

Meubles Léon Limitée publie ses résultats financiers du troisième trimestre clos le 30 septembre 2018

TORONTO, le 14 nov. 2018 /CNW/ - Meubles Léon Limitée (« **Léon** » ou la « **Société** ») (TSX : LNF), a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers du troisième trimestre de 2018.

Faits saillants - Troisième trimestre -2018

- Le chiffre d'affaires total¹ du réseau de magasins était de 707 058 000 \$ au troisième trimestre 2018, par rapport à 706 534 000 \$ au troisième trimestre 2017.
- Le pourcentage des marges brutes a augmenté de 94 points de base pour s'établir à 43,62 %
- Le bénéfice dilué par action ajusté¹ de 0,42 \$ est égal à celui du troisième trimestre 2017.
- Le bénéfice ¹net ajusté s'est établi à 34 262 000 \$ au troisième trimestre 2018, comparativement à 34 392 000 \$ au troisième trimestre 2017.
- La dette nette, incluant les débetures convertibles, totalisait 83 726 000 \$ au 30 septembre 2018 comparativement à 138 909 000 \$ au 31 décembre 2017 et à 225 770 000 \$ au 30 septembre 2017.
- Le 12 septembre 2018, la Société a lancé son programme de rachat d'actions ordinaires à la Bourse de Toronto. La Société a l'intention de racheter en vue de l'annulation, un maximum de 3 813 398 actions ordinaires représentant 4,99 % du nombre total de ses 76 420 803 actions ordinaires émises et en circulation au 31 août 2018.

Faits saillants - Période de neuf mois close le 30 septembre 2018

- Le chiffre d'affaires total du réseau de magasins ¹ a augmenté de 2,2 % pour s'établir à 1 961 100 000 \$ en cumul annuel en septembre 2018, comparativement à 1 917 998 000 \$ en cumul annuel en septembre 2017.
- Les produits ont augmenté de 1,3 % pour atteindre 1 639 777 000 \$ en cumul annuel en septembre 2018, comparativement à 1 618 528 000 \$ en cumul annuel en septembre 2017.
- Le bénéfice net ajusté¹ a augmenté de 8,7 % pour atteindre 68 402 000 en cumul annuel en septembre 2018, comparativement à 62 902 000 \$ en cumul annuel en septembre 2017.
- Le bénéfice dilué par action ajusté¹ a augmenté de 7,7 % pour s'établir à 0,84 \$ en cumul annuel en septembre 2018, comparativement à 0,78 \$ en cumul annuel en septembre 2017.

¹ Voir la rubrique sur les mesures financières non conformes aux IFRS du présent communiqué.

« Meubles Léon a affiché une solide rentabilité au troisième trimestre malgré la faiblesse générale des dépenses des consommateurs sur le marché ontarien », a déclaré Edward Leon, président et chef de l'exploitation de Léon. « Au cours du trimestre, nous avons enregistré des gains au chapitre du chiffre d'affaires des magasins comparables dans certains marchés régionaux à l'extérieur de l'Ontario. De plus, nos franchises ont élargi leur part de marché et réalisé des gains. Nous sommes fiers d'affirmer que les efforts de nos équipes se sont soldés par l'augmentation de la facture moyenne tout en maintenant la rentabilité dans l'ensemble des magasins.

Le 25 octobre 2018, nous avons annoncé un important projet visant à positionner nos activités de commerce électronique déjà chefs de file dans le secteur en vue d'une croissance additionnelle. Tous les magasins en ligne de la Société ont été transférés à une plateforme Shopify, et nous avons déjà enregistré une croissance supplémentaire de nos produits dans le secteur du commerce électronique. Cette dernière étape de notre programme stratégique nous permettra de tirer une plus grande valeur de nos propriétés en ligne tout en continuant à soutenir nos secteurs d'activités auxiliaires et de notre portefeuille immobilier d'un océan à l'autre. Entre ces exercices de création de valeur et la solide exécution continue à l'échelle des magasins, nous prévoyons créer une valeur importante pour

l'ensemble de nos actionnaires à long terme. »

Pour une description complète de l'emploi que fait la Société des mesures financières non conformes aux IFRS, consulter la rubrique « Mesures financières non conformes aux IFRS » du présent communiqué.

Sommaire des faits saillants financiers

(en milliers de dollars, sauf les pourcentages et les montants par action)	2018	2017	Pour le trimestre clos le 30 septembre	
			Augmentation (diminution) en \$	Augmentation (diminution) en %
Chiffre d'affaires total du réseau de magasins ^{1, 2}	707 058	706 534	524	0,1 %
Chiffre d'affaires des franchises ¹	114 729	111 094	3 635	3,3 %
Produits ²	592 329	595 440	(3 111)	(0,5 %)
Chiffre d'affaires des magasins comparables ¹	579 662	589 001	(9 339)	(1,6 %)
Marge bénéficiaire brute en pourcentage des produits	43,62 %	42,68 %		
Frais de vente, frais généraux et frais d'administration ³ (exclusion faite du rajustement à la valeur de marché)	210 404	204 807	5 597	2,7 %
Frais de vente, frais généraux et frais d'administration ³ exprimés en pourcentage des produits (exclusion faite du rajustement à la valeur de marché)	35,52 %	34,40 %		
BALIA ajusté ¹	57 530	59 029	(1 499)	(2,5 %)
Bénéfice net ajusté ¹	34 262	34 392	(130)	(0,4 %)
Bénéfice net	33 744	34 338	(594)	(1,7 %)
Bénéfice par action ajusté de base ¹	\$ 0,45	\$ 0,48	\$ (0,03)	(6,2 %)
Bénéfice dilué par action ajusté ¹	\$ 0,42	\$ 0,42	\$ -	-
Dividendes déclarés par action ordinaire	\$ 0,14	\$ 0,12	\$ 0,02	16,7 %

1 Mesures financières non conformes aux IFRS. Voir la rubrique « Mesures financières non conformes aux IFRS » du présent communiqué pour obtenir de plus amples renseignements.

2 Les résultats des périodes comparatives ont été retraités pour qu'ils soient conformes à la présentation des résultats du trimestre clos le 30 septembre 2018

3 Frais de vente, frais généraux et frais d'administration

Produits

Pour le trimestre clos le 30 septembre 2018, les produits se sont chiffrés à 592 329 000 \$, par rapport à 595 440 000 \$ au troisième trimestre de l'année précédente. Les produits ont diminué de 0,5 %, par rapport au trimestre précédent, en raison principalement d'une diminution des ventes d'appareils dans certains marchés régionaux.

Frais de vente, frais généraux et frais d'administration

Exclusion faite du rajustement à la valeur de marché des produits financiers dérivés de la Société, comprenant des contrats de change à terme et un swap de taux d'intérêt fixe, les frais de vente, frais généraux et frais d'administration exprimés en pourcentage des produits ont augmenté, passant de 34,40 % à 35,52 %, comparativement à la période correspondante de l'exercice précédent. Le changement est attribuable à une hausse prévue des charges financières liées aux ventes financées et à l'augmentation des dépenses en marketing en lien avec les promotions ciblées du trimestre.

Bénéfice net ajusté et bénéfice dilué par action ajusté¹

Comme nous continuons de réduire notre dette, nous avons été en mesure de réduire de 1 068 000 \$ nos charges financières nettes liées à la dette entre les deux trimestres correspondants. En raison de ce qui précède, le bénéfice net ajusté du troisième trimestre 2018 s'est établi à 34 262 000 \$. Pour les mêmes raisons, le bénéfice dilué par action ajusté s'est établi à 0,42 \$ pour le trimestre (34 392 000 \$, bénéfice dilué par action ajusté de 0,42 \$ en 2017).

Résultats d'exploitation consolidés pour les périodes de neuf mois closes les 30 septembre 2018 et 30 septembre 2017

(en milliers de dollars, sauf les pourcentages et les montants par action)	2018	2017	Période de neuf mois close le 30 septembre	
			Augmentation en \$	Augmentation en %
Chiffre d'affaires total du réseau de magasins ^{1, 2}	1 961 100	1 917 998	43 102	2,2 %
Chiffre d'affaires des franchises ¹	321 323	299 470	21 853	7,3 %
Produits ²	1 639 777	1 618 528	21 249	1,3 %
Chiffre d'affaires des magasins comparables ¹	1 607 818	1 602 265	5 553	0,3 %

Marge bénéficiaire brute en pourcentage des produits	43,21 %	42,65 %		
Frais de vente, frais généraux et frais d'administration ³ (exclusion faite du rajustement à la valeur de marché)	610 542	595 979	14 563	2,4 %
Frais de vente, frais généraux et frais d'administration ³ exprimés en pourcentage des produits (exclusion faite du rajustement à la valeur de marché)	37,23 %	36,82 %		
BAILA ajusté ¹	126 397	123 198	3 199	2,6 %
Bénéfice net ajusté ¹	68 402	62 902	5 500	8,7 %
Bénéfice net	72 245	61 814	10 431	16,9 %
Bénéfice par action ajusté de base ¹	\$ 0,90	\$ 0,87	\$ 0,09	10,5 %
Bénéfice dilué par action ajusté ¹	\$ 0,84	\$ 0,78	\$ 0,06	7,7 %
Dividendes déclarés par action ordinaire	\$ 0,38	\$ 0,36	\$ 0,02	5,6 %

¹ Mesures financières non conformes aux IFRS. Voir la rubrique « Mesures financières non conformes aux IFRS » du présent communiqué pour obtenir de plus amples renseignements.

² Les résultats des périodes comparatives ont été retraités pour qu'ils soient conformes à la présentation des résultats du semestre clos le 30 juin 2018

³ Frais de vente, frais généraux et frais d'administration

Produits

Pour la période de neuf mois close le 30 septembre 2018, les produits se sont chiffrés à 1 639 777 000 \$, par rapport à 1 618 528 000 \$ à la période de neuf mois de l'année précédente. Les produits ont augmenté de 21 249 000 \$, ou 1,3 %, pour les trimestres correspondants, alors que certaines catégories de produits ont continué à croître.

Frais de vente, frais généraux et frais d'administration

Exclusion faite du rajustement à la valeur de marché des produits financiers dérivés de la Société, comprenant des contrats de change à terme et un swap de taux d'intérêt fixe, les frais de vente, frais généraux et frais d'administration exprimés en pourcentage des produits ont augmenté, s'établissant à 37,23 %, soit une hausse de 41 points de base par rapport à la période de neuf mois correspondante de l'exercice précédent, en raison de l'augmentation des dépenses de publicité et des hausses des charges financières liées aux ventes financées.

Bénéfice net ajusté et bénéfice dilué par action ajusté¹

Comme nous continuons de réduire notre dette, nous avons été en mesure de réduire de 2 803 000 \$ nos charges financières nettes liées à la dette entre les deux périodes comparatives. En raison de ce qui précède, le bénéfice net ajusté pour la période de neuf mois close le 30 septembre 2018 s'est établi à 68 402 000 \$. Pour les mêmes raisons, le bénéfice dilué par action ajusté s'est établi à 0,84 \$ (62 902 000 \$, et bénéfice dilué par action ajusté de 0,78 \$ en 2017), une hausse de 7,7 %.

Dividendes

Comme elle l'a annoncé précédemment, la société a versé un dividende trimestriel de 0,14 \$ le 5 octobre 2018. Nous sommes heureux d'annoncer aujourd'hui que les administrateurs ont déclaré un dividende trimestriel de 0,14 \$ par action ordinaire, lequel sera versé le 7 janvier 2019 aux actionnaires dûment inscrits à la clôture des marchés le 7 décembre 2018. En outre, le dividende annuel de 0,25 \$ sur les actions privilégiées convertibles sans droit de vote sera versé le 7 janvier 2019 aux actionnaires dûment inscrits à la clôture des marchés le 7 décembre 2018. Depuis 2007, les dividendes versés par Meubles Léon Limitée sont des « dividendes déterminés » en vertu des changements apportés à la Loi de l'impôt sur le revenu par le projet de loi C-28 du Canada.

Perspectives

En général, malgré le contexte difficile dans certains marchés de la vente au détail, nous avons été en mesure de maintenir notre rentabilité au troisième trimestre de 2018. Nous avons démontré notre engagement à désendetter notre bilan depuis l'acquisition de la marque The Brick en mars 2013, ce qui nous permettra de nous concentrer sur l'expansion future de notre part de marché dans les marchés actuels et nouveaux. Nous sommes ravis du regroupement récent sur une nouvelle plateforme de nos trois propriétés de commerce électronique, www.leons.ca, www.thebrick.com et www.furniture.ca car nous sommes d'avis que notre engagement à investir continuellement dans

l'innovation numérique nous permettra d'attirer davantage de clients dans nos magasins virtuels en ligne et dans nos 304 emplacements physiques.

Réseau de magasins

La Société possède 304 magasins de détail d'un océan à l'autre au pays sous les diverses bannières indiquées ci-dessous, ce qui comprend également 100 franchises : nous comptons plus de 10 000 employés au Canada en incluant nos franchises.

Bannière	Nombre de magasins		Nombre de magasins	
	Au 31 décembre 2017	Ouverts	Fermés	Au 30 septembre 2018
Magasins détenus en propre de la bannière Léon	50	--	--	50
Magasins franchisés de la bannière Léon	36	--	--	36
Magasins de la bannière Appliance Canada	4	1	--	5
Magasins détenus en propre de la bannière The Brick ¹	114	--	--	114
Magasins franchisés de la bannière The Brick	65	--	(1)	64
Établissements de la bannière The Brick Mattress Store	23	1	--	24
Brick Outlet	12	--	(1)	11
Nombre total de magasins	304	2	(2)	304

¹Comprend la bannière Midnorthern Appliance.

Mesures financières non conformes aux IFRS

La Société utilise des mesures financières qui n'ont pas de signification normalisée aux termes des IFRS et qui pourraient donc ne pas être comparables aux mesures similaires présentées par d'autres émetteurs. La Société calcule les mesures financières non conformes aux IFRS en rajustant certaines mesures IFRS pour des éléments précis que la Société considère comme importants, mais qui ne sont pas représentatifs du rendement d'exploitation sous-jacent des activités de la Société pendant la période, comme il est décrit ci-dessous :

Mesures non conformes aux IFRS	Mesures conformes aux IFRS
Bénéfice net ajusté	Bénéfice net
Bénéfice ajusté avant impôts sur le résultat	Bénéfice avant impôts sur le résultat
Résultat par action ajusté - de base	Résultat par action - de base
Résultat par action ajusté - dilué	Résultat par action - dilué
BAIIA ajusté	Bénéfice net

Pour un rapprochement des mesures financières non conformes aux IFRS, veuillez consulter le rapport de gestion de la Société pour le trimestre clos le 30 septembre 2018, qui est disponible sur SEDAR à www.sedar.com.

Bénéfice net ajusté

Meubles Léon calcule les mesures comparables en excluant l'incidence des rajustements à la valeur de marché inclus dans le poste des états financiers Frais de vente, frais généraux et frais d'administration, liés à l'incidence nette des contrats de change à terme libellés en dollars américains et à un swap de taux d'intérêt sur les facilités de crédit à terme de la Société.

La direction est d'avis que l'exclusion du bénéfice de l'incidence des rajustements à la valeur de marché et les modifications qui y seraient apportées, jusqu'au règlement, établit une meilleure concordance entre l'intention et l'effet financier de ces contrats avec les flux de trésorerie sous-jacents. Dans le même ordre d'idées, l'exclusion du bénéfice de l'incidence des charges uniques est une meilleure représentation des frais de vente, frais généraux et frais d'administration normalisés de Meuble Léon exprimés en pourcentage des produits pour la période.

BAIIA ajusté

Le bénéfice ajusté avant intérêts, impôt sur le résultat et amortissement, et avant les rajustements à la

valeur de marché liés aux changements apportés à la juste valeur des instruments financiers dérivés de la Société et les charges uniques imputables aux bénéfices (« BAIIA ajusté ») est une mesure financière non conforme aux IFRS utilisée par la Société. La Société considère le BAIIA ajusté comme une mesure efficace de la rentabilité du point de vue de l'exploitation, qui est communément perçue comme une mesure indirecte des flux de trésorerie d'exploitation, un indicateur de succès pour nombre d'entreprises. Le BAIIA ajusté est une mesure financière non conforme aux IFRS utilisée par la Société. Le BAIIA ajusté de la Société pourrait ne pas être comparable au BAIIA ajusté d'autres entités, mais, de l'avis de la direction, il reflète de manière adéquate la situation financière particulière de Meubles Léon. Cette mesure n'est pas présentée comme un substitut du bénéfice net, lequel, conformément aux IFRS, est un indicateur du rendement opérationnel.

Chiffre d'affaires des magasins comparables

Le chiffre d'affaires des magasins comparables représente les ventes générées par des magasins ouverts depuis plus de 12 mois sur une base annuelle. Le chiffre d'affaires des magasins comparables ne constitue pas une mesure du bénéfice reconnue par les IFRS et il n'a pas une définition normalisée prescrite par les IFRS, mais il est un indicateur clé utilisé par la Société pour mesurer le rendement par rapport aux résultats de la période précédente. Le chiffre d'affaires des magasins comparables figurant dans le présent communiqué peut ne pas être comparable à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Cependant, cette mesure est couramment utilisée dans le secteur du commerce de détail. Nous croyons qu'il est utile de communiquer cette mesure pour les investisseurs parce qu'elle leur permet de mieux comprendre le niveau de croissance de notre entreprise.

Chiffre d'affaires total du réseau de magasins

Le chiffre d'affaires total du réseau de magasins représente les produits agrégés comptabilisés dans les états financiers consolidés de la Société plus les ventes aux clients effectuées dans les magasins franchisés qui ne sont pas comprises dans les produits présentés dans les états financiers consolidés de la Société. Le chiffre d'affaires total du réseau de magasins ne constitue pas une mesure reconnue par les IFRS et il n'a pas une définition normalisée prescrite par les IFRS, mais il est un indicateur clé utilisé par la Société pour mesurer le rendement par rapport aux résultats de la période précédente. Par conséquent, le chiffre d'affaires total du réseau de magasins figurant dans ce communiqué peut ne pas être comparable à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Nous croyons qu'il est utile de communiquer cette mesure pour les investisseurs parce qu'elle sert d'indicateur de la force du réseau global de magasins de la Société, qui a au bout du compte une incidence sur les résultats financiers.

Chiffre d'affaires des franchises

Le chiffre d'affaires des franchises représente les ventes aux clients effectuées dans les magasins franchisés qui ne sont pas comprises dans les produits présentés dans les états financiers consolidés de la Société ni dans le chiffre d'affaires des magasins comparables présenté dans ce communiqué. Le chiffre d'affaires des franchises ne constitue pas une mesure reconnue par les IFRS et il n'a pas une définition normalisée prescrite par les IFRS, mais il est un indicateur clé utilisé par la Société pour mesurer le rendement par rapport aux résultats de la période précédente. Par conséquent, le chiffre d'affaires des franchises figurant dans ce communiqué peut ne pas être comparable à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Encore une fois, nous croyons qu'il est utile de communiquer cette mesure pour les investisseurs parce qu'elle sert d'indicateur de la force des marques de la Société, qui a au bout du compte une incidence sur les résultats financiers.

À propos de Meubles Léon Limitée

Meubles Léon Limitée est le plus important détaillant de meubles, d'appareils électroménagers et d'appareils électroniques au Canada. Nos bannières de détail sont les suivantes : Meubles Léon, The Brick, The Brick Mattress Store et The Brick Outlet. Enfin, avec la bannière Midnorthern Appliance de la division The Brick et la bannière Appliance Canada, la Société est le plus important détaillant

d'appareils électroménagers auprès des constructeurs, des promoteurs immobiliers, des hôtels et des entreprises de gestion immobilière. Meubles Léon possède 304 magasins de détail sous diverses bannières d'un océan à l'autre au pays. La Société exploite trois sites Web : leons.ca, thebrick.com et furniture.ca.

Énoncés prospectifs

Les renseignements fournis dans ce communiqué qui ne sont pas des données factuelles actuelles ou historiques peuvent constituer des renseignements prospectifs au sens des lois sur les valeurs mobilières, notamment des renseignements financiers prospectifs et des perspectives financières. Ces renseignements se fondent sur certaines hypothèses concernant la croissance prévue, les résultats d'exploitation, le rendement de l'entreprise, et les perspectives et occasions d'affaires. Bien que la Société considère ces hypothèses comme étant raisonnables en fonction de l'information dont elle dispose à l'heure actuelle, celles-ci pourraient se révéler inexactes. Les renseignements prospectifs sont assujettis à des risques, à des incertitudes et à d'autres facteurs qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement des prévisions actuelles de la Société. Parmi ces risques, incertitudes et autres facteurs, on trouve : le risque de crédit, de marché, de change, opérationnel, de liquidité et de financement, comprenant les changements de la situation économique, les taux d'intérêts ou d'imposition, le moment choisi pour les produits futurs et leur acceptation par le marché, et la concurrence sur les marchés de la Société.

Dans la mesure où les déclarations prospectives dans ce communiqué constituent des renseignements financiers prospectifs ou des perspectives financières, au sens des lois sur les valeurs mobilières, ces déclarations décrivent le potentiel de la Société et les lecteurs doivent savoir que ces déclarations peuvent ne pas convenir à d'autres fins. Les renseignements financiers prospectifs et les perspectives financières, comme les renseignements prospectifs en général, se fondent sur des hypothèses et sont assujettis à des risques, à des incertitudes et à d'autres facteurs. Les résultats réels peuvent différer de façon importante des prévisions actuelles de la Société. À l'exception de ce qui est exigé en vertu des lois sur les valeurs mobilières applicables, la Société ne s'engage pas à mettre à jour les renseignements prospectifs à un moment donné. En conséquence, le lecteur ne doit pas accorder une importance indue à ces renseignements prospectifs, ni s'y fier à une autre date. Tous les renseignements prospectifs contenus dans ce communiqué sont expressément et entièrement fournis sous réserve de la présente mise en garde.

SOURCE Meubles Leon Limitée

Consulter le contenu original :

<http://www.newswire.ca/fr/releases/archive/November2018/15/c3327.html>

%SEDAR: 00001116F

Renseignements : Constantine Pefanis, chef des services financiers, Meubles Léon Limitée, Tél. : 416 243-4073; Jonathan Ross, LodeRock Advisors, Relations avec les investisseurs - Meubles Léon Limitée, jon.ross@loderockadvisors.com, Tél : 416 283-0178.

CO: Meubles Leon Limitée

CNW 18:04e 15-NOV-18