



COMMUNIQUÉ
POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

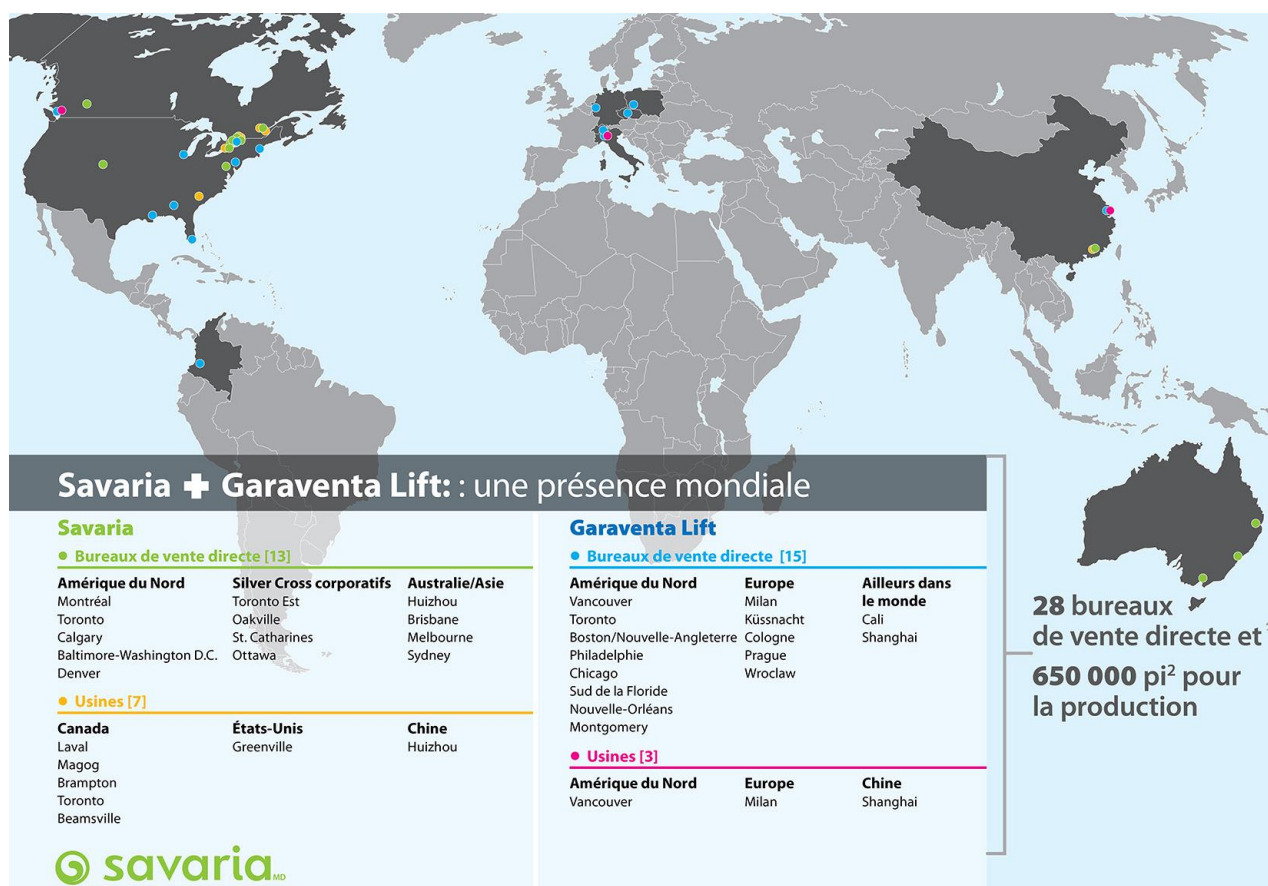
SAVARIA COMPLÈTE L'ACQUISITION DE GARAVENTA LIFT

Laval (Québec), Canada, le 4 septembre 2018 – Corporation Savaria (« Savaria ») (TSX : SIS) annonce aujourd'hui la clôture de son acquisition précédemment annoncée de la totalité des actions émises et en circulation de Garaventa Accessibility AG (« Garaventa Lift ») pour un prix d'achat total de 74 millions CHF (ou 100 millions \$ CA), sous réserve des ajustements post-clôture (la « transaction »). L'union de Savaria et de Garaventa Lift va créer un leader de l'industrie, avec une présence mondiale, un vaste réseau de distribution et une gamme de produits d'accessibilité la plus complète sur le marché.

« Cette transaction est un important pas en avant dans le cadre du plan d'expansion de Savaria sur le marché mondial et c'est un grand plaisir de le faire avec la talentueuse équipe de Garaventa Lift. Depuis l'annonce de notre accord en juillet, il est devenu clair que nous pouvons atteindre avec confiance les synergies prévues et nous anticipons une croissance continue qui nous permettra de répondre à la demande grandissante de produits d'accessibilité provenant du vieillissement de la population mondiale », a déclaré le président du conseil d'administration, président et chef de la direction de Savaria, M. Marcel Bourassa.

Faits saillants de la transaction

- La transaction fournit à Savaria un réseau mondial de vente avec 15 bureaux de vente supplémentaires en Amérique du Nord, en Europe et en Chine, ainsi que plus de 100 distributeurs actifs supplémentaires.
- Savaria bénéficiera de sources de revenus plus diversifiées géographiquement, puisque plus de 40 % des revenus de Garaventa Lift sont générés en dehors de l'Amérique du Nord, principalement en Europe.
- Suite à l'acquisition de Span-America aux États-Unis en 2017, l'acquisition de Garaventa Lift offre à Savaria une flexibilité additionnelle de fabrication, avec des usines complémentaires dans l'Ouest canadien, en Italie et en Chine. La vision de Savaria est de bénéficier de la présence locale de chaque compagnie et de leur expertise mondiale. Ensemble, Savaria et Garaventa Lift vont posséder plus de 650 000 pieds carrés d'espace de production offrant la souplesse et la taille requises pour assurer un approvisionnement fiable dans un contexte mondial complexe.
- Avec un total de 1 300 employés, Savaria sera en mesure de tirer parti des meilleures pratiques et des meilleurs talents pour gagner en efficacité, tout en favorisant un environnement qui encourage la collaboration, l'innovation et la créativité. Savaria et Garaventa Lift disposeront de plus de 20 employés en R et D qui se consacreront au développement de nouvelles plates-formes élévatrices et de nouveaux ascenseurs.



Faits saillants financiers

- L'acquisition de Garaventa Lift procure à Savaria une plus grande envergure tout en contribuant à la progression de son plan stratégique qui est d'atteindre des revenus de 500 millions \$ CA d'ici 2020.
- Nous prévoyons que Garaventa Lift contribuera pour 31 millions \$ CA de revenus et 3,1 millions \$ CA de bénéfices ajustés avant intérêts, impôts et amortissements* (« BAIIA ajusté ») d'ici la fin de l'année 2018. Pour 2019, nous prévoyons que sa contribution sera de 120 millions \$ CA de revenus et de 13,5 millions \$ CA de BAIIA ajusté.
- Après la clôture, Savaria conservera un solide bilan, avec un ratio « dette nette sur BAIIA ajusté » d'environ 1,8 et aura la flexibilité nécessaire permettant de saisir d'autres occasions d'acquisition éventuelles.
- Synergies prévues d'environ 2 millions \$ CA par année pour la première année complète et de 2 millions \$ CA supplémentaires à partir de la deuxième année, principalement grâce aux économies de coûts liées aux achats combinés et aux gains d'efficacité obtenus grâce à la mise en commun des activités de vente et de développement.

Structure de l'entreprise et leadership exécutif

- Après la transaction, Savaria conservera ses trois secteurs opérationnels existants: *Accessibilité*, *Véhicules adaptés* et *Span*. Les activités de Garaventa Lift seront intégrées au secteur *Accessibilité*.
- Les deux sociétés continueront de fonctionner indépendamment l'une de l'autre, sous leur marque respective. Bien que les deux sociétés restent indépendantes sur le marché, nous aurons l'occasion d'équilibrer les capacités de production et les activités administratives.
- Un comité exécutif composé de membres des équipes de direction de Savaria et de Garaventa Lift a été formé pour superviser et exécuter les plans d'intégration opérationnelle et de synergies.
- Des accords ont été conclus avec le personnel clef de Garaventa Lift, notamment avec Andreas Stavik, qui restera dans son rôle de président de la division Garaventa Lift, et Vince Sciamanna, qui a été nommé président de Garaventa Lift Amérique du Nord. M. Stavik et M. Sciamanna représenteront Garaventa Lift dans le nouveau comité exécutif, et M. Stavik relèvera directement de Marcel Bourassa.

Conseillers

Dans le cadre de la transaction, Savaria a reçu des conseils juridiques canadiens de Blake, Cassels & Graydon LLP, des conseils juridiques suisses de Holman Fenwick Willan (Switzerland) LLP, et des conseils fiscaux et comptables de KPMG s.r.l./S.E.N.C.R.L.

Devise

Dans ce communiqué de presse, le CHF a été converti en \$ CA au taux de change de 1,3461 \$ CA par CHF, qui représente le taux de change à la clôture des activités de négociation le 31 août 2018.

Pour plus d'information sur Garaventa Lift, visitez www.garaventalift.com.

À propos de Savaria

Corporation Savaria (savaria.com) est un des chefs de file nord-américains de l'industrie de l'accessibilité. Elle offre des solutions aux personnes à mobilité réduite afin d'accroître leur confort, leur mobilité et leur liberté. Sa gamme de produits est l'une des plus complètes sur le marché. Savaria conçoit, fabrique, distribue et installe des équipements d'accessibilité, tels que des sièges pour escaliers droits et courbes, des plates-formes élévatrices verticales et inclinées, des ascenseurs résidentiels et commerciaux, ainsi que des lève-personne. Elle fabrique et commercialise également une gamme complète de produits de gestion de la pression pour le marché médical, des lits médicaux pour le marché des soins de longue durée ainsi que des surmatelas et oreillers en mousse pour le marché de la consommation et certains produits pour le marché industriel. Savaria fait aussi la conversion et l'adaptation de véhicules afin de les rendre accessibles en fauteuil roulant. La Société réalise environ 66 % de ses produits des activités ordinaires à l'extérieur du Canada, principalement aux États-Unis. Elle exploite un réseau de vente comptant environ 400 détaillants en Amérique du Nord et emploie quelque 800 personnes. Ses usines sont situées à Laval et à Magog (Québec), à Brampton, à Beamsville et à Toronto (Ontario), à Greenville (Caroline du Sud) et à Huizhou (Chine).

Pour plus d'information :

Marcel Bourassa
Président et chef de la direction
1-800-661-5112
marcel.bourassa@savaria.com

Hélène Bernier, CPA, CA
Vice-présidente, Finances
1-800-931-5655, poste 248
helene.bernier@savaria.com

www.savaria.com

Facebook: <https://www.facebook.com/savariabettermobility>

Twitter: <https://twitter.com/Mobilityforlife>

**Il convient de noter que le BAIIA ajusté n'est pas une mesure du rendement définie par les Normes internationales d'information financière (« IFRS »), mais nous estimons, de concert avec les investisseurs et les analystes, que cette mesure du rendement facilite l'évaluation de nos activités courantes et notre capacité à générer des flux de trésorerie pour répondre à nos besoins en trésorerie, les dépenses en immobilisations. Notez que notre définition de cette mesure peut différer de celle utilisée par d'autres sociétés publiques.*

Mise en garde concernant les énoncés prospectifs

Les déclarations contenues dans ce communiqué, qui décrivent les objectifs, les projections, les estimations, les attentes ou les prédictions de Savaria, peuvent constituer des déclarations prospectives au sens des lois sur les valeurs mobilières. Ces déclarations se caractérisent par l'emploi de verbes à la forme affirmative ou négative, et notamment au futur, tels que « prévoir », « évaluer », « estimer », « croire », « s'attendre à », ainsi que d'autres expressions apparentées. Savaria tient à préciser que, par leur nature même, les déclarations prospectives comportent des risques et des incertitudes, et que ses résultats ou les mesures qu'elle adopte pourraient différer considérablement de ceux qui sont indiqués ou sous-entendus dans ces déclarations, ou pourraient avoir une incidence sur le degré de réalisation d'une projection particulière. Parmi les facteurs importants pouvant entraîner une différence considérable entre les résultats réels de Savaria et les projections ou attentes formulées dans les déclarations prospectives, mentionnons les effets de l'intégration d'entreprises acquises et la capacité de concrétiser les synergies projetées, les fluctuations des marges sur les ventes, la concurrence, les variations de taux de change ainsi que d'autres risques décrits en détail de temps à autre dans les documents déposés par Savaria auprès des autorités en valeurs mobilières du Canada. À moins qu'elle n'y soit tenue selon les lois sur les valeurs mobilières applicables, Savaria nie toute intention ou obligation de mettre à jour ou de réviser des énoncés prospectifs, que ce soit à la lumière de nouveaux renseignements, d'événements futurs ou autrement. Enfin, l'information prospective contenue dans ce communiqué de presse est basée sur l'information disponible en date de sa publication.