



COMMUNIQUÉ POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Savaria annonce les résultats de son troisième trimestre - Les revenus augmentent de 73 % et le BAIIA ajusté de 68 %

Laval (Québec), le 8 novembre 2017 – Un des chefs de file nord-américains de l'industrie de l'accessibilité, Savaria Corporation (TSX : SIS), divulgue aujourd'hui les résultats de son troisième trimestre clos le 30 septembre 2017.

Faits saillants :

Savaria a dégagé des résultats sans précédent au troisième trimestre en raison des acquisitions d'entreprises et des activités existantes.

Trimestre clos le 30 septembre 2017

- Revenus records de 56,1 millions \$, en hausse de 23,7 millions \$ ou 72,9 %;
- Marge brute record de 19,9 millions \$, en hausse de 8,7 millions \$ ou 78,1 %;
- Résultat opérationnel record de 6,9 millions \$, en hausse de 2,1 millions \$ ou 42,5 %;
- BAIIA ajusté⁽¹⁾ record de 9,6 millions \$, en hausse de 3,9 millions \$ ou 67,9 %;
- Augmentation de 10 cents ou 38,5 % du dividende par action sur une base annuelle; dividende maintenant versé mensuellement plutôt que trimestriellement;
- Acquisition d'un immeuble de 27 000 pieds carrés à Toronto (Ontario) afin de regrouper sous un même toit les activités liées au secteur *Véhicules adaptés* de la région de Toronto;
- Conclusion d'une entente pour l'acquisition des actifs de Visilift LLC (« Visilift ») le 24 août 2017.

Période de neuf mois close le 30 septembre 2017

- Revenus records de 126,4 millions \$, en hausse de 37,6 millions \$ ou 42,4 %;
- Marge brute record de 43,9 millions \$, en hausse de 14,4 millions \$ ou 49 %;
- Résultat opérationnel record de 16 millions \$, en hausse de 3,6 millions \$ ou 28,9 %;
- BAIIA ajusté⁽¹⁾ record de 21,6 millions \$, en hausse de 6,7 millions \$ ou 45,4 %.

(en milliers, sauf les montants par action et les pourcentages – non audité)	Trimestres clos les 30 septembre			Périodes de neuf mois closes les 30 septembre		
	2017	2016	Variation	2017	2016	Variation
Revenus	56 095 \$	32 440 \$	72,9 %	126 355 \$	88 742 \$	42,4 %
Marge brute	19 904 \$	11 173 \$	78,1 %	43 872 \$	29 435 \$	49 %
% des revenus	35,5 %	34,4 %	s.o.	34,7 %	33,2 %	s.o.
Résultat net	4 812 \$	3 415 \$	40,9 %	10 913 \$	8 561 \$	27,5 %
% des revenus	8,6 %	10,5 %	s.o.	8,6 %	9,6 %	s.o.
Résultat net par action – dilué	0,11 \$	0,09 \$	22,2 %	0,27 \$	0,24 \$	12,5 %
BALIA ajusté ⁽¹⁾	9 604 \$	5 721 \$	67,9 %	21 578 \$	14 838 \$	45,4 %
% des revenus	17,1 %	17,6 %	s.o.	17,1 %	16,7 %	s.o.
BALIA ajusté par action – dilué	0,23 \$	0,15 \$	53,3 %	0,53 \$	0,42 \$	26,2 %

(1) Bénéfice avant intérêts, impôts, amortissement, coûts d'acquisition d'entreprises réalisées et non réalisées, ajustement de la valeur des stocks acquis et charge de rémunération à base d'actions (voir section Conformité avec les Normes internationales d'information financière)

Mot du président

« C'est le premier trimestre que Savaria présente son chiffre d'affaires en incluant notre nouveau secteur Span. Nous sommes heureux d'annoncer des revenus totaux de 56 millions \$ pour le trimestre, soit une augmentation de 73 % par rapport au 3^e trimestre de 2016, et un BALIA ajusté ayant augmenté de 68 % par rapport au même trimestre en 2016. Span a déclaré des revenus de 22 millions \$ et un BALIA ajusté de 3,2 millions \$ au cours du trimestre, pour un ratio de BALIA ajusté sur revenus de 14,7 %. Une solide performance dans les ventes de lits a contribué à l'amélioration du BALIA de ce secteur », a déclaré le président et chef de la direction de Savaria, M. Marcel Bourassa.

« La division accessibilité a enregistré une hausse de 12 % du nombre d'ascenseurs vendus par rapport au troisième trimestre 2016, dépassant légèrement l'objectif de croissance de 10 % de la Société, projeté en fonction du vieillissement de la population. Le BALIA ajusté de la société a atteint 17 % au troisième trimestre, grâce à l'excellence de nos processus de fabrication et à nos employés dévoués.

« Savaria met l'emphase sur la mise en marché de deux gammes de produits importantes: le lève-patient Monarch et l'ascenseur résidentiel Vuelift (suite à l'acquisition des actifs de Visilift). La gamme de produits de lève-patient Monarch comprend maintenant un lève-patient fixe et un système de rails qui répondent parfaitement aux besoins des marchés résidentiel et institutionnel et qui seront distribués par Span sur le marché nord-américain grâce à sa force de vente composée de 33 représentants. Le Vuelift est un ascenseur luxueux résidentiel exceptionnel, en verre ou en acrylique, qui cible une nouvelle clientèle haut de gamme à l'échelle mondiale et contribuera à augmenter nos ventes à partir de 2018. Les revenus combinés de ces deux gammes de produits devraient atteindre 10 millions \$ en 2018, triplant à 30 millions \$ en 2019.

« Nous restons à l'affût d'occasions d'acquisitions de qualité grâce à notre solide bilan, » a conclu M. Bourassa.

Perspectives 2017

En tenant compte de l'acquisition de Premier Lifts, complétée en février 2017, et de Span, en juin 2017, la Société maintient ses prévisions et prévoit des revenus d'environ 187 millions \$ et un BALIA ajusté se situant entre 29,5 millions \$ et 30,5 millions \$ pour la période de douze mois qui se terminera le 31 décembre 2017, excluant toute nouvelle acquisition.

Savaria Corporation (savaria.com) est un des chefs de file nord-américains de l'industrie de l'accessibilité. Elle offre des solutions aux personnes à mobilité réduite afin d'accroître leur confort, leur mobilité et leur liberté. Sa gamme de produits est l'une des plus complètes sur le marché. Savaria conçoit, fabrique, distribue et installe des équipements d'accessibilité, tels que des sièges pour escaliers droits et courbes, des plates-formes élévatrices verticales et inclinées, ainsi que des ascenseurs résidentiels et commerciaux, ainsi que des lève-patient. Suite à sa récente acquisition, Savaria fabrique et commercialise une gamme complète de surfaces de soutien thérapeutique et autres produits de gestion de la pression pour le marché médical, des lits médicaux pour le marché des soins de longue durée ainsi que des surmatelas et oreillers en mousse pour le marché de la consommation et certains produits pour le marché industriel, principalement des produits de mousse. Savaria fait aussi la conversion et l'adaptation de véhicules afin de les rendre accessibles en fauteuil roulant. De plus, elle opère un réseau de franchisés et de magasins corporatifs par lequel est vendu de l'équipement d'accessibilité neuf et recyclé. Compte tenu de sa plus récente acquisition, la Société réalisera environ 70 % de ses ventes à l'extérieur du Canada, principalement aux États-Unis. Elle possède un réseau de ventes d'environ 400 détaillants en Amérique du Nord et emploie quelque 800 personnes. Ses usines sont situées à Laval et Magog (Québec), Brampton, Beamsville et Toronto (Ontario), Greenville (Caroline du Sud) et Huizhou (Chine).

Conformité avec les Normes internationales d'information financière (« IFRS »)

Les informations contenues dans ce communiqué de presse ont été préparées conformément aux IFRS. Toutefois, la Société utilise à des fins d'analyse le BAIIA, le BAIIA ajusté et le BAIIA ajusté par action afin de mesurer sa performance financière. Ces mesures n'ont aucune définition normalisée selon les IFRS. Elles sont donc considérées comme des mesures non conformes aux IFRS. En conséquence, ces mesures pourraient ne pas être comparables à des mesures similaires présentées par d'autres entreprises. Un rapprochement entre le résultat net et le BAIIA, le BAIIA ajusté et le BAIIA ajusté par action est montré à la section *Rapprochement du BAIIA, du BAIIA ajusté et du BAIIA ajusté par action avec le résultat net* ci-dessous.

Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Certaines informations contenues dans ce communiqué de presse pourraient constituer des « énoncés prospectifs » à l'égard de Savaria, qui pourraient notamment, mais sans s'y limiter, comprendre des éléments relatifs à l'avenir de l'entreprise, se rapportant à son rendement financier ou d'exploitation, aux coûts et au calendrier d'acquisitions futures, aux besoins de capitaux supplémentaires et aux questions de réglementation. Le plus souvent, mais non invariablement, l'énoncé prospectif peut être identifié par l'emploi de termes tels que « prévoit », « s'attend à », « devrait », « budget », « prévu », « estimation », « prévisions », « l'intention de », « anticipe », « croit », de certaines de leurs variantes (incluant les variantes négatives) ou de déclarations que certains événements, résultats ou actions « pourraient », « devraient » ou « seront » pris, surviendront ou seront atteints. Ces énoncés mettent en jeu des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs susceptibles de faire différer sensiblement les résultats, le rendement ou les réalisations réels de Savaria à l'égard de ceux qui sont exposés dans les énoncés prospectifs. Tels facteurs comprennent, entre autres, des incertitudes générales, économiques, concurrentielles, politiques et sociales. Bien que Savaria ait tenté d'identifier les principaux éléments susceptibles de faire différer les mesures, événements ou résultats actuels de ceux décrits dans les énoncés prospectifs, d'autres facteurs pourraient influencer sur la réalité et produire des résultats imprévus. Les énoncés prospectifs contenus ici sont valables à la date dudit communiqué de presse. Il n'existe aucune garantie que ces énoncés prospectifs seront exacts, dans la mesure où les résultats et événements futurs réels pourraient différer de manière considérable de ceux anticipés dans lesdits énoncés. En conséquence, il est vivement conseillé aux lecteurs de ne pas s'y fier aveuglément.

-30-

Pour plus d'information :

Hélène Bernier, CPA, CA
Vice-présidente finances
1-800-931-5655, poste 248
helene.bernier@savaria.com

Marcel Bourassa
Président et chef de la direction
1-800-661-5112
marcel.bourassa@savaria.com

www.savaria.com

Facebook : <https://www.facebook.com/savariabettermobility>

Twitter : <https://twitter.com/Mobilityforlife>

Le rapprochement du BAIIA, du BAIIA ajusté et du BAIIA ajusté par action avec le résultat net se trouve ci-dessous. Les états financiers complets et le rapport de gestion pour la période close le 30 septembre 2017 seront disponibles sous peu sur le site web de Savaria et sur www.sedar.com.

Rapprochement du BAIIA, BAIIA ajusté et BAIIA ajusté par action avec le résultat net

(en milliers, sauf les montants par action – non audité)	Trimestres clos les 30 septembre		Périodes de neuf mois closes les 30 septembre	
	2017	2016	2017	2016
Résultat net	4 812 \$	3 415 \$	10 913 \$	8 561 \$
Plus :				
Dépenses d'intérêt	400	247	734	638
Charge d'impôt sur le résultat	1 386	1 512	4 043	3 443
Amortissement des immobilisations corporelles	774	336	1 586	956
Amortissement des immobilisations incorporelles	1 662	179	2 060	519
Moins :				
Revenus d'intérêt	16	112	279	238
BAIIA	9 018 \$	5 577 \$	19 057 \$	13 879 \$
Rémunération à base d'actions	276	94	574	253
Coûts d'acquisitions d'entreprises réalisées et non réalisées	199	50	1 501	706
Ajustement de la valeur des stocks acquis	111	-	446	-
BAIIA ajusté	9 604 \$	5 721 \$	21 578 \$	14 838 \$
Nombre moyen pondéré dilué d'actions ordinaires en circulation	42 101	37 676	40 126	35 546
BAIIA ajusté par action - dilué	0,24 \$	0,15 \$	0,54 \$	0,42 \$