

Meubles Léon Limitée publie ses résultats financiers du deuxième trimestre clos le 30 juin 2018

TORONTO, le 9 août 2018 /CNW/ - Meubles Léon Limitée (« **Léon** » ou la « **Société** ») (TSX : LNF) a annoncé aujourd'hui ses résultats financiers du deuxième trimestre de 2018.

Faits saillants - Deuxième trimestre -2018

- Le chiffre d'affaires total¹ du réseau de magasins a augmenté de 2 % pour atteindre 650 012 000 \$ au deuxième trimestre 2018, par rapport à 637 475 000 \$ au deuxième trimestre 2017.
- Les produits ont augmenté de 1,5 % pour atteindre 546 729 000 \$ au deuxième trimestre 2018, par rapport à 538 899 000 \$ au deuxième trimestre 2017.
- Le BAIIA ajusté¹ a augmenté de 5,3 % pour s'établir à 42 291 000 \$ au deuxième trimestre 2018, comparativement à 40 163 000 \$ au deuxième trimestre 2017.
- Le bénéfice net ajusté¹ a augmenté de 13,2 % pour s'établir à 22 595 000 \$ au deuxième trimestre 2018, comparativement à 19 968 000 \$ au deuxième trimestre 2017.
- Le bénéfice dilué par action ajusté¹ a augmenté de 12 % pour se chiffrer à 0,28 \$ au deuxième trimestre 2018, comparativement à 0,25 \$ au deuxième trimestre 2017.

Faits saillants - Semestre clos le 30 juin

- Le chiffre d'affaires total¹ du réseau de magasins a augmenté de 3,3 % pour s'établir à 1 251 153 000 \$ en cumul annuel en juin 2018, comparativement à 1 211 464 000 \$ en cumul annuel en juin 2017.
- Les produits ont augmenté de 2,4 % pour atteindre 1 047 448 000 \$ en cumul annuel en juin 2018, comparativement à 1 023 088 000 \$ en cumul annuel en juin 2017.
- Le bénéfice net ajusté¹ a augmenté de 19,7 % pour atteindre 34 140 000 \$ en cumul annuel en juin 2018, comparativement à 28 511 000 \$ en cumul annuel en juin 2017.
- Le BAIIA ajusté¹ a augmenté de 7,3 % pour s'établir à 68 867 000 \$ en cumul annuel en juin 2018, comparativement à 64 169 000 \$ en cumul annuel en juin 2017.
- Le bénéfice dilué par action ajusté¹ a augmenté de 16,7 % pour s'établir à 0,42 \$ en cumul annuel en juin 2018, comparativement à 0,36 \$ en cumul annuel en juin 2017.

¹ Voir la rubrique sur les mesures financières non conformes aux IFRS du présent communiqué.

Étant donné nos résultats positifs records, les membres du conseil d'administration donnent un vote de confiance à l'entreprise et sont fiers d'annoncer que le dividende trimestriel sera augmenté de 16,7 %, passant de 12 cents à 14 cents.

« Nous tenons à remercier chaleureusement tous les membres de l'équipe pour les efforts productifs mis en œuvre tout au long du premier semestre de l'exercice 2018. Au cours de cette période, Meubles Léon a continué de produire un important levier d'exploitation, qui a notamment fait augmenter le bénéfice dilué par action ajusté de 12 % au deuxième trimestre et de 16,7 % pour le premier semestre de l'exercice », a déclaré Edward Leon, président et chef de l'exploitation de Léon. « Pour le reste de 2018 et pour 2019, notre équipe concentrera ses efforts sur l'exécution d'initiatives importantes visant à stimuler l'achalandage ainsi que le montant de la facture moyenne émise en magasin en appliquant des mesures strictes de contrôle et de réduction des coûts. Nous sommes en bonne position pour continuer au cours des prochaines années à générer une valeur importante pour nos actionnaires, en tirant parti de notre réseau national de magasins de ventes au détail, des entreprises de services connexes, de notre portefeuille immobilier, de nos propriétés en

ligne prospères et d'une infrastructure de distribution de premier ordre. » Le conseil d'administration annonce aujourd'hui que Terry Leon quittera son poste de chef de la direction le 1^{er} octobre 2018 et deviendra vice-président du conseil. Edward Leon assumera les fonctions de chef de la direction en plus de ses fonctions actuelles de président de Meubles Léon Limitée.

Les membres du conseil d'administration ont également approuvé, sous réserve de l'obtention des approbations réglementaires, le rétablissement de l'offre publique de rachat dans le cours normal des activités, qui était échue depuis le 9 septembre 2013. Dans le cadre de l'offre, la Société a l'intention, au cours de la période de 12 mois commençant le 10 septembre 2018, d'acheter jusqu'à concurrence du montant le moindre entre les deux occurrences suivantes, soit 4,99 % de ses actions ordinaires en circulation au 31 août 2018, ou un montant égal à 4,99 % de ses actions ordinaires en circulation à la date où la Bourse de Toronto acceptera l'avis d'intention de la Société de procéder à une offre publique de rachat dans le cours normal des activités.

Pour une description complète de l'emploi que fait la Société des mesures financières non conformes aux IFRS, consulter la page suivante du présent communiqué.

Sommaire des faits saillants financiers

(000's of \$ except % and per share amounts)	For the three months ended June 30			
	2018	2017	\$ Increase	% Increase
Total systemwide sales ⁽¹⁾	650,012	637,475	12,537	2.0%
Franchise sales ⁽¹⁾	103,283	98,576	4,707	4.8%
Revenue ⁽²⁾	546,729	538,899	7,830	1.5%
Same store sales ⁽¹⁾	536,191	533,907	2,284	0.4%
Gross profit margin as a percentage of revenue	43.13%	43.27%		
SG&A ⁽³⁾ (excluding mark-to-market impact)	203,236	202,525	711	0.4%
SG&A ⁽³⁾ as a percentage of revenue (excluding mark-to-market impact)	37.17%	37.58%		
Adjusted EBITDA ⁽¹⁾	42,291	40,163	2,128	5.3%
Adjusted net income ⁽¹⁾	22,595	19,968	2,627	13.2%
Net income	23,975	18,863	5,112	27.1%
Adjusted basic earnings per share ⁽¹⁾	\$ 0.30	\$ 0.28	\$ 0.02	7.1%
Adjusted diluted earnings per share ⁽¹⁾	\$ 0.28	\$ 0.25	\$ 0.03	12.0%
Common share dividends declared	\$ 0.12	\$ 0.12	\$ -	0.0%

(1) Non-IFRS financial measures. Refer to "Non-IFRS Financial Measures" section in this press release for additional information.

(2) Reclassified comparative results to conform to the presentation of the three months ended June 30, 2018

(3) Selling, general and administrative expenses

Produits

Pour le trimestre clos le 30 juin 2018, les produits se sont chiffrés à 546 729 000 \$, par rapport à 538 899 000 \$ au deuxième trimestre de l'année précédente. Les produits ont augmenté de 7 830 000 \$, ou 1,5 %, entre les trimestres correspondants, alors que la plupart des catégories de produits ont continué à croître.

Frais de vente, frais généraux et frais d'administration

Exclusion faite du rajustement à la valeur de marché des produits financiers dérivés de la Société, comprenant des contrats de change à terme et un swap de taux d'intérêt fixe, les frais de vente, frais généraux et frais d'administration exprimés en pourcentage des produits ont diminué, passant de 37,58 % à 37,17 %, comparativement au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Cette diminution s'explique principalement par un degré de levier d'exploitation supérieur, étant donné la hausse des produits de 1,5 % pour le trimestre.

Bénéfice net ajusté et bénéfice dilué par action ajusté

Comme nous continuons de réduire notre dette, nous avons été en mesure de réduire de 896 000 \$ nos charges financières nettes entre les deux périodes comparatives. En raison de ce qui précède,

le bénéfice net ajusté du deuxième trimestre de 2018 s'est établi à 22 595 000 \$. Pour les mêmes raisons, le bénéfice dilué par action ajusté s'est établi à 0,28 \$ pour le trimestre (19 968 000 \$, bénéfice dilué par action ajusté de 0,25 \$ en 2017), une hausse de 12 % par action.

Résultats d'exploitation consolidés pour les semestres clos les 30 juin 2018 et 30 juin 2017

(000's of \$ except % and per share amounts)	For the six months ended June 30			
	2018	2017	\$ Increase	% Increase
Total systemwide sales ⁽¹⁾	1,251,153	1,211,464	39,689	3.3%
Franchise sales ⁽¹⁾	203,705	188,376	15,329	8.1%
Revenue ⁽²⁾	1,047,448	1,023,088	24,360	2.4%
Same store sales ⁽¹⁾	1,028,156	1,013,264	14,892	1.5%
Gross profit margin as a percentage of revenue	42.97%	42.63%		
SG&A ⁽³⁾ (excluding mark-to-market impact)	400,138	391,171	8,967	2.3%
SG&A ⁽³⁾ as a percentage of revenue (excluding mark-to-market impact)	38.20%	38.23%		
Adjusted EBITDA ⁽¹⁾	68,867	64,169	4,698	7.3%
Adjusted net income ⁽¹⁾	34,140	28,511	5,629	19.7%
Net income	38,501	27,477	11,024	40.1%
Adjusted basic earnings per share ⁽¹⁾	\$ 0.45	\$ 0.40	\$ 0.05	12.5%
Adjusted diluted earnings per share ⁽¹⁾	\$ 0.42	\$ 0.36	\$ 0.06	16.7%
Common share dividends declared	\$ 0.24	\$ 0.24	\$ -	0.0%

(1) Non-IFRS financial measures. Refer to "Non-IFRS Financial Measures" section in this press release for additional information.

(2) Reclassified comparative results to conform to the presentation of the six months ended June 30, 2018

(3) Selling, general and administrative expenses

Produits

Pour le semestre clos le 30 juin 2018, les produits se sont chiffrés à 1 047 448 000 \$, par rapport à 1 023 088 000 \$ au deuxième trimestre de l'année précédente. Les produits ont augmenté de 24 360 000 \$, ou 2,4 %, par rapport à la période de comparaison.

Frais de vente, frais généraux et frais d'administration

Exclusion faite du rajustement à la valeur de marché des produits financiers dérivés de la Société, comprenant des contrats de change à terme et un swap de taux d'intérêt fixe, les frais de vente, frais généraux et frais d'administration exprimés en pourcentage des produits ont affiché une légère diminution pour s'établir à 38,2 %, en raison de l'efficacité continue des contrôles des coûts.

Bénéfice net ajusté et bénéfice dilué par action ajusté¹

Comme nous continuons de réduire notre dette, nous avons été en mesure de réduire de 1 735 000 \$ nos charges financières nettes entre les deux périodes comparatives. En raison de ce qui précède, le bénéfice net ajusté pour le semestre clos le 30 juin 2018 s'est établi à 34 140 000 \$. Pour les mêmes raisons, le bénéfice dilué par action ajusté s'est établi à 0,42 \$ (28 511 000 \$, et bénéfice dilué par action ajusté de 0,36 \$ en 2017), une hausse de 16,7 %.

Dividendes

Comme elle l'a annoncé précédemment, la Société a versé un dividende trimestriel de 0,12 \$ le 6 juillet 2018. Nous sommes heureux d'annoncer aujourd'hui que les administrateurs ont déclaré une augmentation du dividende trimestriel à 0,14 \$ par action ordinaire, lequel sera versé le 5 octobre 2018 aux actionnaires dûment inscrits à la clôture des marchés le 5 septembre 2018. Depuis 2007, les dividendes versés par Meubles Léon Limitée sont des « dividendes déterminés » en vertu des changements apportés à la Loi de l'impôt sur le revenu par le projet de loi C-28 du Canada.

Perspectives

Dans l'ensemble, nous sommes heureux d'avoir été en mesure d'améliorer nos résultats financiers au deuxième trimestre 2018. Pour la deuxième partie de l'exercice, nous continuons à concentrer nos efforts sur l'intensification sélective de nos activités promotionnelles, le maintien de nos marges brutes et la poursuite de notre efficacité.

Réseau de magasins

La Société possède 304 magasins de détail d'un océan à l'autre au pays sous les diverses bannières indiquées ci-dessous, ce qui comprend également 100 franchises : nous comptons plus de 10 000 employés au Canada en incluant nos franchises.

Banner	Number of Stores as at December 31,			Number of Stores as at June 30,	
	2017	Opened	Closed	2018	
Leon's banner corporate stores	50	--	--	50	
Leon's banner franchise stores	36	--	--	36	
Appliance Canada banner stores	4	--	--	4	
The Brick banner corporate stores ¹	114	--	--	114	
The Brick banner franchise stores	65	--	(1)	64	
The Brick Mattress Store banner locations	23	1	--	24	
Brick Outlet	12	--	--	12	
Total number of stores	304	1	(1)	304	

¹Includes the Midnorthern Appliance banner

Mesures financières non conformes aux IFRS

La Société utilise des mesures financières qui n'ont pas de signification normalisée aux termes des IFRS et qui pourraient donc ne pas être comparables aux mesures similaires présentées par d'autres émetteurs. La Société calcule les mesures financières non conformes aux IFRS en rajustant certaines mesures IFRS pour des éléments précis que la Société considère comme importants, mais qui ne sont pas représentatifs du rendement d'exploitation sous-jacent des activités de la Société pendant la période, comme il est décrit ci-dessous :

Mesures non conformes aux IFRS	Mesures conformes aux IFRS
Bénéfice net ajusté	Bénéfice net
Bénéfice ajusté avant impôts sur le résultat	Bénéfice avant impôts sur le résultat
Résultat par action ajusté - de base	Résultat par action - de base
Résultat par action ajusté - dilué	Résultat par action - dilué
BAIIA ajusté	Bénéfice net

Pour un rapprochement des mesures financières non conformes aux IFRS, veuillez consulter le rapport de gestion de la Société pour le trimestre clos le 30 juin 2018, qui est disponible sur SEDAR à www.sedar.com.

Bénéfice net ajusté

Meubles Léon calcule les mesures comparables en excluant l'incidence des rajustements à la valeur de marché inclus dans le poste des états financiers Frais de vente, frais généraux et frais d'administration, liés à l'incidence nette des contrats de change à terme libellés en dollars américains et à un swap de taux d'intérêt sur les facilités de crédit à terme de la Société.

La direction est d'avis que l'exclusion du bénéfice de l'incidence des rajustements à la valeur de marché et les modifications qui y seraient apportées, jusqu'au règlement, établit une meilleure concordance entre l'intention et l'effet financier de ces contrats avec les flux de trésorerie sous-jacents. Dans le même ordre d'idées, l'exclusion du bénéfice de l'incidence des charges uniques est une meilleure représentation des frais de vente, frais généraux et frais d'administration normalisés de Meuble Léon exprimés en pourcentage des produits pour la période.

BAIIA ajusté

Le bénéfice ajusté avant intérêts, impôt sur le résultat et amortissement, et avant les rajustements à la valeur de marché liés aux changements apportés à la juste valeur des instruments financiers dérivés de la Société et les charges uniques imputables aux bénéfices (« BAIIA ajusté ») est une mesure financière non conforme aux IFRS utilisée par la Société. La Société considère le BAIIA ajusté comme une mesure efficace de la rentabilité du point de vue de l'exploitation, qui est communément perçue comme une mesure indirecte des flux de trésorerie d'exploitation, un indicateur de succès pour nombre d'entreprises. Le BAIIA ajusté est une mesure financière non conforme aux IFRS utilisée par la Société. Le BAIIA ajusté de la Société pourrait ne pas être comparable au BAIIA ajusté d'autres entités, mais, de l'avis de la direction, il reflète de manière adéquate la situation financière particulière de Meubles Léon. Cette mesure n'est pas présentée comme un substitut du bénéfice net, lequel, conformément aux IFRS, est un indicateur du rendement opérationnel.

Chiffre d'affaires des magasins comparables

Le chiffre d'affaires des magasins comparables représente les ventes générées par des magasins ouverts depuis plus de 12 mois sur une base annuelle. Le chiffre d'affaires des magasins comparables ne constitue pas une mesure du bénéfice reconnue par les IFRS et il n'a pas une définition normalisée prescrite par les IFRS, mais il est un indicateur clé utilisé par la Société pour mesurer le rendement par rapport aux résultats de la période précédente. Le chiffre d'affaires des magasins comparables figurant dans le présent communiqué peut ne pas être comparable à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Cependant, cette mesure est couramment utilisée dans le secteur du commerce de détail. Nous croyons qu'il est utile de communiquer cette mesure pour les investisseurs parce qu'elle leur permet de mieux comprendre le niveau de croissance de notre entreprise.

Chiffre d'affaires total du réseau de magasins

Le chiffre d'affaires total du réseau de magasins représente les produits agrégés comptabilisés dans les états financiers consolidés de la Société plus les ventes aux clients effectuées dans les magasins franchisés qui ne sont pas comprises dans les produits présentés dans les états financiers consolidés de la Société. Le chiffre d'affaires total du réseau de magasins ne constitue pas une mesure reconnue par les IFRS et il n'a pas une définition normalisée prescrite par les IFRS, mais il est un indicateur clé utilisé par la Société pour mesurer le rendement par rapport aux résultats de la période précédente. Par conséquent, le chiffre d'affaires total du réseau de magasins figurant dans ce communiqué peut ne pas être comparable à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Nous croyons qu'il est utile de communiquer cette mesure pour les investisseurs parce qu'elle sert d'indicateur de la force du réseau global de magasins de la Société, qui a au bout du compte une incidence sur les résultats financiers.

Chiffre d'affaires des franchises

Le chiffre d'affaires des franchises représente les ventes aux clients effectuées dans les magasins franchisés qui ne sont pas comprises dans les produits présentés dans les états financiers consolidés de la Société ni dans le chiffre d'affaires des magasins comparables présenté dans ce communiqué. Le chiffre d'affaires des franchises ne constitue pas une mesure reconnue par les IFRS et il n'a pas une définition normalisée prescrite par les IFRS, mais il est un indicateur clé utilisé par la Société pour mesurer le rendement par rapport aux résultats de la période précédente. Par conséquent, le chiffre d'affaires des franchises figurant dans ce communiqué peut ne pas être comparable à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Encore une fois, nous croyons qu'il est utile de communiquer cette mesure pour les investisseurs parce qu'elle sert d'indicateur de la force des marques de la Société, qui a au bout du compte une incidence sur les résultats financiers.

Meubles Léon Limitée est le plus important détaillant de meubles, d'appareils électroménagers et d'appareils électroniques au Canada. Nos bannières de détail sont les suivantes : Léon, The Brick, The Brick Mattress Store et The Brick Outlet. Enfin, avec la bannière Midnorthern Appliance de la division The Brick et la bannière Appliance Canada de la division Léon, la Société est le plus important détaillant d'appareils électroménagers auprès des constructeurs, des promoteurs immobiliers, des hôtels et des entreprises de gestion immobilière. Meubles Léon possède 304 magasins de détail sous diverses bannières d'un océan à l'autre au pays. La Société exploite trois sites Web : leons.ca, thebrick.com et furniture.ca.

Énoncés prospectifs

Les renseignements fournis dans ce communiqué qui ne sont pas des données factuelles actuelles ou historiques peuvent constituer des renseignements prospectifs au sens des lois sur les valeurs mobilières, notamment des renseignements financiers prospectifs et des perspectives financières. Ces renseignements se fondent sur certaines hypothèses concernant la croissance prévue, les résultats d'exploitation, le rendement de l'entreprise, et les perspectives et occasions d'affaires. Bien que la Société considère ces hypothèses comme étant raisonnables en fonction de l'information dont elle dispose à l'heure actuelle, celles-ci pourraient se révéler inexactes. Les renseignements prospectifs sont assujettis à des risques, à des incertitudes et à d'autres facteurs qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent considérablement des prévisions actuelles de la Société. Parmi ces risques, incertitudes et autres facteurs, on trouve : le risque de crédit, de marché, de change, opérationnel, de liquidité et de financement, comprenant les changements de la situation économique, les taux d'intérêts ou d'imposition, le moment choisi pour les produits futurs et leur acceptation par le marché, et la concurrence sur les marchés de la Société.

Dans la mesure où les déclarations prospectives dans ce communiqué constituent des renseignements financiers prospectifs ou des perspectives financières, au sens des lois sur les valeurs mobilières, ces déclarations décrivent le potentiel de la Société et les lecteurs doivent savoir que ces déclarations peuvent ne pas convenir à d'autres fins. Les renseignements financiers prospectifs et les perspectives financières, comme les renseignements prospectifs en général, se fondent sur des hypothèses et sont assujettis à des risques, à des incertitudes et à d'autres facteurs. Les résultats réels peuvent différer de façon importante des prévisions actuelles de la Société. À l'exception de ce qui est exigé en vertu des lois sur les valeurs mobilières applicables, la Société ne s'engage pas à mettre à jour les renseignements prospectifs à un moment donné. En conséquence, le lecteur ne doit pas accorder une importance indue à ces renseignements prospectifs, ni s'y fier à une autre date. Tous les renseignements prospectifs contenus dans ce communiqué sont expressément et entièrement fournis sous réserve de la présente mise en garde.

SOURCE Meubles Leon Limitée

Consulter le contenu original :

<http://www.newswire.ca/fr/releases/archive/August2018/10/c3807.html>

%SEDAR: 00001116F

Renseignements : Constantine Pefanis, directeur financier, Meubles Léon Limitée, Tél. : 416 243-4073 ; Jonathan Ross, LodeRock Advisors, Relations avec les investisseurs - Meubles Léon Limitée, jon.ross@loderockadvisors.com, Tél. : 416 283-0178

CO: Meubles Leon Limitée

CNW 13:57e 10-AUG-18