

LFL, le plus grand détaillant d'ameublement au Canada, déclare un bénéfice dilué par action ajusté record de 0,87 \$ pour le troisième trimestre clos le 30 septembre 2022

TORONTO, le 9 nov. 2022 /CNW/ - Meubles Léon Limitée (« **LFL** » ou la « **Société** ») (TSX: LNF), a annoncé aujourd'hui les résultats financiers pour le trimestre clos le 30 septembre 2022.

Faits saillants - troisième trimestre 2022

- Le chiffre d'affaires total du réseau de magasins s'est établi à 801,0 millions de dollars au cours du trimestre comparativement à 825,5 millions de dollars au troisième trimestre de 2021; cependant, en comparaison du trimestre d'avant la pandémie et clos le 30 septembre 2019, le chiffre d'affaires total du réseau de magasins a augmenté de 88,4 millions de dollars ou 12,4 %.
- Les produits ont diminué de 3,1 % pour atteindre 662,2 millions de dollars au troisième trimestre de 2022, comparativement à des produits trimestriels de 683,2 millions de dollars au troisième trimestre de 2021, un trimestre record pour la Société.
- Le chiffre d'affaires des magasins comparables¹ a diminué de 3,5 % pour atteindre 642,5 millions de dollars, comparativement au troisième trimestre de 2021.
- Au troisième trimestre de 2022, le pourcentage de marge bénéficiaire brute s'est établi à 45,92 %, contre 44,19 % au troisième trimestre de 2021, soit une hausse de 173 points de base.
- Le bénéfice dilué par action ajusté¹ a augmenté de 13,0 % pour s'établir à 0,87 \$ au troisième trimestre de 2022, comparativement à 0,77 \$ au troisième trimestre de 2021.
- Étant donné que la conjoncture économique des dernières années a été perturbée par la COVID-19, l'historique à long terme illustre mieux les résultats de la Société, comme suit :

Pour le trimestre clos le 30 septembre

(en millions de dollars CA, sauf les données en %)

	2022	2021	2020	2019	2018
Chiffre d'affaires total du réseau de magasins ¹	801,0	825,5	762,8	712,6	707,1
Produits	662,2	683,2	630,8	601,4	592,3
Chiffre d'affaires des magasins comparables ¹	642,5	666,1	616,6	590,0	579,7
Marge bénéficiaire brute en pourcentage des produits	45,92 %	44,19 %	44,20 %	43,13 %	43,62 %
Frais de vente, frais généraux et frais d'administration en pourcentage des produits	33,28 %	31,66 %	33,39 %	34,80 %	35,52 %
Bénéfice avant les charges financières nettes et la charge d'impôt	83,7	85,6	68,2	50,1	48,0
Bénéfice avant les charges financières nettes et la charge d'impôt de l'exercice en pourcentage des produits	12,63 %	12,52 %	10,81 %	8,33 %	8,10 %

1) Pour une description complète de l'emploi que fait la Société des mesures financières non conformes aux IFRS et des mesures financières supplémentaires, consulter les rubriques du présent communiqué de presse intitulées « Mesures financières non conformes aux IFRS » et « Mesures financières supplémentaires ».

2) Frais de vente, frais généraux et frais d'administration

Mike Walsh, président et chef de la direction de LFL, a fait les observations suivantes : « Malgré un contexte macroéconomique difficile et un environnement difficile pour les consommateurs, notre équipe a continué de mener ses activités au cours du troisième trimestre, offrant une solide rentabilité aux actionnaires. Malgré une légère baisse des produits par rapport au troisième trimestre record de l'an dernier, la décision stratégique de préserver les marges au cours du trimestre s'est traduite par une hausse de 173 points de base des marges brutes comparativement à la même période l'an dernier. Cet accent mis sur l'équilibre entre la promotion et la rentabilité, une culture d'efficacité inébranlable et l'offre publique de rachat importante de 200 millions de dollars de la Société ayant pris fin plus tôt cette année ont entraîné une augmentation de 13 % du BPA dilué ajusté par rapport au troisième trimestre de l'exercice précédent. »

M. Walsh a ajouté : « À l'approche de la fin de l'année, nous nous attendons à ce que le marché offre davantage de promotions, car les pressions inflationnistes sur le revenu discrétionnaire continuent d'avoir une incidence sur les dépenses des consommateurs. Nos résultats au cours du troisième trimestre fournissent d'autres preuves que l'échelle de LFL et son intégration d'un océan à l'autre ont mis plusieurs leviers à notre disposition pour atténuer l'incidence sur les résultats financiers. Comme les stocks commencent à circuler plus librement, nous continuerons d'offrir à nos clients un vaste éventail de produits dans les différentes catégories et les gammes de prix, peu importe le moment où ils souhaitent magasiner et la façon dont ils veulent s'y prendre. Nous continuerons de mettre l'accent sur l'efficacité dans l'ensemble de notre réseau, et l'annonce récente selon laquelle nous collaborerons à la construction et serons copropriétaires d'un centre de distribution et siège social de 500 000 pieds carrés pour The Brick à Edmonton est un grand pas vers l'amélioration de l'efficacité et du service à la clientèle dans la région. Bien que les prochains mois seront probablement difficiles pour tout le secteur de la vente au détail, LFL est mieux placé que jamais pour obtenir des résultats pour nos clients et nos

actionnaires. »

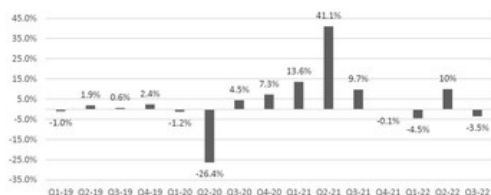
Sommaire des faits saillants pour les trimestres clos le 30 septembre 2022 et le 30 septembre 2021

Pour les	trimestres clos les		Augmentation (diminution)	Augmentation (diminution)
(en millions de dollars CA, sauf les données et les montants par action et en %)	30 septembre 2022	30 septembre 2021	en \$	en %
Chiffre d'affaires total du réseau de magasins ¹	801,0	825,5	(24,5)	(3,0) %
Chiffre d'affaires des franchises ¹	138,8	142,3	(3,5)	(2,5) %
Produits	662,2	683,2	(21,0)	(3,1) %
Coût des ventes	358,1	381,3	(23,2)	(6,1) %
Marge brute	304,1	301,9	2,2	0,7 %
Marge bénéficiaire brute en pourcentage des produits	45,92 %	44,19 %		
Frais de vente, frais généraux et frais d'administration ²	220,4	216,3	4,1	1,9 %
Frais de vente, frais généraux et frais d'administration en pourcentage des produits	33,28 %	31,66 %		
Bénéfice avant les charges financières nettes et la charge d'impôt	83,7	85,6	(1,9)	(2,2) %
Charges financières, montant net	(5,9)	(4,1)	1,8	43,9 %
Bénéfice avant impôts sur le résultat	77,8	81,5	(3,7)	(4,5) %
Charge d'impôt sur le résultat	18,6	20,9	(2,3)	(11,0) %
Bénéfice net ajusté ¹	59,2	60,6	(1,4)	(2,3) %
Bénéfice net ajusté en pourcentage des produits ¹	8,94 %	8,87 %		
Gain après impôt et taxes à la valeur du marché pour les instruments financiers dérivés ¹	(2,1)	(3,2)	(1,1)	(34,4) %
Bénéfice net	61,3	63,8	(2,5)	(3,9) %
Nombre moyen pondéré de base d'actions ordinaires	67 207 530	77 026 816		
Bénéfice de base par action	0,91 \$	0,83 \$	0,08 \$	9,6 %
Bénéfice de base par action ajusté ¹	0,88 \$	0,79 \$	0,09 \$	11,4 %
Nombre moyen pondéré dilué d'actions ordinaires	68 001 476	78 386 090		
Bénéfice dilué par action	0,90 \$	0,81 \$	0,09 \$	11,1 %
Bénéfice dilué par action ajusté ¹	0,87 \$	0,77 \$	0,10 \$	13,0 %
Dividendes déclarés par action ordinaire ³	0,16 \$	1,41 \$	(1,25)	(88,7) %

Chiffre d'affaires des magasins comparables ¹

Pour les	trimestres clos les		Diminution en \$	Diminution en %
(en millions \$ CA, sauf pour les %)	30 septembre 2022	30 septembre 2021		
Chiffre d'affaires des magasins comparables ¹	642,5	666,1	(23,6)	(3,5) %

Chiffre d'affaires des magasins comparables comme établi précédemment en fonction de trimestres comparables



Chiffre d'affaires des magasins comparables comme établi précédemment en fonction de trimestres comparables (Groupe CNW/Meubles Leon Limitée)

- 1) Voir la rubrique « Mesures financières non conformes aux IFRS » pour de plus amples renseignements.
- 2) Frais de vente, frais généraux et frais d'administration.
- 3) Dividende spécial de 1,25 \$ inclus dans le trimestre clos le 30 septembre 2021.

Produits

Pour le trimestre clos le 30 septembre 2022, les produits se sont élevés à 662,2 millions de dollars, comparativement à 683,2 millions de dollars au troisième trimestre de 2021. Les produits ont diminué de 21,0 millions de dollars ou 3,1% par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Bien que le trimestre correspondant de l'exercice précédent ait été un record pour la Société en termes de produits, le trimestre en cours se compare favorablement aux résultats historiques de la Société avant le début de la pandémie de COVID-19 au début de l'exercice 2020. La Société continue d'afficher des augmentations dans toutes les catégories de produits pour le trimestre clos le 30 septembre 2022, comparativement aux résultats

d'avant la pandémie. Comparativement au trimestre d'avant la pandémie et clos le 30 septembre 2019, les produits ont augmenté de 60,8 millions de dollars ou 10,1%.

Chiffre d'affaires des magasins comparables¹

Malgré le fait que le chiffre d'affaires des magasins comparables a diminué de 3,5 % au cours du trimestre par rapport au troisième trimestre de 2021, comme illustré dans le graphique à la page 2, la tendance générale est positive.

Marge brute

Au troisième trimestre de 2022, le pourcentage de marge bénéficiaire brute s'est établi à 45,92 %, contre 44,19 % au troisième trimestre de 2021, soit une hausse de 173 points de base. Cette hausse de la marge s'explique par de solides rendements dans toutes les catégories de produits. Les résultats du trimestre en cours se comparent favorablement aux résultats historiques de la Société avant le début de la pandémie de COVID-19 au début de l'exercice 2020. Si l'on compare la marge bénéficiaire brute de la Société avant la pandémie, elle a augmenté de 279 points de base par rapport au même trimestre de 2019, avec des hausses dans toutes les catégories. Cela s'explique principalement par le resserrement des contrôles de la Société en ce qui concerne les coûts des produits et la réduction des coûts de transport comparativement au premier semestre de l'exercice 2022. De plus, les programmes de financement de la vente au détail et les offres promotionnelles de la Société au cours du trimestre ont également généré des commandes moyennes plus élevées qui génèrent habituellement des montants et des pourcentages de marges brutes plus élevés.

Frais de vente, frais généraux et frais d'administration

Les frais de vente, les frais généraux et les frais d'administration de la Société exprimés en pourcentage des produits pour le troisième trimestre de 2021 s'établissaient à 31,66 % comparativement à 33,28 % au troisième trimestre de 2022, soit une augmentation de 162 points de base par rapport au troisième trimestre de 2021. Les frais de vente, les frais généraux et les frais d'administration de la Société exprimés en pourcentage des produits pour le trimestre en cours ont augmenté en raison de l'inflation généralisée et de l'augmentation du coût du financement de la vente au détail, attribuable aux augmentations des taux d'intérêt de la Banque du Canada et de la hausse des coûts de marketing au cours du trimestre.

Bénéfice net ajusté² et bénéfice dilué par action ajusté²

Le bénéfice net ajusté du trimestre s'est élevé à 59,2 millions de dollars, soit un glissement de 1,4 million de dollars ou 2,3% par rapport au trimestre correspondant de l'exercice précédent. Comparativement au troisième trimestre de 2020, le bénéfice net ajusté a affiché une hausse importante de 9,9 millions de dollars, ou 20 %.

Le bénéfice dilué par action ajusté du troisième trimestre de 2021 se chiffrait à 0,77 \$ par action comparativement à 0,87 \$ par action au trimestre en cours, soit une hausse de 0,10 \$ par action ou 13 %.

Bénéfice net et bénéfice dilué par action

Le bénéfice net du troisième trimestre de 2022 s'est établi à 61,3 millions de dollars, ou 0,90 \$ pour le bénéfice dilué par action, comparativement à 0,81 \$ pour le bénéfice dilué par action enregistré au trimestre correspondant de l'exercice précédent, soit une augmentation de 0,09 \$ par action ou 11,1 % (bénéfice net de 63,8 millions de dollars au troisième trimestre de 2021).

¹ Voir la rubrique « Mesures financières supplémentaires » pour de plus amples renseignements.

² Voir la rubrique « Mesures financières non conformes aux IFRS » pour de plus amples renseignements.

Dividendes

Comme elle l'a annoncé précédemment, la Société a versé un dividende trimestriel de 0,16 \$ par action ordinaire le 7 octobre 2022. Aujourd'hui, les administrateurs ont déclaré un dividende trimestriel de 0,16 \$ par action ordinaire payable le 9 janvier 2023 aux actionnaires dûment inscrits à la clôture des marchés le 9 décembre 2022. En outre, le dividende annuel de 0,32 \$ sur les actions privilégiées convertibles sans droit de vote sera versé le 9 janvier 2023 aux actionnaires dûment inscrits à la clôture des marchés le 9 décembre 2022. Depuis 2007, les dividendes versés par Meubles Léon Limitée sont des « dividendes déterminés » en vertu des changements apportés à la *Loi de l'impôt sur le revenu* par le projet de loi C-28 du Canada.

Perspectives

Compte tenu de la situation financière solide et en amélioration constante de la Société, notre principal objectif consiste à accroître notre part de marché et notre rentabilité. Nous demeurons centrés sur notre engagement à gérer efficacement nos coûts, mais aussi à continuer d'investir de façon soutenue dans l'innovation numérique qui permettra d'attirer davantage de clients à la fois vers notre plateforme de commerce électronique et nos 305 magasins physiques d'un bout à l'autre du Canada.

Mesures financières non conformes aux IFRS

La Société fait appel à des mesures financières qui n'ont pas de signification normalisée aux termes des normes IFRS et qui pourraient donc ne pas être comparables aux mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. La Société calcule les mesures financières non conformes aux IFRS en rajustant certaines mesures conformes aux IFRS pour des éléments précis que la Société considère comme importants, mais qui ne sont pas représentatifs du rendement d'exploitation sous-jacent des activités de la Société pendant la période, comme décrit ci-dessous :

Mesures non conformes aux IFRS	Mesures conformes aux IFRS
Bénéfice net ajusté	Bénéfice net
Bénéfice ajusté avant impôts sur le résultat	Bénéfice avant impôts sur le résultat
Bénéfice ajusté par action - de base	Bénéfice par action - de base
Bénéfice ajusté par action - dilué	Bénéfice par action - dilué
BAIIA ajusté	Bénéfice net

Bénéfice net ajusté

La Société calcule les mesures comparables en excluant l'incidence de la variation de la juste valeur des instruments dérivés liée à l'incidence nette des contrats de change à terme libellés en dollars américains. La Société utilise des instruments dérivés pour gérer son risque financier conformément à la politique de trésorerie de l'entreprise. La direction est d'avis que l'exclusion du bénéfice de l'incidence des rajustements à la valeur de marché et les modifications qui y seraient apportées, jusqu'au règlement, établit une meilleure concordance entre l'intention et l'effet financier de ces contrats avec les flux de trésorerie sous-jacents.

BAIIA ajusté

Le bénéfice ajusté avant intérêts, impôt sur le résultat et amortissement, et avant les rajustements à la valeur de marché liés aux changements apportés à la juste valeur des instruments financiers dérivés de la Société et les charges uniques imputables aux bénéfices (« BAIIA ajusté ») est une mesure financière non conforme aux IFRS utilisée par la Société. La Société considère le BAIIA ajusté comme une mesure efficace de la rentabilité du point de vue de l'exploitation. Il est communément perçu comme une mesure indirecte des flux de trésorerie d'exploitation, un indicateur de succès pour nombre d'entreprises. Le BAIIA ajusté est une mesure financière non conforme aux IFRS utilisée par la Société. Le BAIIA ajusté de la Société pourrait ne pas être comparable au BAIIA ajusté d'autres entreprises, mais de l'avis de la direction, il reflète de manière adéquate la situation financière particulière de la Société. Cette mesure n'est pas présentée comme un substitut du bénéfice net, lequel, conformément aux IFRS, est un indicateur du rendement opérationnel.

Voici un rapprochement du bénéfice net déclaré au BAIIA ajusté :

Pour les (en millions de dollars CA)	trimestres clos les		périodes de neuf mois closes les	
	30 septembre 2022	30 septembre 2021	30 septembre 2022	30 septembre 2021
Bénéfice net	61,3	63,8	136,2	150,7
Charge d'impôt sur le résultat	19,3	22,0	42,9	51,3
Charges financières, montant net	5,9	4,1	15,5	12,0
Amortissement	27,5	27,9	82,9	84,3
(Gain) perte à la valeur du marché pour les instruments financiers dérivés	(2,8)	(4,3)	(4,9)	(2,9)
BAIIA ajusté	111,2	113,5	272,6	295,4

Chiffre d'affaires total du réseau de magasins

Le chiffre d'affaires total du réseau de magasins représente les produits agrégés comptabilisés dans les états financiers consolidés de la Société plus les ventes aux clients effectuées dans les magasins franchisés non comprises dans les produits présentés dans les états financiers consolidés de la Société. Le chiffre d'affaires total du réseau de magasins ne constitue pas une mesure reconnue par les IFRS et il n'a pas une définition normalisée prescrite par les IFRS, mais il est un indicateur clé utilisé par la Société pour mesurer le rendement

par rapport aux résultats de la période précédente. Par conséquent, le chiffre d'affaires total du réseau de magasins figurant dans le présent rapport de gestion peut ne pas être comparable à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Nous croyons qu'il est utile de communiquer cette mesure pour les investisseurs parce qu'elle sert d'indicateur de la force du réseau global de magasins de la Société, qui a, au bout du compte, une incidence sur les résultats financiers.

Chiffre d'affaires des franchises

Le chiffre d'affaires des franchises représente les ventes aux clients effectuées dans les magasins franchisés non comprises dans les produits présentés dans les états financiers consolidés de la Société ni dans le chiffre d'affaires des magasins comparables présenté dans le rapport de gestion. Le chiffre d'affaires des franchises ne constitue pas une mesure reconnue par les IFRS et il n'a pas une définition normalisée prescrite par les IFRS, mais il est un indicateur clé utilisé par la Société pour mesurer le rendement par rapport aux résultats de la période précédente. Par conséquent, le chiffre d'affaires des franchises figurant dans le présent rapport de gestion peut ne pas être comparable à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Encore une fois, nous croyons qu'il est utile de communiquer cette mesure pour les investisseurs parce qu'elle sert d'indicateur de la force des marques de la Société, qui a, au bout du compte, une incidence sur les résultats financiers.

Mesures financières supplémentaires

La Société utilise des mesures financières supplémentaires pour communiquer des mesures financières qui ne sont pas : a) présentées dans les états financiers, et b) qui sont ou qui sont censées être communiquées périodiquement pour illustrer le rendement financier, la situation financière ou les flux de trésorerie passés ou futurs prévus. Il ne s'agit pas d'une mesure financière non conforme aux IFRS, comme expliqué ci-dessus.

Chiffre d'affaires des magasins comparables

Le chiffre d'affaires des magasins comparables représente les ventes générées, à la fois en magasin et en ligne, par des magasins ouverts depuis plus de 12 mois sur une base annuelle. Le chiffre d'affaires des magasins comparables figurant dans ce rapport de gestion peut ne pas être comparable à des mesures semblables présentées par d'autres émetteurs. Cependant, cette mesure est couramment utilisée dans le secteur du commerce de détail. Nous croyons qu'il est utile de communiquer cette mesure pour les investisseurs parce qu'elle leur permet de mieux comprendre le niveau de croissance de notre entreprise.

À propos de Meubles Léon Limitée

Meubles Léon Limitée est le plus important détaillant de meubles, d'appareils électroménagers et d'appareils électroniques au Canada. Nos bannières de détail sont les suivantes : Léon, The Brick, The Brick Mattress Store et The Brick Outlet. Enfin, avec la bannière Midnorthern Appliance de la division de The Brick et la bannière Appliance Canada de la division de Léon, la Société est le plus important détaillant d'appareils électroménagers du pays auprès des constructeurs, des promoteurs immobiliers, des hôtels et des entreprises de gestion immobilière. Meubles Léon possède 305 magasins de détail sous diverses bannières d'un océan à l'autre au pays. La Société exploite cinq sites Web : leons.ca, thebrick.com, furniture.ca, midnorthern.com et appliancecanada.com.

Mise en garde

Ce communiqué peut contenir des énoncés prospectifs qui sont assujettis à des risques et à des incertitudes connus et inconnus et qui pourraient mener à des résultats réels qui diffèrent sensiblement des résultats visés. Ces risques et incertitudes comprennent ceux décrits dans les rapports périodiques de Meubles Léon Limitée, dont le rapport annuel, ou les documents déposés de temps à autre par la Société auprès des organismes de réglementation des valeurs mobilières.

Le présent communiqué peut comprendre certains « énoncés prospectifs » qui ne sont pas constitués de faits historiques. Les énoncés prospectifs comprennent des estimations et des énoncés qui décrivent les plans, les objectifs ou les buts futurs de la Société, y compris des déclarations indiquant que la Société ou la direction s'attend à ce qu'une condition ou un résultat énoncé se produise. Les énoncés prospectifs se caractérisent par le recours à des termes comme les suivants : « croit », « prévoit », « s'attend à », « estime », « peut », « pourrait », « ferait », « fera » ou « planifiera ». Étant donné que les énoncés prospectifs sont fondés sur des hypothèses et tiennent compte de conditions et d'événements futurs, ils comportent, par nature, des risques et des incertitudes. Bien que ces énoncés soient fondés sur les renseignements dont dispose la Société au

moment de leur publication, celle-ci ne fournit aucune assurance que les résultats réels répondront aux attentes de la direction. Les risques, les incertitudes et les autres facteurs associés à l'information prospective pourraient faire en sorte que les événements, les résultats, le rendement, les perspectives et les occasions réels diffèrent sensiblement de ceux suggérés par cette information ou qui lui sont implicites. Les renseignements prospectifs contenus dans le présent communiqué comprennent, sans s'y limiter, les objectifs, buts et plans futurs de la Société, ainsi que les estimations des conditions du marché. Les facteurs qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent sensiblement de ces renseignements prospectifs comprennent, sans toutefois s'y limiter, l'incapacité de cerner des occasions d'affaires avantageuses, l'incapacité de convertir les occasions d'affaires recherchées en avantages concrets pour la Société ou ses actionnaires, la capacité de la Société de contrer l'incidence potentielle de la COVID-19 sur les facteurs influençant les activités de la Société, les retards dans l'obtention des approbations requises des actionnaires et de la Bourse de Toronto ou l'incapacité de les obtenir, les variations des marchés boursiers, l'inflation, les variations des taux de change, les fluctuations des prix des produits de base, les retards dans l'avancement de projets et les risques énoncés dans les documents publics de la Société déposés sur SEDAR. Même si la Société croit que les hypothèses et les facteurs utilisés pour préparer l'information prospective dans ce communiqué sont raisonnables, il ne faut pas se fier indûment à ces renseignements, qui s'appliquent uniquement à la date de publication du communiqué, et aucune garantie n'est fournie que ces événements se produiront dans les délais mentionnés ou même qu'ils se produiront ou non. À moins que la loi ne l'exige, la Société n'assume aucune obligation ou intention quant à la mise à jour ou à la révision des renseignements prospectifs, que ce soit à la lumière de nouvelles informations, d'événements futurs ou d'autres facteurs.

SOURCE Meubles Leon Limitée

Consultez le contenu original pour télécharger le multimédia :
<http://www.newswire.ca/fr/releases/archive/November2022/12/c3651.html>

%SEDAR: 00001116F

Renseignements : Afin d'obtenir un complément d'information, veuillez communiquer avec : Constantine Pefanis, Chef de la direction financière, Meubles Léon Limitée, Tél. : 416 243-4073, iflgroup.ca; Jonathan Ross, LodeRock Advisors, Relations avec les investisseurs - Meubles Léon Limitée, jon.ross@loderockadvisors.com, Tél. : 416 283-0178

CO: Meubles Leon Limitée

CNW 07:57e 12-NOV-22