration

Produits

Pour la période de neuf mois close le 30 septembre 2017, les produits se sont chiffrés à 1 616 361 000 \$, par rapport à 1 555 355 000 \$ à la période de neuf mois de l'année précédente. Les produits ont augmenté de 61 006 000 \$, ou 3,9 %, pour les périodes correspondantes.

Marge brute

La marge brute de la période de neuf mois close le 30 septembre 2017 a augmenté par rapport à la période correspondante de l'année précédente, passant de 42,22 % à 42,57 %.

Frais de vente, frais généraux et frais d'administration

Exclusion faite des indemnités de départ et du rajustement à la valeur de marché des produits financiers dérivés de la Société, comprenant des contrats de change à terme et un swap de taux d'intérêt fixe, les frais de vente, frais généraux et frais d'administration exprimés en pourcentage des produits ont diminué, passant de 36,95 % à 36,74 %. Comme c'est le cas pour les résultats du troisième trimestre, cette diminution est principalement attribuable à un ratio plus élevé de levier d'exploitation, avec l'augmentation de 3,9 % des produits pour la période de neuf mois et au contrôle des coûts fixes.

Bénéfice net ajusté¹ et bénéfice ajusté par action dilué¹

En raison de ce qui précède, le bénéfice net ajusté pour la période de neuf mois close le 30 septembre 2017, s'est établi à 62 902 000 \$, ou un bénéfice ajusté par action dilué de 0,78 \$ (52 017 000 \$ ou un bénéfice ajusté par action dilué de 0,65 \$ en 2016), une hausse de 20,0 %.

Dividendes

Comme elle l'a annoncé précédemment, la Société a versé un dividende trimestriel de 0,12 \$ le 5 octobre 2017. Nous sommes heureux d'annoncer aujourd'hui que le conseil d'administration a déclaré un dividende trimestriel de 0,12 \$ par action ordinaire qui sera versé le 8 janvier 2018 aux actionnaires dûment inscrits à la clôture des marchés le 8 décembre 2017. En outre, le dividende annuel de 0,23 \$ sur les actions privilégiées convertibles sans droit de vote sera versé le 8 janvier 2018 aux actionnaires dûment inscrits à la clôture des marchés le 8 décembre 2017. Depuis 2007, les dividendes versés par Meubles Léon Limitée sont des « dividendes déterminés » en vertu des changements apportés à la Loi de l'impôt sur le revenu par le projet de loi C-28 du Canada.

Réseau de magasins

Meubles Léon possède 304 magasins de détail d'un océan à l'autre au pays sous les diverses bannières indiquées ci-dessous :

Bannière	Nombre de magasins au 31 décembre 2016	Ouverts	Fermés	Nombre de magasins au 30 septembre 2017
Magasins détenus en propre de la bannière Léon	50	--	--	50
Magasins franchisés de la bannière Léon	36	--	--	36
Magasins de la bannière Appliance Canada	4	--	--	4
Magasins détenus en propre de la bannière The Brick ¹	114	--	--	114
Magasins franchisés de la bannière The Brick	64	1	(1)	64
Établissements de la bannière The Brick Mattress Store	24	1	(1)	24
Brick Outlet ²	13	--	(1)	12
Nombre total de magasins	305	2	(3)	304

¹ Comprend la bannière Mdnorthern Appliance.

² Les magasins de la bannière UFW ont été transformés en Brick Outlets en août 2017

Mesures financières non conformes aux IFRS

La Société utilise des mesures financières qui n'ont pas de signification normalisée aux termes des IFRS et qui pourraient donc ne pas être comparables aux mesures similaires présentées par d'autres émetteurs. La Société calcule les mesures non conformes aux IFRS en rajustant certaines mesures IFRS pour des éléments précis que la Société considère comme importants, mais qui ne sont pas représentatifs du rendement d'exploitation sous-jacent des activités de la Société pendant la période, comme il est décrit ci-dessous :

Mesures non conformes aux IFRS	Mesures conformes aux IFRS
Bénéfice net ajusté	Bénéfice net
Bénéfice ajusté avant impôts sur le résultat	Bénéfice avant impôts sur le résultat
Résultat par action ajusté - de base	Résultat par action - de base
Résultat par action ajusté - dilué	Résultat par action - dilué
BAIIA ajusté	Bénéfice net

Pour un rapprochement des mesures non conformes aux IFRS, veuillez consulter le rapport de gestion de la Société pour le trimestre clos le 30 septembre 2017, qui est disponible sur SEDAR à www.sedar.com

Bénéfice net ajusté

Meubles Léon calcule les mesures comparables en excluant l'incidence :

- des rajustements à la valeur de marché inclus dans le poste des états financiers Frais de vente, frais généraux et frais d'administration, liés à l'incidence nette des contrats de change à terme libellés en dollars américains et un swap de taux d'intérêt sur les facilités de crédit à terme de la Société;
- des frais d'indemnité engagés au cours du trimestre, une charge unique incluse dans les frais de vente, frais généraux et frais d'administration de la Société.

La direction est d'avis que l'exclusion du bénéfice de l'incidence des rajustements à la valeur de marché et les modifications qui y seraient apportées, jusqu'au règlement, établit une meilleure concordance entre l'intention et l'effet financier de ces contrats avec les flux de trésorerie sous-jacents. Dans le même ordre d'idées, l'exclusion du bénéfice de l'incidence des charges uniques est une meilleure représentation des frais de vente, frais généraux et frais d'administration normalisés de Meuble Léon exprimés en pourcentage des produits pour la période.

BAIIA ajusté

Le bénéfice ajusté avant intérêts, impôt sur le résultat et amortissement, et avant les rajustements à la valeur de marché liés aux changements

apportés à la juste valeur des instruments financiers dérivés de la Société et les charges uniques imputables aux bénéfices (« BAIIA ajusté ») est une mesure financière non conforme aux IFRS utilisée par la Société. La Société considère le BAIIA ajusté comme une mesure efficace de la rentabilité du point de vue de l'exploitation, qui est communément perçue comme une mesure indirecte des flux de trésorerie d'exploitation, un indicateur de succès important pour nombre d'entreprises. Le BAIIA ajusté est une mesure financière non conforme aux IFRS utilisée par la Société. Le BAIIA ajusté de la Société pourrait ne pas être comparable au BAIIA ajusté d'autres entités, mais, de l'avis de la direction, il reflète de manière adéquate la situation financière particulière de Meubles Léon. Cette mesure n'est pas présentée comme un substitut du bénéfice net, lequel, conformément aux IFRS, est un indicateur du rendement opérationnel.

Chiffre d'affaires des magasins comparables

Le chiffre d'affaires des magasins comparables représente les ventes générées par des magasins ouverts ou fermés depuis plus de 12 mois sur une base annuelle. Le chiffre d'affaires des magasins comparables ne constitue pas une mesure du bénéfice reconnue par les IFRS et il n'a pas une définition normalisée prescrite par les IFRS, mais il est un indicateur clé utilisé par la Société pour mesurer le rendement par rapport aux résultats de la période précédente. Le chiffre d'affaires des magasins comparables figurant dans le présent communiqué peut ne pas être comparable à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Cependant, cette mesure est couramment utilisée dans le secteur du commerce de détail. Nous croyons qu'il est utile de communiquer cette mesure pour les investisseurs parce qu'elle leur permet de mieux comprendre le niveau de croissance de notre entreprise.

Chiffre d'affaires total du réseau de magasins

Le chiffre d'affaires total du réseau de magasins représente les produits agrégés comptabilisés dans les états financiers consolidés de la Société plus les ventes aux clients effectuées dans les magasins franchisés qui ne sont pas comprises dans les produits présentés dans les états financiers consolidés de la Société. Le chiffre d'affaires total du réseau de magasins ne constitue pas une mesure reconnue par les IFRS et il n'a pas une définition normalisée prescrite par les IFRS, mais il est un indicateur clé utilisé par la Société pour mesurer le rendement par rapport aux résultats de la période précédente. Par conséquent, le chiffre d'affaires total du réseau de magasins figurant dans ce communiqué peut ne pas être comparable à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Nous croyons qu'il est utile de communiquer cette mesure pour les investisseurs parce qu'elle sert d'indicateur de la force du réseau global de magasins de la Société, qui a au bout du compte une incidence sur les résultats financiers.

Chiffre d'affaires des franchises

Le chiffre d'affaires des franchises représente les ventes aux clients effectuées dans les magasins franchisés qui ne sont pas comprises dans les produits présentés dans les états financiers consolidés de la Société ni dans le chiffre d'affaires des magasins comparables présenté dans ce communiqué. Le chiffre d'affaires des franchises ne constitue pas une mesure reconnue par les IFRS et il n'a pas une définition normalisée prescrite par les IFRS, mais il est un indicateur clé utilisé par la Société pour mesurer le rendement par rapport aux résultats de la période précédente. Par conséquent, le chiffre d'affaires des franchises figurant dans ce communiqué peut ne pas être comparable à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Encore une fois, nous croyons qu'il est utile de communiquer cette mesure pour les investisseurs parce qu'elle sert d'indicateur de la force des marques de la Société, qui a au bout du compte une incidence sur les résultats financiers.

Meubles Léon Limitée

Meubles Léon Limitée est le plus important détaillant de meubles, de matelas, d'appareils électroménagers et d'appareils électroniques au Canada. Nos bannières de détail sont les suivantes : Léon, The Brick, The Brick Mattress Store, The Brick Clearance Centre et United Furniture Warehouse. Enfin, avec la bannière Midnorthern Appliance la bannière Appliance Canada, la Société est le plus important détaillant d'appareils électroménagers auprès des constructeurs, des promoteurs immobiliers, des hôtels et des entreprises de gestion immobilière. Meubles Léon possède 304 magasins de détail sous diverses bannières d'un océan à l'autre au pays. De plus, la Société exploite trois sites Web : leon.ca, thebrick.com et le plus récent, furniture.ca.

Déclarations prospectives

Les renseignements fournis dans ce communiqué qui ne sont pas des données factuelles actuelles ou historiques peuvent constituer des renseignements prospectifs au sens des lois sur les valeurs mobilières, notamment des renseignements financiers prospectifs et des perspectives financières. Ces renseignements se fondent sur certaines hypothèses concernant la croissance prévue, les résultats d'exploitation, le rendement de l'entreprise, et les perspectives et occasions d'affaires. Bien que la Société considère ces hypothèses comme étant raisonnables en fonction de l'information dont elle dispose à l'heure actuelle, celles-ci pourraient se révéler inexactes. Les renseignements prospectifs sont assujettis à des risques, à des incertitudes et à d'autres facteurs qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement des prévisions actuelles de la Société. Parmi ces risques, incertitudes et autres facteurs, on trouve : le risque de crédit, de marché, de change, opérationnel, de liquidité et de financement, comprenant les changements de la situation économique, les taux d'intérêts ou d'imposition, le moment choisi pour les produits futurs et leur acceptation par le marché, et la concurrence sur les marchés de la Société.

Dans la mesure où les déclarations prospectives dans ce communiqué constituent des renseignements financiers prospectifs ou des perspectives financières, au sens des lois sur les valeurs mobilières, ces déclarations décrivent le potentiel de la Société et les lecteurs doivent savoir que ces déclarations peuvent ne pas convenir à d'autres fins. Les renseignements financiers prospectifs et les perspectives financières, comme les renseignements prospectifs en général, se fondent sur des hypothèses et sont assujettis à des risques, à des incertitudes et à d'autres facteurs. Les résultats réels peuvent différer de façon importante des prévisions actuelles de la Société. À l'exception de ce qui est exigé en vertu des lois sur les valeurs mobilières applicables, la Société ne s'engage pas à mettre à jour les renseignements prospectifs à un moment donné. En conséquence, le lecteur ne doit pas accorder une importance indue à ces renseignements prospectifs, ni s'y fier à une autre date. Tous les renseignements

prospectifs contenus dans ce communiqué sont expressément et entièrement fournis sous réserve de la présente mise en garde.

SOURCE Meubles Leon Limitée

Consulter le contenu original : <http://www.newswire.ca/fr/releases/archive/November2017/16/c6162.html>

%SEDAR: 00001116F

Renseignements : Dominic Scarangella, vice-président à la direction et chef des services financiers, Meubles Léon Limitée, Tél. : 416 243-4073; Jonathan Ross, LodeRock Advisors, Relations avec les investisseurs - Meubles Léon Limitée, jon.ross@loderockadvisors.com, Tél. : 905 334 -0095

CO: Meubles Leon Limitée

CNW 1136e 16-NOV-17